# BAB II CABLE NEWS NETWROK (CNN) SEBAGAI MEDIA MASSA DAN AKTOR DIPLOMASI PUBLIK

## 2.1 Profil Cable News Network (CNN)

### 2.1.1 Sejarah CNN

Cable News Network (CNN) adalah sebuah saluran televisi kabel dan satelit yang dimiliki oleh divisi *Turner Broadcasting System of Time Warner*. Tepat pada tanggal 1 Juni 1980 pukul 6 p.m. *eastern time* dari kantor pusatnya yang berada di Atlanta, Georgia, CNN memulai debutnya sebagai jaringan televisi berita yang tayang selama 24 jam pertama di dunia. Berita utama pertamanya adalah usaha pembunuhan Vernon Jordan, seorang tokoh pembela hak-hak sipil. Dalam kelanjutannya, CNN berusaha untuk mengubah gagasan bahwa berita hanya bisa dilaporkan pada waktu-waktu tertentu sepanjang hari. Hari ini, CNN sudah dapat disaksikan oleh 89 juta rumah tangga Amerika dan lebih dari 160 juta mata internasional.[[1]](#footnote-1) Setelah 36 tahun berdiri, CNN pun memantapkan dirinya sebagai preseden bagi televisi berita lainnya yang memiliki kekuatan untuk memengaruhi politik dan masyarakat dalam komunikasi modern.[[2]](#footnote-2)

CNN merupakan gagasan dari Robert "Ted" Turner, seorang pengusaha vokal yang dijuluki "*Mouth of the South*." Turner lahir pada 19 November 1938, di Cincinnati, Ohio, namun sejak kanak-kanak Ted sudah pindah bersama keluarganya ke Georgia, di mana ayahnya mengelola sebuah perusahaan iklan *billboard* yang sukses. Setelah ayahnya bunuh diri pada tahun 1963, Turner mengambil alih bisnis dan mengembangkannya. Pada tahun 1970, dia membeli Atlanta TV, sebuah stasiun televisi yang telah bangkrut. Dalam beberapa tahun Turner mengubahnya menjadi "*Super Station*," stasiun yang menggunakan satelit ke tiap rumah di seluruh negeri, sebuah konsep yang ia rintis.[[3]](#footnote-3)

Pada tahun-tahun pertama beroperasi, CNN merugi dan diejek sebagai *Chicken Noodle Network*. Namun di akhir dekade, beberapa liputannya berhasil menjadi berita utama. Selama pemberontakan Tiananmen Square China pada tahun 1989, CNN tetap mengudara untuk melaporkan protes mahasiswa sampai pemerintah Cina membatalkan izin siaran. Liputan mengenai Tiananmen ini menunjukkan bahwa CNN memiliki perlengkapan, personil, dan posisi untuk melaporkan kejadian global dengan baik.[[4]](#footnote-4)

Selain itu, Turner juga terus berinvestasi dalam membangun jaringan biro berita di seluruh dunia. Pada tahun 1983, Ia membeli *Satellite News Channel* yang dimiliki sebagian oleh *American Broadcasting Company* (ABC). Dengan demikian CNN berhasil menghilangkan pesaing utamanya. CNN akhirnya dikenal karena berhasil meliput acara *live* di seluruh dunia.[[5]](#footnote-5)

Liputan yang paling meningkatkan daya tarik penontonnya dengan signifikan adalah liputan mengenai Perang Teluk Persia pada tahun 1991.[[6]](#footnote-6) Ketika organisasi lainnya tidak memiliki infrastruktur yang dibutuhkan guna peliputan dari zona perang, CNN dengan berhasil siaran di garis depan. CNN menjadi satu-satunya stasiun berita yang mengirimkan gambar dan reportase dari Iraq selama dua minggu.[[7]](#footnote-7)

Pada tahun 1996, CNN bergabung dengan Time Warner, yang bergabung dengan *America Online* empat tahun kemudian. Saat ini, Ted Turner adalah seorang aktivis lingkungan dan perdamaian.[[8]](#footnote-8)

### Sasaran CNN

Selama bertahun-tahun, CNN telah meluncurkan jaringan *spin-off* di Amerika Serikat dan negara-negara lainnya. Saluran yang beroperasi hingga sekarang meliputi: CNN Airport, CNN Chile, CNN en Español, CNN TURK, CNN-News18, CNN Indonesia, CNNj, CNN Philippines, HLN, dan CNN International. Masing-masing memiliki bidang yang berbeda.

