

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Albertus Ferry Rostya, Yoestini. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Honda Beat*, Vol 1, No1, Hal 1-9.
- Adi, Rifqi Purwo. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*, *Journal Management Analysis*, Volume 2 No 1 ISSN 2252-6552.
- Afshar, Asghar at.al, 2011. *Study the Effect of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty*, *Interntional Journal of Humanities and Social Science*, Volume 1 No 7.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Bachman & Zaheer, 2006. *Hanbook of Trust Research*. Edwar Elgar Publishing.
- Buchory, Herry Achmad dan Dajslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.
- Daryanto, 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, Bandung.
- Djaslim Saladin dan Herry Achmad Buchory, (2010), *Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab*, Linda Karya, Bandung.
- Greenberg, J. And Baron, R.A, 2010. *Behavior in Organizations: Understanding and Managing the Human Side of Work*. New Jersey: Pearson Education international.
- Hakim, Candra dan Arif Prasetya. 2014. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario*, *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol.15 No.2.
- I.G.A Yulia Purnama Sari, 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Yamaha Mio*, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol 5, No 1.
- Juanim, 2004. *Analisis Jalur Dalam Riset Pemasaran Teknik Pengolahan Data*

SPSS & Lisrel, Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan, Bandung.

- Kassim, N. Dan Abdullah, Nor A, 2010. *The Effect of Perceived Service Quality Dimintions on Customer Satisfaction, Trust and Loyalty In E-Commerce Settings: A Cross Cultural Analysis*. Asia Paific Journal of Marketing and Logistic. Vol.22 Iss:3, pp.351-371.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management*, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2012. *Principles Of Marketing*, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Laksana Fajar, 2010. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Lasander, Christian. 2013. Pengaruh Citra Merek, *Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Beat*, Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Hal.284-293 ISSN 2303-1174.
- Maharsi, Sri. 2006. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas*, Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol. 8 No. 1 Hal 35-51.
- Mahendra, Sony. (2014), *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Honda Beat*, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol 2, No 1.
- Malik, Muhammad Ehsan dan Mudasor Ghafoor, 2012. *Impact of Brand Image, Service Quality and Price on Customer Satisfaction*, *International Journal of Business and Social Science Volume 3 No 23*.
- McKnight, D.H., Choundry, V. And Kacmar, C.,2002. *Developing and Validating Trust Measures for E-Commerce: An Integrative Typology*. Information System Research, Vol.13 Iss.3, pp334-359.
- Mowen, J.C. and Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa: Dwi Kartini Yahya. Erlangga, Jakarta.
- Prasaranphanich, 2007: *Perilaku Konsumen : Analisis Model Keputusan*. Penerbit Universitas Atmajaya, Yogyakarta.

- Rangkuti , Freddy. 2009. *The Power of Brand*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rizan, Mohammad dan Harus Arrasyid, 2008. *Analisis Asosiasi Merek, Nilai Produk dan Kualitas Pelayanan serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Sepeda Motor di Bekasi*, Jurnal Bisnis Volume 12 No 2 Hal 129-147.
- Rizan, Mohammad. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Suzuki Dealer Fatmawati Jakarta*, Jurnal Riset Manajemen Sains, Vol 2, No1.
- Rofianah, Patricia, dan Aziz Fathoni, 2016. *Pengaruh Product Quality, Service Quality dan Customer Perceived Value Terhadap Customer Loyalty Dimediasi Trust*, *Journal of Management* Volume 2 No 2.
- Roslina, 2010. *Citra Merek : Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya*, Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 6 No.3, Mei 2010 hal.333-346.
- Saidani, Basrah. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Vol 3, No 1.
- Saladin, Djaslim dan Oesman Yevis Marty. 2010. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Soegoto, Agus Supandi. 2013. *Persepsi Nilai Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*, Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Hal.1271-1283 ISSN 2303-1174.
- Sugiyono, (2013), *Metodologi Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Sulistian, Ogi. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*, Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan, Kuningan.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Cet ke 6, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.