

DAFTAR PUSTAKA

- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Buchory, Achmad Herry & Saladin Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran*; Edisi Pertama. Bandung. Linda Karya
- Daryanto, 2011, *Sari Kuliah manajemen Pemasaran*, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Del I. Hawkins dan David L. Mothersbaugh. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy. Elevent Edition*. 2010. New York:McGraw-Hill
- Dewi, Pharamesti Kharisma. 2014. *Analisis Pengaruh Atribut Produk, perilaku Mencari Variasi dan Promosi terhadap Perilaku Perpindahan Merek (Online)*, (<http://eprints.undip.ac.id/42663/>, diakses pada 15 Mei 2014).
- Dharmmesta & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Yogyakarta; Liberty.
- Erna Ferrinadewi. (2005). *Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya*. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 7. No. 2. September 2005 :139-151
- Ginting, Nnembah F. Hartimbul, 2011, *Manajemen Pemasaran*. Bandung : CV Yrama Widya
- Herry Achmad Buchory Dr. dan Djaslim Saladin Drs. H, 2010, *Manajemen Pemasaran*.
- Hoyer, Weyne, D dan Ridgway, Nancy, M. 1984. *Variety seeking as an explanation for exploratory purchase behavior, a theoretical model*, *Advance in costumer research* pp.114-119.
- Ismail Wahyudi Putro, UNDIP, 2014, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Perpindahan Merek Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel *Interpening*”. http://eprints.undip.ac.id/43551/1/09_PUTRO.pdf. 27 Desember 2014.

- Juanim 2004, “Ánslisis Jalur Dalam Riset Pemasaran Teknik Pengolahan Data SPSS”, Fakultas Ekonomi , Unpas, Bandung.
- Kotler, Philip and Gray Amstrong, 2008. “*Marketing*” 10” *Edition International Edition, New Jersey, Prentice Hall*
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012 “Dasar-Dasar Pemasaran”. Alih Bahasa oleh Alexander Sindoro dan Tim Mark Plus, Edisi KEsembilan, PT> Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Principles Of Marketing*. Global Edition, 14 Edition, Pearson Education
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. “Manajemen Pemasaran”. Edisi 13 Jilid I dan II. Alih Bahasa; Bob Sabran, (2012), Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2012 “*Marketing Management*”, 14th edition. New Jearsey : Presentice Hall
- Paurav Shukla .2004. *Effect of Product Usages, Satisfaction and Invelovement on Brand Switching Behavior. Asia Pacific Journal of marketing and Logistics*. Vol 16. No 4. Hal. 23-82.
- Riansyah Adi Wijaya. 2011. Pengaruh Atribut Produk, Atribut Layanan, dan Atribut Pembelian Terhadap kepuasan Konsumen Pada RM. Pelak Jaya Ikan Bakar dan *Seafood* Sleman Yogyakarta. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Setiayningrum, Ari. 2007. Pengaruh Ketidak Puasan Konsumen dan Variety Seeking Terhadap Keputusan Perpindahan Merek, Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia Vol.2. No.2 h.101-121.
- Siska Emila. 2012. Pengaruh Atribut Produk, Kepuasan, dan *Variety Seeking* Terhadap *Brand Switching* Konsumen Rinso ke Merek Lain di Kota Padang. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Solihin, Ismail. 2010. Pengantar manajemen. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono, 2008, “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D”, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2012, “Metode Penelitian Bisnis, cetakan ke – 16th “, Alfabeta, Bandung.

- Sugiyono, 2014, “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”, Cetakan ke- 20, Alfabeta, Bandung.
- Suharno & Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2011. Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan). Alfabeta : Bandung.
- Sutisna, 2003. “Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran”. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Terry, George dan Leslie W. Rue. 2010. Dasar-Dasar Manajemen. Cetakan kesebelas. jakarta : PT Bumi Aksara.
- Tjipton, Fandy. 2008. “Strategi Bisnis Pemasaran”, Edisi Ketiga, AndiOffset Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2000, *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*, Edisi Pertama Yogyakarta;; J & JLearning
- Zuriah, Nana, 2009. “Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan”. Bumi Aksara, Jakarta.