

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP *CUSTOMER TRUST* DAN DAMPAKNYA PADA
KEPUASAN KONSUMEN
(Survey Pada Pengguna Sepeda Motor Yamaha Mio di Fakultas Ekonomi
Universitas Pasundan Bandung)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh
Hani Salam
124010140



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2016**