CNN Airport menyiarkan berita umum, cuaca, *update* pasar saham, hiburan, dan konten perjalanan ke bandara di seluruh Amerika Utara. Hari ini, CNN Airport telah mengudara di 47 bandara di Amerika Serikat. CNN Aiport menyiarkan berita selama 24 jam sehari dan tujuh hari seminggu. Karena area siaran berada di ruang tunggu publik, CNN Airport tidak menanyangkan cakupan grafis video kecelakaan pesawat komersial atau insiden, kecuali insiden itu melibatkan keadaan darurat nasional atau ancaman terhadap keamanan.[[9]](#footnote-9)

CNN Chile merupakan versi lokal CNN yang mengudara di Chile. Ini adalah perusahaan kerjasama antara VTR Chile, anak perusahaan Liberty Global, dan Turner Broadcasting System Amerika Latin, sebuah unit dari Time Warner. Saluran ini berbasis di Santiago, Chile. Dengan slogan "Está pasando, lo estas viendo" (Ini sedang terjadi, Anda sedang menontonnya), CNN Chile telah menjadi salah satu stasiun berita TV yang paling sukses di negara itu. Mereka juga dikenal sebagai versi CNN lokal pertama yang diluncurkan di luar Amerika Serikat.[[10]](#footnote-10)

CNN en Español merupakan saluran berita televisi dan radio berbahasa Spanyol yang mengudara di Amerika Serikat dan Amerika Latin. Pada Maret 1999, sinyal ekslusif dari CNN en Español mengudara di CNN Meksiko. Siaran berita di jam-jam utama didedikasikan untuk meliput acara lokal, domestik, dan peristiwa internasional yang memiliki korelasi khusus terhadap pemirsa Meksiko. CNN en Español juga dilengkapi dengan InfoCinta CNN, sebuah sebuah *ticker* elektronik yang terletak di bagian bawah layar yang berisi berita utama, saham dan keuangan data, skor olahraga, waktu lokal, dan informasi cuaca.[[11]](#footnote-11)

Sama seperti CNN Chile, CNN Turk merupakan versi lokal CNN yang mengudara di Turki. Program-program yang dimiliki CNN Turk berupa berita, debat, olahraga, talkshow, dan ekonomi. Sebuah kontroversi pernah dialami oleh kantor berita ini. Mereka dikritik karena memilih untuk menanyangkan film dokumenter mengenai penguin dibanding meliput protes yang terjadi di Turki tahun 2013.[[12]](#footnote-12) Pada saat itu, memang sudah menjadi kasus klasik ketika gerakan revolusi tidak menarik untuk dipublikasikan di televisi.

CNN-News18 (awalnya bernama CNN-IBN) merupakan saluran berita televisi berbahasa Inggris yang berbasis di Noida, Uttar Pradesh. Kantor ini dimiliki bersama oleh TV18 Broadcast Limited (Network18) dan Turner Internasional India (Time Warner Inc). CNN-News18 memberikan cakupan internasional untuk berita ketika saluran berita India lainnya hanya berkonsentrasi pada laporan mengenai hal-hal lokal.[[13]](#footnote-13)

CNN Indonesia merupakan saluran berita 24 jam dan portal berita milik Trans Media di bawah naungan Trans Corp dan Turner Broadcasting System, dan menjadi saluran keempat CNN di Asia. Ishadi SK sebagai komisaris Trans TV dan Trans7 mengatakan bahwa semua isi siaran akan dipasok oleh Trans Corp. CNN hanya menyediakan perangkat lunak dan garis besar siaran yang akan ditayangkan. Chairul Tanjung, sebagai ketua dan pendiri CT Corp yang menaungi Trans Corp yakin bahwa kemitraan ini akan membantu masyarakat Indonesia untuk dapat lebih memahami situasi dunia, dan yang lebih penting, akan membantu dunia untuk lebih memahami Indonesia.[[14]](#footnote-14)

CNNj merupakan CNN versi Jepang yang didistribusikan oleh televise kabel Jepang, CNN dirancang khusus untuk penonton Jepang, dengan 119 jam per minggu dari layanan terjemahan.[[15]](#footnote-15)

CNN Philippines merupakan lisensi legal CNN yang mengudara di Filipina. Kantor berita ini merupakan CNN lokal kelima di Asia setelah CNN Indonesia, CNN Türk, CNN Arab dan CNN-IBN (India).[[16]](#footnote-16) Di hari *soft launching* CNN Philippines pada 14 Oktober 2014 lalu, Presiden CNN Worldwide, Jeff Zukcer, menyatakan bahwa kerjasama yang dibangun oleh CNN dan Nine Media Corporation memungkinkan mereka untuk menyediakan berita berkelas dan informasi kepada jutaan orang Filipina dengan cara yang berbeda dari sebelumnya.[[17]](#footnote-17)

