**DAFTAR PUSTAKA**

Brown, Gillian dan George Yule. 1996. *Analisis Wacana.* Jakarta: PT          GramediaPustakaUtama.

Burhan, Bungin, 2008.*Konstruksi Sosial Media* Massa**.** Kencana Prenada Media Group : Jakarta

Effendi, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu,Teori dan Filsafat Komunikasi*PT.Citra Adityaa Bakti : Bandung

Eriyanto. 2012. AnalisisWacana :*PengantarTeks Media***.** PT. LKiSPelangi Aksara : Yogyakarta

Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi.*Kencana Prenada Media Group : Jakarta

McQuail, Denis.1987. *Teori Komunikasi Massa Suatu pengantar***;** Erlangga.Jakarta

Molrong, Lexy J. 2000*. Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Dedy. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, 2005. *Kajian Wacana: Teori, Metode dan Aplikasi, Prinsip-Prinsip**Analisis Wacana* Yogyakarta: Tiara Wacana,

Mulyana, Dedy. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nasution.1996. *Metode Penelitian Kualitatif Naturalistik*. Jakarta: Rajawali.

Rakhmat, Jalaludin. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif***.** PT. Remaja Rosda karya : Bandung

Sobur, Alex.2002. *Analisis Teks Media.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Uchjana Effendy, Onong.2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Sendjaja Djuarsa. 1994 *Teori Komunikasi***.** Jakarta :Universitas Terbuka

**Sumberlain** :

*Company Profile* Harian Pagi Tribun Jabar

[www.tribunjabar.com](http://www.tribunjabar.com)

<http://pelitaku.sabda.org/dasar_dasar_jurnalistik>

<http://meopinion.wordpress.com/2010/09/27/komunikasi-massa-pengertian-dan-karakteristiknya/>

<http://itha911.wordpress.com/jurnalistik/jurnalistik-media-elektronik-auditif-jurnalistik-radio/>

<http://manajemenkomunikasi.blogspot.com/2010/08/konstruksi-sosial-atas-realitas-dan.html>

[http://charmilah.blogspot.com/2012/12/hakikat-wacana-bahasa-indonesia.html 13 Juni 2014](http://charmilah.blogspot.com/2012/12/hakikat-wacana-bahasa-indonesia.html%2013%20Juni%202014)

[http://asiaaudiovisualexc09adibganteng.wordpress.com/radio-sebagai-media-massa**/**](http://asiaaudiovisualexc09adibganteng.wordpress.com/radio-sebagai-media-massa/)