

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin, Lane 2009, *Manajemen Pemasaran, Jilid Satu*, Edisi Ketiga belas, Jakarta: Erlangga
-, *Manajemen Pemasaran, Jilid Dua*, Edisi Ketiga belas, Jakarta: Erlangga
- 2002. *Manajemen Pemasaran*, jilid kesatu, edisi Millenium, Terjemahan Hendra, Teguh, SE., AK dan Ronny A Rusly, SE., Ak dan Benjamin Molan, Jakarta : Prenhallindo.
-, *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesembilan, Jilid Satu dan Jilid Dua*, alih bahasa hendra teguh, Ronny A. Rusli, Jakarta: PT. Prehalindo
-, 2003, *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesebelas*, Jakarta: Indeks Kelompok
- (2007), *Manajemen Pemasaran, Edisi Duabelas, Jilid Dua*, Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran, Jilid Satu*, PT. Indeks Kelompok, Jakarta: Gramedia
- Gary Armstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 1. Jakarta: Indeks
- 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 2. Jakarta: Indeks
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Swastha, Basu. 2015. *Manajemen Penjualan*. Edisi Ketiga. Cetakan Kesembilan.
Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA

Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Bisnis* cetakan ke 16. Bandung: Alfabeta.

Sumber data lainnya:

<http://xerma.blogspot.co.id/2013/08/pengertian-volume-penjualan.html>, diunggah
jumat;23-03-2016, 19:00 WIB