CNN International adalah saluran kabel internasional berbahasa Inggris yang menyiarkan berita, peristiwa politik, olahraga, opini, fitur, dan program bisnis di seluruh dunia. Tidak seperti *sister channel* lainnya, CNN International beroperasi pada berbagai platform TV di seluruh dunia. CNN International tersedia di sebagian besar negara, jangkauan internasional mencakup lebih dari 200 juta rumah tangga, dan kamar hotel di lebih dari 200 negara.[[18]](#footnote-18) Untuk saluran domestik CNN, hari-hari ini CNN kurang memberikan berita internasional kepada penontonnya. Mereka memilih untuk menitikberatkan berita internasional pada CNN International, kecuali pada saat krisis internasional yang signifikan seperti gempa bumi Haiti Januari 2010 lalu. CNN juga tampak tidak berfokus pada berita di dunia hiburan seperti Anderson Cooper yang membawa *rating* tinggi.[[19]](#footnote-19)

Selain *specialized channels* diatas, CNN juga memiliki biro-biro yang tersebar hampir di seluruh negara bagian Amerika Serikat: Atlanta (kantor pusat), Boston, Chicago, Dallas, Los Angeles, Miami, New Orleans, New York City, San Francisco, Washington, D.C., Colombus, Denver, Houston, Las Vegas, Minneapolis, Orlando, Philadelphia, Phoenix, Raleigh-Durham, dan Seattle.

## 2.2 Fungsi Cable News Network (CNN) sebagai Media Massa dan Aktor Diplomasi Publik

### 2.2.1 Eulogi (Penghargaan) CNN sebagai Media Massa

Menurut analisis data Nielsen yang diinformasikan oleh Pew Research Center, televisi tetap menjadi opsi dominan masyarakat Amerika dalam mendapatkan berita. Secara segmentasi, sekitar tiga perempat masyarakat Amerika (71%) menonton berita TV lokal dan dua pertiganya (65%) menonton berita TV jaringan setiap bulannya. Sedangkan, penonton berita TV kabel mencapai angka 38%. Sekalipun demikian, data menyebutkan bahwa penonton berita TV kabel dua kali lebih setia dibandingkan dengan para pesaingnya. Rata-rata, orang-orang yang menonton berita TV kabel menghabiskan sekitar 25 menit sehari dan hanya 12 menit untuk berita TV lokal. Hal ini dapat menjadi salah satu penjelasan mengapa televisi kabel tampaknya memiliki kemampuan lebih besar untuk memengaruhi perdebatan dan berita agenda nasional.[[20]](#footnote-20)

Fakta ini membawa CNN sebagai *Cable and Satellite Channel of the Year* dan *Cable and Satellite Network of the Year* pada penghargaan Asian TV, 2014 lalu. Penghargaan ini diterima selama dua tahun berturut-turut. Selain itu, CNN juga memenangkan kategori *Best News Program*, *Best Current Affairs Presenter*, dan *Best Documentary Series*. Wakil Presiden Eksekutif dan Direktur Pelaksana CNN International, Tony Maddox mengatakan bahwa penghargaan ini merupakan tuaian dari hasil dedikasi dan bakat dari tim CNN di Asia juga di seluruh dunia. Kristie Lu, presenter CNN yang meraih Best Current Affairs Presenter, dan tim pun berjanji bahwa mereka akan bekerja lebih ekstra dalam mencari berita mengenai kisah-kisah faktual dan penting.[[21]](#footnote-21)

CNN memantapkan posisinya sebagai salah satu televisi kabel terbaik ketika mereka menjadi pedoman warga Amerika dalam mengikuti berita mengenai pemilu. Menurut data Nielsen Fast National, pada jam-jam utama saat *Super Tuesday* (pk. 20.00-23.00) CNN ditonton oleh usia dewasa (25-54 tahun) sebanyak 929.000 orang, 31% lebih tinggi jika dibanding Fox News yang berada di posisi kedua. Untuk usia muda (18-34) tahun, CNN ditonton sekitar 305 ribu orang, Fox News memiliki 147 ribu dan MSNBC membuntuti dengan 83 ribu. Secara total pemirsa, CNN memiliki 2.620 juta, MSNBC diikuti dengan 1.482.000; Fox News memiliki 3.253.000.[[22]](#footnote-22) Selain segmen televisi kabel, CNN juga berhasil dalam CNN Digital. Video dalam CNN Digital berhasil dilihat sebanyak 11 juta penonton dan 87 juta *page views* sepanjang hari.

### 2.2.2 Program yang diberikan CNN dalam Mengangkat Sebuah Isu

Jadwal kerja CNN sebagian besar dihabiskan untuk menggulir program berita faktual dari pagi hingga malam hari. Berikut adalah program-program yang saat ini masih mengudara di CNN[[23]](#footnote-23):

