**ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “FENOMENA *MY TRIP MY ADVENTURE* DI KALANGAN *TRAVELLER* : Studi Fenomenologi pada Komunitas Djalan-Djalan Murah Bandung”. Fokus penelitian ini adalah Bagaimana Fenomena *My Trip My Adventure* di Kalangan *Traveller*. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui motif, tindakan dan pemaknaan tentang tayangan *my trip my adventure* di kalangan *traveller* yang tergabung dalam komunitas Djalan-Djalan Murah (DJAMUR) Bandung.

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan studi fenomenologi yang merupakan pandangan berfikir yang timbul dari rasa kesadaran untuk mengetahui pengalaman subjektif manusia. Persfektif penelitian ini adalah fenomenologi Schutz.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh gambaran bahwa motif para *traveller* dalam menonton *my trip my adventure* itu sangat beragam, seperti kebutuhan akan informasi mengenai *travelling* yang semakin tinggi, karena kesamaan dengan hobi, dan ada juga yang menonton karena ketidaksengajaan.

Selanjutnya, tindakan *traveller* setelah menonton *my trip my adventure* adalah mereka terpengaruh oleh kegiatan *travelling* yang ditampilkan, terpengaruh oleh pembawaan presenternya dan ada pula yang tidak terpengaruh sama sekali oleh tayangan tersebut.

Kemudian, makna *my trip my adventure* bagi para *traveller* diantaranya dianggap sebagai sarana edukasi, ada juga yang memaknainya sebagai sarana untuk hiburan dan informasi mengenai *travelling*.

Saran yang dapat peneliti sampaikan adalah para *traveller* diharapkan untuk bisa lebih memahami dan selektif lagi dalam menerima pesan yang disampaikan oleh media. Karena tidak semua yang disampaikan oleh media baik bagi diri kita. Kita harus bisa memilih mana yang baik dan mana yang buruk. Selain itu para *traveller* pun diharapkan bisa lebih menjaga dan melestarikan tempat-tempat wisata yang mereka kunjungi.