**DAFTAR PUSTAKA**

1. **Buku :**

Ardianto, Elvinaro. 2010. *MetodePenelitianUntuk Public Relations Kuantitatifdan*

*Kualitatif*.RemajaRosdakarya. Bandung :SimbiosaRekatama Media

Ardianto, LukiatiKomalaet al.2007. *Komunikasi Massa SuatuPengantar*, *Edisi*

*Revisi*.Bandung :SimbiosaRekatama Media

Burhan, Bungin. 2005. *SosiologiKomunikasi****.*** Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Cangara, Hafied. 2000. *PengantarIlmuKomunikasi*. Jakarta :RajawaliPers

Effendi, OnongUchjana. 1993. *Human Relations and Public Relations*. Bandung:

MandarMaju.

 . 1996. *HubunganMasyarakatSuatuStudiKomunikologis*.

Bandung : PT. RemajaRosdakarya

. . 2003. *Ilmu, TeoridanFilsafatKomunikasi*. Bandung: PT.

Citra AdityaBakti

Kasali, Renald. 2000. *Manajemen Public Relations*. Jakarta :PT.RemajaRosdakarya

Koentjoro. 2009. JurnalIlmiahPsikologi

Kuswarno, Engkus.2009. *MetodologiPenelitianKomunikasiFenomenologi :*

*Konsepsi, PedomandanContohPenelitiannya*.Bandung:WidyaPadjadjaran.

Moleong, Lexy. 2000. IlmuKomunikasiSuatuPengantar. Bandung : PT Remaja

Rosdakarya

Muslih, Mohammad. 2005. *FilsafatIlmu :KajianAtasAsumsiDasarParadigmadan*

*KerangkaTeoriIlmuPengetahuan*. Yogyakarta :Belukar

Nurudin.2004. *SistemKomunikasi Indonesia*.Jakarta :RajawaliPers

Rakhmat, Jalaludin.2008.*PsikologiKomunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rusady. 2006. *MetodePenelitian Public Relations danKomunikasi*. Bandung

PT. RemajaRosdakarya

Schutz, Alfred dalam John Wild dkk. 1967. *The Phenomenology of the Social World.* Illinois: Northon University Press

Soemirat, SolehdanElvinaroArdianto. 2002. *Dasar-dasar Public Relations*.

Bandung PT. RemajaRosdaKarya.

Sugiyono. 2007. *MetodePenelitianKuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung :Alfabeta

Yulianita, Neni. 1999. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung. PT. Remaja

Rosdakarya

1. **Sumber Lain :**

http//wikipedia.org diakses pada tanggal 29Juli 2016 Pukul 23.10 WIB

http//facebook.com profil group Scooter Benteng Bersatu Tangerang