**Tabel 2. Program Televisi CNN ©2016**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DAYS** | | | | **TIMES** |
| **Saturday** | **Sunday** | **Monday** | **Tuesday** |
| **MORNING** | | | | |
| CNN Newsroom | CNN Newsroom | CNN Newsroom | CNN Newsroom | 4am ET/1am PT |
| Best of Quest | Inside Africa | 4:30am ET/1:30am PT |
| Political Mann | Amanpour. | 5am ET/2am PT |
| African Voices | Supercharged | 5:30am ET/2:30am PT |
| Amanpour. | Best of Quest | CNNMoney View with Nina Dos Santos | CNNMoney View with Nina Dos Santos | 6am ET/3am PT |
| Inside Africa | Political Mann | 6:30am ET/3:30am PT |
| Best of Quest | Fareed Zakaria GPS | CNN Newsroom | CNN Newsroom | 7am ET/4am PT |
| Erin Burnett OutFront | World Sport | World Sport | 7:30am ET/4:30am PT |
| CNN Newsroom | CNN Newsroom | News Stream (with World Sport) | News Stream (with World Sport) | 8am ET/5am PT |
| Vital Signs with Dr. Sanjay Gupta | Leading Women | 8:30am ET/5:30am PT |
| Make, Create, Innovate | 8:45am ET/5:45am PT |
| World Sport Presents | State of the Union | CNNMoney with Maggie Lake | CNNMoney with Maggie Lake | 9am ET/6am PT |
| CNN Newsroom | Erin Burnett OutFront | International Desk (with World Sport) | International Desk (with World Sport) | 10am ET/7am PT |
| Political Mann | Best of Quest | 10:30am ET/7:30am PT |
| CNN Newsroom | Connect the World with Becky Anderson | Connect the World with Becky Anderson | Connect the World with Becky Anderson | 11am ET/8am PT |
| CNN Marketplace Africa | 11:15am ET/8:15am PT |
| On China | 11:30am ET/8:30am PT |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DAYS** | | | **TIMES** |
| **Wednesday** | **Thrusday** | **Friday** |
| **MORNING** | | | |
| CNN Newsroom | CNN Newsroom | CNN Newsroom | 4am ET/1am PT |
| African Voices | Talk Asia | African Voices | 4:30am ET/1:30am PT |
| Amanpour. | Amanpour. | Amanpour. | 5am ET/2am PT |
| CNN Style | Living Golf | TBD | 5:30am ET/2:30am PT |
| CNNMoney View with Nina Dos Santos | CNNMoney View with Nina Dos Santos | CNNMoney View with Nina Dos Santos | 6am ET/3am PT |
| 6:30am ET/3:30am PT |
| CNN Newsroom | CNN Newsroom | CNN Newsroom | 7am ET/4am PT |
| World Sport | World Sport | World Sport | 7:30am ET/4:30am PT |
| News Stream (with World Sport) | News Stream (with World Sport) | News Stream (with World Sport) | 8am ET/5am PT |
| 8:30am ET/5:30am PT |
| 8:45am ET/5:45am PT |
| CNNMoney with Maggie Lake | CNNMoney with Maggie Lake | CNNMoney with Maggie Lake | 9am ET/6am PT |
| International Desk (with World Sport) | International Desk (with World Sport) | International Desk (with World Sport) | 10am ET/7am PT |
| 10:30am ET/7:30am PT |
| Connect the World with Becky Anderson | Connect the World with Becky Anderson | International Desk | 11am ET/8am PT |
| CNN Marketplace Africa | 11:15am ET/8:15am PT |
| TBD | 11:30am ET/8:30am PT |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DAYS** | | | | **TIMES** |
| **Saturday** | **Sunday** | **Monday** | **Tuesday** |
| **AFTERNOON** | | | | |
| World Sport | World Sport | International Desk | International Desk | 12pm ET/9am PT |
| Open Court | Winning Post | Open Court | 12:30pm ET/9:30am PT |
| CNN Marketplace Africa | 12:45pm ET/9:45am PT |
| CNN Newsroom | Wolf | Wolf | 1pm ET/10am PT |
| Inside Africa | African Voices | 1:30pm ET/10:30am PT |
| Political Mann | CNN Newsroom | Amanpour. | Amanpour. | 2pm ET/11am PT |
| Leading Women | Vital Signs with Dr. Sanjay Gupta | CNN Newsroom | CNN Newsroom | 2:30pm ET/11:30am PT |
| Make, Create, Innovate | 2:45pm ET/11:45am PT |
| World Sport Presents | Fareed Zakaria GPS | The World Right Now with Hala Gorani | The World Right Now with Hala Gorani | 3pm ET/12pm PT |
| CNN Newsroom | CNN Newsroom | Quest Means Business | Quest Means Business | 4pm ET/1pm PT |
| Supercharged | World Sport | 4:30pm ET/1:30pm PT |
| World Sport | CNN Today | Amanpour. | Amanpour. | 5pm ET/2pm PT |
