**DAFTAR PUSTAKA**

.

**Ardianto, Elvinaro**. 2010, *MetodePenelitanUntuk Public Relation****.***Bandung ;Simbiosa

**Arikunto,Suharsimi**. 1997,ProsedurPenelitian. Jakarta: PT. RinekeCipta.

**As`ad Moh**. 2003. Psikologi Industri. Yogyakarta: Galia Indonesia.

**Cultip, Scott M. Center, Allen H. Broom, Glen M**. 2006. *Effective Public Relations****.*** Jakarta: Kencana Prenada Media Grup

**Effendy, Onong Uchjana**.2002. Ilmu Komunikasi, Teori, dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

**Gibson, Ivancevich, Donnelly**. 1996. Organisasi : Perilaku, Struktur, Proses. Jakarta Barat: Binarupa Aksara.

**Hasibuan, Malayu S.P**. 2010. Organisasi Dan Motivasi. Cetakan Ketujuh. Bandung : Bumi Aksara

**Jefkins, Frank**. 1996. *Public Relations*. Edisi keempat. Jakarta: PT Gramedia.

**Kasali, Renald**. 1994. Manajemen *Public Relations* Konsep Dan Aplikasinya. Jakarta: Grafiti

**McClelland,David C.** 1984, *The Achieving Society.* New Jersey: Free Prees.

**Mulyana, Deddy**. 2001. Komunikasi Organisasi. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

**Reksohadiprodjo, Sukanto**. 1990**.** Manajemen strategi**,** Yogyakarta : BPFE-UGM

**Rogers, E.M. and R.A. Rogers**. 1976. *Communication in Organization*. The FreePress, Macmillan Publishing Co., Inc, New York.

**Ruslan, Rosady**. 2003, MetodePenelitian *Public Relations* dan Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada

**Sendjaja, S. Djuarsa.** 2005. Teori Komunikasi. Jakarta : Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.

**Sudjana**.1996, MetodeStatistika. Bandung: Tarsito.

**Sugiyono**.2003, StatistikaUntukPenelitian. Jakarta: Alfabeta.

**Wursanto, Lg, Drs.**1987. Etika Komunikasi Kantor. Jakarta: Kanisius

**Yulianita, Neni**. 1999. Dasar-dasar *Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

http://komunikasi-indonesia.org/2010/05/internal-communication-komunikasi-internal/

<http://www.bastianmanalu.biz/news/komunikasi-internal/>