**RINGKASAN**

**Penelitian ini berjudul “Pemanfaatan Media Sosial *Line* di Komunitas *Freeletics* Bandung”. Tujuan dilaksanakan penelitian ini adalah untuk mengetahui lebih jauh motif pemanfaatan media sosial *Line* khususnya di komunitas *freeletics* bandung.**

**Untuk mengungkap motif komunitas dalam memanfaatkan media sosial *Line* sebagai kebutuhan untuk berkomunikasi, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dalam menyusun laporan. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang tidak menggunakan model – model tematik, statis atau komputer proses penelitian dimulai dengan menyusun asumsi dasar dan aturan pikiran yang akan digunakan dalam penelitian.**

**Berdasarkan hasil penelitian media sosial memiliki manfaat yang sangat banyak bagi komunitas *freeletics* bandung. Tidak hanya membantu untuk individu tetapi juga untuk kelompok. Di dalam komunitas ini media sosial *Line* banyak digunakan untuk hal yang positif. Diantaranya untuk berkomunikasi dengan semua anggota, bertukar pengalaman seputar latihan, menginformasikan gaya hidup yang sehat dan perekrutan untuk anggota komunitas *freeletics* bandung.**

**Kemudian dari hasil penelitian alasan anggota dan ketua komunitas menggunakan media sosial *Line* karena aplikasi ini memiliki banyak keunggulan. Media sosial *Line* sangatlah cepat dalam mengirimkan informasi, anggota yang tidak terbatas dalam aplikasi di grup, tidak hanya itu aplikasi ini juga memiliki *emoticon – emoticon* yang bagus dan lucu. Sehingga mayoritas masyarakat dan khususnya anggota komunitas ini memilih media sosial *Line* ini.**

**Saran yang ingin peneliti berikan dalam penelitian ini adalah para pengguna aktif dari media sosial *Line* haruslah pandai dan memanfaatkan kemajuan dari perkembangan teknologi yang ada, salah satunya adalah media baru (*new media)* yaitu media sosial. Oleh sebab itu jangan sampai kecanggihan dari teknologi di pergunakan untuk hal – hal yang tidak baik. Diharapkan dengan adanya media sosial yang ada sekarang ini menjadikan kita menjadi pribadi yang semakin maju dan berguna khususnya bagi diri sendiri dan umumnya bagi orang banyak.**