**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATION*  DALAM MENCIPTAKAN KEPUASAN PELANGGAN *ONLINE SHOP* TERHADAP PELAYANAN EKSPEDISI JNE**

(Studi Deskriptif Analisis Mengenai *Marketing Public Relation* dalam menciptakan kepuasan pelanggan *online Shop* terhadap pelayanan ekspedisi jne di Bandung)

**Oleh :**

**NOVI RACHMAWATI SECCIONA**

**NRP. 122050149**

**DRAFT**

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2016**