

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
PADA KEDAI KOPI ANJIS BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian sarjana program  
sratata satu pada jurusan Administrasi Bisnis

Oleh:

M. Topaz Pratama  
NPM. 122040047



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2016**