| Winning Post | Open Court | World Sport | World Sport | 5:30pm ET/2:30pm PT |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DAYS** | | | **TIMES** |
| **Wednesday** | **Thrusday** | **Friday** |
| **AFTERNOON** | | | |
| International Desk | International Desk | International Desk | 12pm ET/9am PT |
| CNN Style | Living Golf | Inside Africa | 12:30pm ET/9:30am PT |
| 12:45pm ET/9:45am PT |
| Wolf | Wolf | Wolf | 1pm ET/10am PT |
| 1:30pm ET/10:30am PT |
| Amanpour. | Amanpour. | Amanpour. | 2pm ET/11am PT |
| CNN Newsroom | CNN Newsroom | CNN Newsroom | 2:30pm ET/11:30am PT |
| 2:45pm ET/11:45am PT |
| The World Right Now with Hala Gorani | The World Right Now with Hala Gorani | The World Right Now with Hala Gorani | 3pm ET/12pm PT |
| Quest Means Business | Quest Means Business | Quest Means Business | 4pm ET/1pm PT |
| 4:30pm ET/1:30pm PT |
| Amanpour. | Amanpour. | Amanpour. | 5pm ET/2pm PT |
| World Sport | World Sport | World Sport | 5:30pm ET/2:30pm PT |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DAYS** | | | | **TIMES** |
| **Saturday** | **Sunday** | **Monday** | **Tuesday** |
| **EVENING** | | | | |
| CNN Newsroom | CNN Today (with World Sport) | CNN Today (with World Sport) | CNN Today (with World Sport) | 6pm ET/3pm PT |
| Political Mann | 6:30pm ET/3:30pm PT |
| LIVE EVENT | 7pm ET/4pm PT |
| 7:30pm ET/4:30pm PT |
| Amanpour. | Political Mann | Anderson Cooper 360 | Anderson Cooper 360 | 8pm ET/5pm PT |
| Supercharged | Erin Burnett OutFront | Anderson Cooper Special Report | 8:30pm ET/5:30pm PT |
| World Sport Presents | CNN Marketplace Africa | Quest Means Business | 9pm ET/6pm PT |
| Make, Create, Innovate | 9:15pm ET/6:15pm PT |
| Amanpour. | 9:30pm ET/6:30pm PT |
| LIVE EVENT | Fareed Zakaria GPS | CNN Tonight | CNN Tonight | 10pm ET/7pm PT |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DAYS** | | | **TIMES** |
| **Wednesday** | **Thrusday** | **Friday** |
| **EVENING** | | | |
| CNN Today (with World Sport) | CNN Today (with World Sport) | CNN Newsroom | 6pm ET/3pm PT |
| Political Mann | 6:30pm ET/3:30pm PT |
| CNN Newsroom | 7pm ET/4pm PT |
| World Sport | 7:30pm ET/4:30pm PT |
| Anderson Cooper 360 | Anderson Cooper 360 | Anderson Cooper 360 | 8pm ET/5pm PT |
| 8:30pm ET/5:30pm PT |
| Quest Means Business | Quest Means Business | Quest Means Business | 9pm ET/6pm PT |
| 9:15pm ET/6:15pm PT |
| 9:30pm ET/6:30pm PT |
| CNN Tonight | CNN Tonight | Supercharged | 10pm ET/7pm PT |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DAYS** | | | | **TIMES** |
| **Saturday** | **Sunday** | **Monday** | **Tuesday** |
| **OVERNIGHT** | | | | |
| Make, Create, Innovate | Business Traveller | Amanpour. | Amanpour. | 11pm ET/8pm PT |
| CNN Marketplace Africa | 11:15pm ET/8:15pm PT |
| Inside Africa | Supercharged | African Voices | Supercharged | 11:30pm ET/8:30pm PT |
| CNN Newsroom | CNN Newsroom (with World Sport) | CNN Newsroom | CNN Newsroom (with World Sport) | 12am ET/9pm PT |
| Vital Signs with Dr. Sanjay Gupta | 12:30am ET/9:30pm PT |
| World Sport Presents | CNN Newsroom | CNN Newsroom | 1am ET/10pm PT |
| 1:30am ET/10:30pm PT |
| CNN Newsroom | 2am ET/11pm PT |
| CNN Marketplace Africa | 2:15am ET/11:15pm PT |
| Open Court | 2:30am ET/11:30pm PT |
| CNN Newsroom | 3am ET/12am PT |
| Supercharged |  | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DAYS** | | | **TIMES** |
| **Wednesday** | **Thrusday** | **Friday** |
| **OVERNIGHT** | | | |
| Amanpour. | Amanpour. | Amanpour. | 11pm ET/8pm PT |
| 11:15pm ET/8:15pm PT |
| Inside Africa | Talk Asia | Political Mann | 11:30pm ET/8:30pm PT |
| CNN Newsroom (with World Sport) | CNN Newsroom (with World Sport) | CNN Newsroom | 12am ET/9pm PT |
| Talk Asia | 12:30am ET/9:30pm PT |
| CNN Newsroom | CNN Newsroom | World Sport | 1am ET/10pm PT |
| In 24 Hours | 1:30am ET/10:30pm PT |
| CNN Newsroom | 2am ET/11pm PT |
| 2:15am ET/11:15pm PT |
| Living Golf | 2:30am ET/11:30pm PT |
| CNN Newsroom | 3am ET/12am PT |
|  | | Political Mann | 3:30am ET/12:30am PT |

