**DAFTAR PUSTAKA**

Alma, Buchari, 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta

Kotler, Philip, 2005, *Manajamen Pemasaran, Jilid Satu*, PT. Indeks Kelompok, Jakarta: Gramedia.

Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane, 2009, *Manajemen Pemasaran*, *Jilid Satu*, Edisi Ketiga belas, Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane 2008, *Manajemen Pemasaran*, *Jilid Dua*, Edisi Ketiga belas, Jakarta: Erlangga

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2015, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta

Suharno, Bambang, 2008, *Panduan Lengkap Memulai & Mengelola Bisnis dari Nol*, Jakarta: Penebar Swadaya

**Sumber data lainnya:**

Fauzi Ghazzan; <https://catatanmarketing.wordpress.com/tag/pengertian-marketing-mix-menurut-para-ahli/>; diunduh Kamis; 16 Juni 2016

Irwan Sahaja; <http://irwansahaja.blogspot.com/2013/05/bauran-pemasaran-jasa.html>; diunduh Kamis; 16 Juni 2016

Reynanda; <http://reynanda50.blogstudent.mb.ipb.ac.id/2013/08/12/marketing-mix-4p-extended-marketing-mix-4p>; diunduh Kamis; 16 Juni 2016

Muchlisin Riadi; <http://www.kajianpustaka.com/2014/03/keputusan-pembelian.html>; diunduh Kamis; 16 Juni 2016

About Cooking; <http://semuatentangdapur.blogspot.co.id/2012/10/tugas-dasar-kemanagmentnan-dapur.html>; diunduh Jumat; 17 Juni 2016

Lalu Sultan; <http://www.academia.edu/7437274/tugas_peng._mak_dapur>; diunduh Jumat; 17 Juni 2016

Restofocus; <http://www.restofocus.com>; diunduh Jumat; 17 Juni 2016

Amelya, Rini, 2007, *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kartu AS PT Telkomsel Bandung*, Skripsi