**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN MENGAPA MELAHIRKAN ANAK KEDUNIA INI”. Iklan merupakan hasil karya yang sangat unik dan menarik, karena menuangkan gagasan dalam bentuk gambar hidup, dan disajikan sebagai hiburan yang layak dinikmati oleh masyarakat. Maka dari itu peneliti memilih iklan sebagai subjek penelitian.**

**Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui Tanda, objek, dan Interpretan pada iklan Mengapa melahirkan anak kedunia ini, sehingga menghasilkan makna dari iklan tersebut.**

**Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan analisis semiotika *Charles Sanders Peirce.* Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, studi kepustakaan, dan wawancara mendalam**

**Objek penelitian dalam penelitian ini adalah iklan Mengapa melahirkan anak kedunia ini yang akan dibahas bagaimana tanda, objek dan interpretasi yang diberikan oleh iklan tersebut, sehingga menghasilkan makna yang berhubungan dengan kehidupan yang sesungguhnya dimana dari ketiga hal tersebut saling berhubungan. Dalam iklan tersebut terdapat Objek yang sangat menonjol yaitu Bayi atau anak-anak, dimana mereka merupakan lambang masa depan umat manusia, sehingga dalam iklan ini terdapat makna yang sangat mendalam mengenai kehidupan manusia dimasa yang akan datang.**

**Ada beberapa hal yang peneliti sarankan berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan. Masukan untuk masyarakat adalah agar dapat memaknai iklan bukan hanya dari produknya saja, tapi bisa melihat sudut pandang yang berbeda dari sebuah iklan sehingga selain informasi produk, kita juga mengetahui pesan moral yang terdapat dalam iklan tersebut. Untuk para penonton , sebaiknya kita tidak pasif menerima apa saja yang disuguhkan oleh iklan kepada kita, tetapi bersikap lebih kritis dan menilai pesan yang sebenarnya ingin disampaikan produsen produk iklan tersebut, sehingga kita tidak mudah terpengaruh dan terprovokasi oleh sebuah iklan.**

**ABSTRACT**

***This study entitled The semiotic ANALYSIS OF ADVERT WHY CHILDBEARING TO THE WORLD . Advertising is the work of a very unique and interesting, because expressing ideas in the form of vivid images, and presented as a viable entertainment enjoyed by the public. That is why researchers chose advertising as a subject of research.***

***The goal of this study is to know the sign, object, and Interpretan of Advert Why childbearing to the world, resulting the meaning of the ad.***

***This study is using qualitative research methods with analysis of the semiotics of Charles Sanders Peirce whereas the data collecting technique are using observation, library researches, and In-depth interviews.***

***Object of the research Which is will be discussed that sign, object, and interpretation has been given by the ad, so that produce meaning as it related to real life where the third of that things are connected in there ads, there is very prominent objects that babies or children where they represent the future of the human rase, so in this ad is a very deep meaning of human life in the future.***

***There are a few things that researchers suggest based on the result of the research conducted. There is suggestion for the public to be able to interpret the ads not only from its product, but could see the different view pointsof an ads, so that, in addition to the product information, we also know the moral contained in the advertisement. For the audience, we should not passively accept what is presented by the ad to us, but to be more critical and judge the actual message that the real one which producer want to said on that ads, so we do not easily influenced and provoked by an advertisement.***

***RINGKESAN***

**Panalungtik nyandak judul “Analisis Semiotika Kunaon Sambung Layang ngalahirkeun budak ka alam dunya”. Sambung layang mangrupikeun hasil gawe anu langkung sae, unik sareng tiasa narik ka masyarakat, kumargi kasa nyebarkeun gagasan anu mangrupi panglipur hate anu tiasa dirasakeun ku masyarakat. Kumargi kitu panalungtik milih judul Sambung Layang jadi sumber panalungtikan.**

**Maksud diayakeun panalungtikan ieu, nyaeta supados uninga kana sasaran sareng interpretasi tina sambung layang kunaon ngalahirkeun budak ka dunya ieu, kumargi kitu tina sambung layang eta tiasa ngahasilkeun manfaatna.**

**Panalungtikan ngagunakeun cara panalungtikan kualitatif kalawan analisis semiotika Charles Sanders Pierce. Panalungtik ngagunakeun cara ngumpulkeun data anu digunakeun ku cara nalingakeun kaayaan, studi kapustakaan, sareng ngobrol anu langkung panjang lebar.**

**Objek panalungtikan dina panalungtikan ieu teh pariwara Naha ngababarkeun anak kedunia ieu anu bade dibahas kumaha tawis,objek sarta interpretasi anu dibikeun ku pariwara kasebat,ku kituna ngahasilkeun hartos anu nyambung kalawan kahirupan anu saestuna di mana ti katilu perkawis kasebat silih nyambung. Dina pariwara kasebat aya Objek anu menonjol pisan yaktos Orok atawa anak-anak , di manten maranehanana mangrupa lambang pikahareupeun umat jalmi,ku kituna dina pariwara ieu aya hartos anu mendalam pisan ngeunaan kahirupan jalmi dimasa anu bade dongkap.**

**Aya sababaraha perkawis anu peneliti sarankan dumasar kenging panalungtikan anu dipigawe. Asupkeun kanggo balarea nyaeta supados tiasa ngamaknaan pariwara sanes ngan ti produk na wae,nanging tiasa ningali panempo anu benten ti hiji pariwara ku kituna jabi informasi produk,urang oge terang talatah moral anu aya dina pariwara kasebat. Kanggo para panongton ,sasaena urang henteu pasif nampi naon wae anu disuguhkeun ku pariwara ka urang,nanging bersikap langkung kritis sarta meunteun talatah anu saleresna hoyong ditepikeun produsen produk pariwara kasebat,ku kituna urang henteu gampil terpengaruh sarta terprovokasi ku hiji pariwara.**