**DAFTAR PUSTAKA**

Arifin, Anwar. 1984.Strategi Komunikasi: Suatu Pengantar Ringkas. Bandung: Armico

Cutlip, Scott M. dan Center, Allen H. dan Broo, Glen M. 2009. *Effective Public Relations*. Jakarta: PT Dian Rakyat.

Effendy, Onong Uchjana. 2011. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Goffman, Erving. *The Presentation Of Self In Everyday Life*. *University of Edinburgh Social Science Research Center*.

Haryamawan, RMA. 1986. Dramaturgi. Bandung: PT. REmaja Rosdakarya.

Littlejohn. 1999. *Theories of Human Communication.* Belmont, California: Wadsworth Publishing Company.

Mulyana, Deddy. 2005. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Dedy. 2013. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Meleong, Lexy J. 2004. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Palapah M. O dan Atang Syamsudin, 1983. Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran, Bandung

Rakhmat, Jalaludin. 1994. Psikologi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. 2007. Metode Penelitian Komunikasi.Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Susanto, Astrid. 1997. Komunikasi Dalam Teori dan Praktek. Jakarta: Bina Cipta.

Soemirat, Soleh. Dan Ardianto, Elvinaro. 2010. Dasar-Dasar *Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Uchjana, Effendi Onong*.* 2003*.* Ilmu, teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: P.T. Citra Aditya Bakti

Usman, Husaini, Purnomo Setiady Akba.2007.Metodologi Penelitian Sosial. Jakarta: Bumi Aksara.

Widjaja, A.W. 2000. Ilmu Komunikasi Pengantar Studi. Jakarta: Rineka Cipta.

Wiryanto. 2005.  Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Yulianita Neni, 2007. Dasar-Dasar Public Relations*.* Fikom Unisba