**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro. 2008. *Public Relations Praktis.* Bandung: Widya Padjajaran.

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.

Ardianto, Elvinaro. 2011. Handbook of Public Relations. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.

Budi, Hendrik. 2008. Corporate Social Responsibility. Jakarta : PT. Sinar Grafika

Devito, A. Joseph. 2010. Komunikasi Antar Manusia. Jakarta : Professional Books.

Edi. 2009. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial*. Bandung; refika aditama

Effendy, Onong Uchjana. 2011. Dinamika Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Elvinaro, Ardianto. 2011. *Metode Penelitan Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung : Simbiosa Rekatama Media

Elvinaro, Ardianto. 2011. *Handbook of Public Relations***.** Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Eriyanto. 2013. *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.

Hafied Cangara, 2005. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Harun, Rochajat. 2009. Komunikasi Organisasi. Bandung: CV. Mandar Maju.

Iriantara, Yosal. 2007. Community Relations Konsep dan Aplikasinya. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Isa, Wahyudi. 2008. Corporate Social Responsibility Prinsip, Pengaturan dan Implementasi. Jawa Timur : In-Trans Publishine.

Kartini, Dwi. 2009 *Corporate Social Responsibility*: Transformasi konsep *sustainabiliy management* dan implementasinya di Indonesia , Bandung: PT. Refika Aditama

Kriyantoro, Rachmat. 2007. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Kotler, Philip and Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility*. *Doing The Most Good for Your Company and Your Cause*. (New Jersey: Jan Wiley & Sons. Inc

Moleong, J. Lexy. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2000 Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Yogyakarta : Graha Ilmu.

------------------------. 2007. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Poerwadarminta. W. J. S. 2004. Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta : Balai Pustaka

Rahman, Reza. 2009. Corporate Social Responsibility Antara Teori dan Kenyataan. Jakarta : PT. Buku Kita

Rakhmat, Jalaluddin. 2002. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.

Ruslan, Rosady. 2005. Praktik dan Solusi Public Relations. Jakarta : Ghalia Indonesia

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2009. Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2013. Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.

Sarwono, Jonathan. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Severin, J, Werner & Tankard, W, James. 2005. Teori Komunikasi. Jakarta : Kencana.

Singarimbun, Masri. 2009. Metode Penelitian Sosial. Jakarta: LP3S.

Smith, PR. 1995. *Marketing Communication an Integrated Approach*. London: Logan Page Limited.

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Uchjana, Onong. 2005. Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Untung, Budi, Hendrik. 2009. Corporate Social Responsibility. Jakarta : Sinar Grafika

.2005. Jurnal Komunikasi dan Informasi. Bandung : Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.