**ABSTRAK**

 **Penelitian ini berjudul “FENOMENA *CYBER PUBLIC RELATIONS* DI *WELLBORN COMPANY* BANDUNG” penelitian ini difokuskan untuk memahami fenomena *cyber* *public* *relations* di *wellborn* *company* bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif, makna, dan tindakan dari *public* *relations* *wellborn*.**

 **Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan metode ekploratif yang didasari oleh teori Alfred Shuctz yaitu untuk menggambarkan atau mengungkap fenomena. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, studi kepustakaan, dan wawancara secara mendalam. Teknik analisis data pada penelitian kualitatif ini dilakukan beberapa tahapan, yaitu proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.**

 **Hasil yang diperoleh dari penelitian ini ialah, Informan memandang dan menilai bahwa tindakan *Cyber* *Public* *relations* oleh *Wellborn* *Company* Bandung merupakan tindakan yang sangat baik dan sangat memudahkan, dan memberikan kepuasan sendiri terhadap masing masing individu dari informan. Penerimaan positif dari informan mempengaruhi perilaku informan, sehingga berpengaruh pula terhadap presepsi informan tentang *Wellborn*.**

**Saran yang ingin peneliti sampaikan adalah sebaiknya teruslah mengikuti perkembangan jaman dan teknologi, juga peralihan konsumen mengikuti media-media *cyber* atau *online* apa saja yang mereka gunakan dikemudian harinya, tetaplah menjadi *public* *relations* yang kredibel, dan mampu mendengar seluruh aspirasi ataupun keluhan dari pengguna secara cepat tanggap. Dan juga bagi universitas agar menjadikan penelitian ini sebagai salah satu koleksi perpustakaan sehingga dapat menjadi rujukan skripsi bagi para peneliti selanjutnya.**