**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul ANALISIS SEMOTIKA FILM THE BILLIONAIRE. Film merupakan salah satu media komunikasi massa yang mempunyai kekuatan untuk mempengaruhi masyarakat sehingga dapat merubah bentuk pesan yang disampaikan sebuah film kepada masyarakat. Maka dari itu peneliti menggunakan film sebagai subjek penelitian.**

**Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penanda, petanda pada film “The Billionaire” sehingga dapat diketahui pesan Inspiratif yang terkandung dalam di dalam film ini.**

**Metode pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan analisis semiotika dari Ferdinand De Sussure. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data beruapa observasi, studi kepustakaan, dan wawancara mendalam. Teknis analisis data pada penelitian kualitatif ini dilakukan beberapa tahapan yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.**

**Hasil yang diperoleh dari penelitian ini ialah pada film “The Billiomaire” memiliki sepuluh *scenes* mengandung pesan Inspiratif yang terkandung di film “The Billionaire” yang di ambil dari dialog.**

***ABSTRACK***

***The title of this research is "ANALYSIS SEMIOTIC FILM THE BILLIONAIRE". This movie is one of the communication media that have power to influence society so people can think different way to learn message from one movie. Therefore, researcher use movie as subject for this research.***

***This Research is aims to knows the indication of "THE BILLIONAIRE" movie so we can learn the social message from this.***

***The method for this research is used qualitative method with semiotics analytic from Ferdinand De Sussure. This Research is used data collection techniques such as observation, literature study, and interview. Data technical analysis for this qualitative research is done in many stages there are data reduction, data presentation, and conclusion.***

***Result from this research in "The Billionaire" Movie had ten scenes that meaningful by the dialogue.***

***RINGKESAN***

***Panalungtikan ieu anu judulna “ANALISIS SEMIOTIKA FILM THE BILLIONAIRE”. Film ieu mangrupakeun salah sahiji Media Komunikasi Massa anu ngabogaan kakuatan kanggo ngapangaruhan ka masyarakat dugi ka bisa ngarubah bentuk pesen anu disampaikeun sahiji  film ditujukeun ka masyarakat. Makana tina panalungtikan ngagunakeun film sebagai subyek panalungtikan.***

***Panalungtikan ieu tujuanna kanggo mere nyaho penanda petanda kana film " The Biliionaire” dugi ka bisa nganyahokeun pesan sosial anu ka asup di jero film ieu.***

***Metode dina panalungtikan ieu ngagunakeun metode panalungtikan Kualitatif sareng Analisa Semiotika ti Ferdinand Sussure panalungtikan ieu ngagunakeun Teknik ngumpulkeun data sarupaning observasi, diajar kapustakaan sareng tanya jawab anu kumplit teknik Kualitatip ieu dilakukeun sababaraha tahapan nyaeta reduksi data nyajikeun data sareng narik kesimpulan.***

***Hasil anu ditarima tina panalungtikan ieu nyaeta tina film " The Billionaire" ngabogaan sapuluh scenes anu ngandung pesan inspiratif anu ka asup di film "The Billionaire” nu di candak dina dialog.***