### 2.2.3 CNN sebagai pembentuk opini publik

Menurut mantan Menteri Luar Negeri Amerika Serikat, Lawrence Eagleburger, laporan dan liputan CNN membantu pemerintah dalam mencari tahu apa yang sedang terjadi di dunia. Ia mengatakan bahwa CNN mulai memengaruhi pembuatan kebijakan karena *it’s there all the tim*e [[24]](#footnote-24) (mengudara selama 24 jam sehari, tujuh hari seminggu). Dalam kasus Perang Teluk, hasil liputan CNN telah membuat dampak yang signifikan dalam pengambilan keputusan.[[25]](#footnote-25)

Pengaruh CNN berlanjut pada saat krisis di tahun 1990-an. Ketika Krisis Somalia mencuat, media televisi mendorong Presiden Bush untuk segera beraksi.[[26]](#footnote-26) Eagleburger mengatakan bahwa gambar anak-anak kelaparan yang digambarkan oleh televisi membuat perbedaan besar. CNN memang hanya melambangkan pengaruh berita video konstan, namun suara, gambar, dan kesan berada di sana memberikan kesadaran lebih kepada masyarakat dalam beberapa ukuran. Eksekutif televisi ARD Jerman, Claus Klebler, telah mencatat bahwa fenomena ini terjadi karena orang-orang benar-benar bisa melihat apa yang terjadi.[[27]](#footnote-27) Hal seperti inilah yang disebut *CNN Effect*. Dalam kelanjutannya, fenomena seperti ini semakin membawa pengaruh besar dalam tiap liputan berita. Selain itu, *CNN Effect* juga merupakan desakan opini publik terhadap para pemimpinnya untuk segera membuat keputusan berdasarkan keahlian dan rasionalitas, bukan siklus berita. [[28]](#footnote-28)

Babak Bahador, seorang akademisi di bidang media telah mengkategorikan *CNN Effect* ke dalam beberapa tipe: *the accelerant effect, the impediment effect, the agenda-setting effect*, dan *the challenging effect*. Kategori-kategori ini menjelaskan cara media dalam memengaruhi kebijakan pemerintah tingkat tinggi serta opini publik.

Pertama, *the accelerant effect* mengacu pada kemampuan media untuk mempercepat keputusan kebijakan. Bahador[[29]](#footnote-29) mencatat bahwa fungsi *accelerant* mungkin tidak menghasilkan keputusan terbaik. Hal ini dapat menyebabkan pilihan impulsif dan emosional dari pembuat kebijakan. Efek *accelerant* mengungkapkan bahwa *CNN Effect* tidak menetapkan standar moral atau nilai, melainkan tempat waktu dan penampilan sebagai kebajikan atas. Kedua, *the impediment effect* mengacu pada dampak media pada strategi militer. Dalam faktor ini, interaksi antara strategi pertempuran dan opini publik mendominasi. *The impediment effect* dapat menghambat operasi militer karena kemarahan publik yang dihasilkannya. Seperti dalam setiap aspek *CNN Effect*, *the impediment effect* menyebabkan kemarahan publik yang menggembleng pemerintah untuk segera beraksi. Berikutnya, Bahador menguraikan *the agenda-setting effect* yang mengacu pada bagaimana agenda berita dapat membuat rencana kebijakan atau bahkan mengatur ulang kursus pemerintah tindakan. Tidak jauh berbeda, *the challenging effect* mengacu pada kemampuan berita untuk mendorong keputusan untuk meringankan penderitaan manusia selama perang atau krisis besar yang lain.[[30]](#footnote-30)

## 2.3 Faktor yang Memperkuat Cable News Network (CNN)

### 2.3.1 Sumber Dana CNN

CNN memulai operasinya dengan suntikan dana awal dari Ted Turner, seorang pengusaha kaya yang menginginkan perubahan dalam jurnalisme di negaranya. Meskipun CNN dapat dikatakan bergerak dalam model bisnis, Turner menekankan para stafnya untuk berfokus pada kualitas berita, bukan kompetisi bisnis. Namun, hal mulai berubah ketika Turner meninggalkan CNN dan diambil alih oleh Time Warner. Warner mengharapkan berita yang dapat menghasilkan uang. Hal ini menyebabkan CNN harus beradaptasi pada pasar dan terikat dengan investor, pendapatan iklan, dan sumber tambahan dana lainnya. CNN dibawah asuhan Warner menjadi hampir serupa dengan kantor berita lain yang berjalan pada tahun 80 sampai 90-an.[[31]](#footnote-31)

Saat ini, CNN juga memiliki situs bisnis *online* bernama CNN Store. Situs ini menjual berbagai macam barang, mulai dari pakaian dewasa, pakaian anak, buku dan alat tulis kantor, aksesoris, dan barang dagangan lainnya. Selain sebagai ladang bisnis, CNN Store juga digunakan sebagai sarana promosi program, acara, produk, dan layanan yang tersedia di Amerika Serikat. Situs ini dikendalikan dioperasikan oleh Turner Broadcasting System, Inc., di One CNN Center, Atlanta, Georgia.

