**ABSTRAK**

ASEAN telah banyak mengalami perubahan dan perkembangan yang signifikan menuju pada tahapan baru yang lebih *integrative* dan berwawasan ke depan, yaitu Masyarakat ASEAN 2015 (*ASEAN Community* 2015). Para pemimpin ASEAN menyepakati pembentukan Masyarakat Ekonomi ASEAN (*ASEAN Economic Community*) sebagai tujuan dari integrasi ekonomi kawasan pada tahun 2015 dan mentransformasikan ASEAN menjadi sebuah kawasan dengan perekonomian terbuka dan pasar tunggal berbasis produksi internasional dengan elemen aliran bebas barang, jasa, investasi, tenaga kerja terdidik dan aliran modal yang lebih bebas di mana barang, jasa, investasi, pekerja terampil, dan arus modal dapat bergerak dengan bebas. Realisasi Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015 menjadikan Indonesia harus mempersipkan diri untuk berkompetisi dalam meningkatkan daya saing produk-produk Indonesia di pasar bebas MEA.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi dan kebijakan pemerintah Indonesia dalam mendukung Industri Tekstil dan Produk Tekstil (TPT) agar dapat berdaya saing dalam pasar bebas MEA. Sedangkan manfaat atau kegunaan penelitian ini adalah secara teoritis, penelitian diharapkan berguna untuk menambah khasanah pengembangan Ilmu Hubungan Internasional dan Ekonomi Internasional. Selanjutnya secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai masukan dan bahan komparatif bagi penelitian sejenis dan menjadi sumbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskripsi yang menggambarkan suatu fenomena dalam hal ini pengaruh pemberlakuan pasar bebas MEA (Masyarakat Ekonomi ASEAN) yang berimplikasi terhadap Industri TPT Indonesia. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan teknik studi pustaka, yaitu penelusuran data-data yang bersumber dari bahan-nahan tulisan, baik buku-buku, dokumen-dokumen, internet dan media masa.

Hasil dari penelitian ini adalah implementasi MEA menjadikan perekonomian negara-negara ASEAN termasuk Indonesia diintegrasikan dalam sebuah pasar bebas yang terbuka tanpa dibatasi oleh adanya hambatan dalam perdagangan. Dalam upaya meningkatkan daya saing terhadap Industri TPT dalam pasar bebas MEA, pemerintah Indonesia melakukan strategi dan kebijakan diantaranya restrukturisasi inftrastruktur melalui perbaikan mesin-mesin yang sudah tua dan dimodernisasikan agar meningkatkan produktifitas, pemberdayaan SDM guna meningkatkan kualitas masyarakat dengan memberikan pelatihan-pelatihan dan pendidikan yang terkhusus pada pengembangan industri TPT serta pemasaran dengan melakukan promosi ke luar negeri melalui pameran-pameran untuk memperkenalkan produk tekstil Indonesia di dunia Internasional.

**Kata kunci: Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA), Industri TPT**

**ABSTRACT**

ASEAN has undergone many changes and significant development towards the stage of a new, more integrative and forward-looking, is the 2015 ASEAN Community (*ASEAN Community 2015*). ASEAN leaders agreed on the establishment of the AEC (*ASEAN Economic Community*) as the goal of regional economic integration by 2015 and to transform ASEAN into a region with an open economy and the single market based international production with elements of the free flow of goods, services, investment, educated workforce and freer flow of capital in which goods, services, investment, skilled labor, and capital flows can move freely. The realization of the ASEAN Economic Community in 2015 to make Indonesia must prepare yourself to compete in improving the competitiveness of Indonesian products in the free market MEA.

The purpose of this study was to determine the strategy and policy of the Indonesian government in supporting the textile industry and textile products (TPT) in order to be competitive in the free market MEA. While the benefit or usefulness of this research is theoretical, research is expected to be useful to add to the repertoire of the development of International Relations and International Economics. Furthermore, in practice, this research can be used as input and comparative material for similar research and be a contribution for the parties concerned.

