**DAFTAR PUSTAKA**

Adrianto, Elvinaro. 2010. *MetodologiPenelitianuntuk Public Relations KuantitatifdanKualitatif*.Bandung :SimbiosaRekatama Media.

Anggoro, M. Linggar. 2000. *TeoridanProfesiKehumasansertaAplikasinyadi Indonesia*. BumiAksara : Jakarta.

Effendi, 1986.*HubunganMasyarakatSuatuStudi*. Jakarta : Raja Grafindo

, 1999. *IlmuKomunikasidanPraktek.*Jakarta : Raja Grafindo

Elvinaro, Soemirat. 2002. *Dasar-dasar Public Relations.*Bandung :Rosdakarya

, 2010. *MetodePenelitianKualitatifdanKuantitatif.*Bandung :Simbiosa

 Rekatama Media

Jefkins, 2003.*Public Relations*.Jakarta :Erlangga

Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi.* Cetakan ke-5. Jakarta: Kencana.

Moore, Frazier. 2005. *HumasMembangun Citra DenganKomunikasi*. Bandung :Rosdakarya

McNally, D., & Speak, K. D. (2002). *Be Your Own Brand.* San Fransisco: Berret Koehler Publisher , Tim. (2008). *The Brand Called You: Make Your Business Stand Out In a Crowded Market Place* (paperback). United States of America: McGraw-Hill.

Montoya, Peter 2002, *The Personal Branding Phenomenon*, Nashville, VaughanPrinting

Oliver, Sandra, alih bahasa oleh Purwanto, Sigit. (2006). *Strategi Public Relations.* Jakarta: Erlanga.

Rachmat, 1998.*MetodePenelitianKomunikasi*. Bandung :Rodakarya

Ruslan, 1998.*ManajemenHumasdanManajemenKomunikasi*. Jakarta :RajawaliPers

Soemirat,Ardianto. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung :Rosdakarya

Yulianita, 2007.*Dasar-dasarPublic Relations*.Bandung :PusatPenerbitanUniversitas

Drs.Sutarto, 1986 *Dasar-Dasar Organisasi*gadjah mada university press

Robbins,1994 *Theori Organisasi* : Archan

DokumenLain :

Konstitusi Dewan Perwakilan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung Periode 2013-2014