### 2.3.2 Sumber Daya Manusia CNN

Dalam rangka ulang tahun ke-25 CNN, seorang direktur pelaksana CNN International, Chris Cramer menulis sebuah artikel di kolom internet. Ia menulis, “*But CNN's real secret weapon, aside from Ted Turner, is the staff, not just the ones who joined the maverick cable news network back in 1980 but who still today collectively challenge every tradition, obstacle and convention in TV news.*”

CNN adalah tunas yang terus tumbuh yang berusaha merentangkan jangkauan dan berkembang. Bukan hanya sebatas pada memperbaiki layanan, tetapi juga meningkatkan kemampuan untuk mengumpulkan berita dari bagian yang paling terpencil di dunia. “*From those early days of ridicule by the established news media to the endless lists of awards and exclusives earned by the network, it is not hard to see why CNN is these days looked upon as the world's leading provider of news and information*”, lanjut Cramer. Setiap hari, Cramer melihat staf dari CNN terus menetapkan standar baru dalam memenangkan penghargaan jurnalisme dan kemajuan teknologi[[32]](#footnote-32). Ia menutup artikel tersebut dengan kalimat sederhana, ”*I may have been here for nine years, but my colleagues, especially the ones who were here at the birth 25 years ago, tell me that the best is still to come*.”

CNN memperkerjakan jurnalis yang serba bisa, yang bisa melaporkan berita juga menulis cerita untuk televisi dan internet, mengelola videografi dan fotografi, dan penyajian informasi *on air*. Jurnalis-jurnalis CNN juga telah diperlengkapi denga reportase media baru, seperti Twitter dan Facebook. Mereka mengandalkan alat pelaporan yang lebih murah dan lebih portabel untuk lingkungan digital yang baru, bukan biro mahal di kota-kota besar.[[33]](#footnote-33)

Saat ini, terdapat 271 orang yang bekerja aktif dalam CNN. Masing-masing bekerja sesuai porsinya masing-masing. Beberapa staf yang aktif dalam biro internasional adalah Jim Bittermann, Dana Bash, Jim Acosta, Erin Burnett, dan Matthew Chance.

Jim Bittermann adalah senior koresponden Eropa yang berbasis di Paris. Semenjak bergabung bersama CNN pada tahun 1996, Ia telah meliput berita mengenai kematian Putri Diana tahun 1997, serangan udara NATO di Kosovo tahun 1998, gempa bumi di Turki tahun 1998, Piala Dunia, dan cerita-cerita lainnya. Dana Bash adalah ketua koresponden politik CNN. Ia bertanggung jawab dalam peliputan kegiatan DPR Amerika Serikat dan Senat. Erin Burnett adalah seorang pembawa acara Erin Burnett OutFront, sebuah program berita malam yang melaporkan tokoh, tempat, dan peristiwa yang memimpin percakapan global. Matthew Chance adalah senior koresponden internasional CNN yang berbasis di London. Ia telah melaporkan secara ekstensif berita utama untuk jaringan berita global CNN dari Timur Tengah, Afghanistan, Rusia dan Ceko, dan Eropa.[[34]](#footnote-34)

Selain nama-nama di atas, terdapat juga koresponden CNN yang telah mendapatkan penghargaan jurnaslistik di kancah internasional. Dua diantaranya adalah Rosemary Church dan Clarissa Ward. Rosemary Church mendapatkan penghargaan sebagai pembawa berita untuk CNN International karena pengalamannya yang telah lebih dari 25 tahun meliput berita-berita global.[[35]](#footnote-35) Sedangkan Clarissa Ward mendapatkan *International Reporting Award* dari *International Center for Journalists (ICFJ)*, sebuah organisasi non profit yang berdedikasi dalam mempromosikan kualitas jurnalisme. Ward terpilih karena komitmennya untuk terus meliput berita-berita mengenai perang yang terjadi di Suriah, Irak, Yaman, Ukraina, Afghanistan, dan area konflik lain sampai batas kemampuan yang dimilikinya dalam belasan tahun terakhir.[[36]](#footnote-36)

