

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan Industri Semen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* terhadap profitabilitas pada perusahaan industri semen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan metode verifikatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 3 perusahaan industri semen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014. Sebelum dilakukan pengujian hipotesis terlebih dahulu digunakan uji asumsi klasik dengan uji normalitas dengan *Kolmogorov-Smirnov*, uji heteroskedastisitas dengan metode *Glesjer* dan uji autokorelasi dengan *Durbin-Watson*. Untuk mengetahui kekuatan hubungan pengungkapan *corporate social responsibility* dengan profitabilitas digunakan koefisien korelasi. Untuk mengetahui besarnya pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap profitabilitas digunakan uji regresi sederhana dan koefisien determinasi. Pengujian hipotesis penelitian ini menggunakan statistik uji *t*. Proses analisis statistik menggunakan *SPSS 20*.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa rata-rata pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan industri semen yang terdaftar di BEI termasuk dalam kriteria sedang dengan *mean* 33,40%. Rata-rata profitabilitas pada perusahaan industri semen yang terdaftar di BEI termasuk dalam kriteria sedang dengan *mean* 15,71%. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi diperoleh hasil bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* memberikan pengaruh sebesar 66,2% terhadap profitabilitas.

Kata kunci: Pengungkapan *corporate social responsibility*, Profitabilitas.