The method used in this study is a description that describes a phenomenon in which case the effect of the application of free market AEC (*ASEAN Economic Community*) with implications for the Indonesian textile industry. While data collection techniques using the technique of literature, a search data sourced from nahan writing materials, good books, documents, internet and media.

Results from this study is the implementation of MEA on the economy of ASEAN countries including Indonesia are integrated in a free market that is open without being restricted by the barriers in trade. In an effort to improve the competitiveness of the textile industry in the free market MEA, the Indonesian government policies and strategies including restructuring infrastructure through improved machines are old and modernized in order to increase productivity, human resource development in order to improve the quality of the community by providing training and education especially those in the textile industry development as well as marketing with promotions abroad through exhibitions to introduce the Indonesian textile products in the international world.

**Keywords: ASEAN Economic Community (AEC), Textile Industry**

**ABSTRAK**

ASEAN geus ngaliwatan loba parobahan jeung tumuwuhna signifikan arah panggung anyar, leuwih *integrative* jeung maju-néangan, nyaéta ASEAN Community 2015 *(ASEAN Community* 2015). pamingpin ASEAN sapuk kana ngadegna tina AEC *(Komunitas Ékonomi ASEAN)* salaku tujuan integrasi ékonomi regional ku 2015 jeung transformasi ASEAN kana wewengkon kalawan ékonomi kabuka sarta produksi internasional dumasar pasar tunggal jeung unsur aliran bébas barang, jasa, investasi, tanaga gawe dididik jeung aliran bebas di mana barang, jasa, investasi, tanaga gawé terampil, sarta aliran ibukota bisa mindahkeun bebas. Nu realisasi tina Komunitas Ékonomi ASEAN di 2015 nyieun Indonesia kudu nyiapkeun diri anjeun bersaing dina ngaronjatkeun daya saing produk Indonésia di MEA pasar bébas.

Tujuan pangajaran ieu pikeun nangtukeun strategi jeung kawijakan pamaréntah Indonésia dina ngarojong industri tekstil jeung produk tékstil (TPT) dina raraga jadi kalapa di MEA pasar bébas. Sedengkeun benefit atawa usefulness tina ieu panalungtikan nya éta teoritis, panalungtikan ieu dipiharep bisa mangpaat pikeun nambahkeun ka repertoire tumuwuhna Hubungan International jeung Ékonomi International. Saterusna, dina praktekna, ieu panalungtikan bisa dipaké salaku input jeung material komparatif pikeun panalungtikan sarupa jeung kudu kontribusi pikeun pihak patali.

Metodeu dipaké dina ulikan ieu mangrupa pedaran nu menggamarkan fenomena di nu kasus pangaruh aplikasi pasar bebas AEC (Komunitas Ékonomi ASEAN) jeung implikasi pikeun industri tekstil Indonésia. Sedengkeun téhnik kumpulan data ngagunakeun literatur teksnik, hiji data bersumber ti bahan nahan tulisan, buku alus, dokumén, internet jeung media.

Hasil ti ulikan ieu palaksanaan MEA dina ékonomi nagara ASEAN kaasup Indonesia nu terpadu di pasar bebas nu kabuka tanpa keur diwatesan ku halangan dina perdagangan. Dina hiji usaha pikeun ngaronjatkeun daya saing industri tekstil di MEA pasar bébas, nu kawijakan pamaréntah Indonésia jeung strategi kaasup restrukturisasi inftrastruktur ngaliwatan mesin ningkat nu heubeul jeung dimodernisasi dina raraga ngaronjatkeun produktivitas, pangwangunan sumberdaya manusa dina raraga ngaronjatkeun kualitas masarakat ku cara méré latihan jeung atikan utamana maranéhanana dina ngamekarkeun industri tekstil ogé pamasaran jeung promosi mancanagara ngaliwatan pameran pikeun ngawanohkeun produk tékstil Indonésia di dunya internasional.

**Konci: Komunitas Ékonomi ASEAN (AEC), Industri Tekstil**