### 2.3.4 Teknologi dalam CNN

Dalam memproduksi program berita 24 jam, CNN mengumpulkan sejumlah besar video dari seluruh dunia setiap harinya. Kathy Christensen, wakil presiden divisi arsip berita dan penelitian menjelaskan bahwa arsip tersebut terdiri dari video berita dari tahun 1980 sampai hari ini. Koleksi terdiri dari 1" gulungan, 3/4" kaset, Betacam dan kaset Beta SP. Arsip-arsip ini bertujuan untuk mendukung kebutuhan produksi jaringan kabel CNN yang kemudian ditempatkan di perpustakaan markas besar CNN di Atlanta dan biro-biro cabang lainnya.[[37]](#footnote-37)

Sampai saat ini, tercatat sekitar 600.000 arsip telah disimpan. Sayangnya, pihak yang berada di luar perusahaan tidak diijinkan untuk mengakses secara langsung informasi dalam arsip tersebut. “*We have now placed approximately 30,000 database records on a Website that is geared primarily to those individuals interested in video for production use. We are considering placement of the entire database on the Web to allow access for other purposes, such as research by scholars and historians*”, tulis Kathy.

Dalam penjelasan selanjutnya, Kathy menyebutkan bahwa bekerja di bidang pengarsipan harus memiliki keahlian khusus, khususnya di bidang katalogisasi dan akses. Upaya yang dicurahkan untuk pelestarian arsip tidak akan memiliki hasil maksimal tanpa katalogisasi yang memadai.[[38]](#footnote-38) “*Intellectual control is essential. If you don't catalog a collection well, you simply have a roomful or a warehouse full of tapes. It's a dead thing. A morgue*”, tegasnya.

Arsip jaringan berita merupakan komponen yang berbeda dari televisi dan video warisan negara. Ketika program hiburan lebih memberikan pandangan interpretatif mengenai budaya, jaringan berita memberikan catatan sejarah mengenai isu dan kegiatan sosial, ekonomi, dan politik, baik domestik dan internasional. Misi utama dari arsip berita jaringan untuk mendukung kebutuhan produksi jaringan.[[39]](#footnote-39)

Selain teknologi dalam pengarsipan, CNN juga mengusahakan untuk menghadirkan kesan global HD/SD pada *newsroom* mereka. Manajer operasi media CNN biro Washington D.C., Warren Arenstein, menjelaskan bahwa ia dimandati untuk mengkonversi seluruh ruangan redaksi produksi berita harian menjadi sistem non-linear dengan penyimpanan bersama.

CNN telah berada pada bisnis televisi berita kabel sebelum yang lainnya, hal ini menjadikan mereka sebagai salah satu pionir televisi berita kabel yang berkarya dalam ruang digital dan ponsel. Dalam wawancaranya dengan Tonny Maddox, wakil presiden eksekutif CNN International, Korea JoongAng Daily menulis di laman internet bahwa CNN harus terus bergerak mengikuti para penonton dan pendengar dan merangkul mereka dalam memberikan berita dan informasi dengan cara-cara yang inovatif. “*Our strategy is to be on all screens, all the time. CNN is platform neutral: we’re on TV, we’re on digital, we’re on mobile; but it’s also important to remember that those platforms are not mutually exclusive*”, jelasnya.

Hal penting lainnya yang perlu diingat adalah kekuatan CNN pada platform digital. Saat ini, CNN merambah dunia Twitter, Facebook, Instagram, YouTube Channel, dan Google+. Direktur senior CNN untuk *social news*, Lila King mengatakan bahwa media sosial adalah tentang bagaimana kami terkoneksi dengan masyarakat. Jika CNN telah berkomitmen untuk menggunakan sosial media, ini berarti mereka harus mendengarkan dan menghormati partisipasi pelanggan. Oleh sebab itu, CNN juga meluncurkan CNN iReport, sebuah akses yang menampung inisiatif jurnalisme warga yang ingin berkontribusi dalam melaporkan foto atau video.

Untuk dunia yang saat ini terus berjalan maju dan berkembang, prevalensi televisi kabel yang diiringi dengan pertumbuhan media baru memberikan kesempatan bagi reportase yang berdampak pada pengambilan kebijakan dan opini publik.[[40]](#footnote-40) Pengumpulan berita secara digital secara fundamental telah merubah industri. Berita-berita dengan sangat cepat datang di dunia internet dan penonton televisi berita kabel. Akibatnya, pengambilan kebijakan pemerintah juga opini publk memiliki peluang besar mengalami *accelerant effect*.[[41]](#footnote-41)

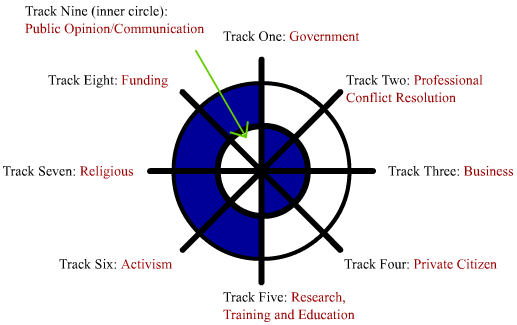
**2.4** [**Fungsi Cable News Network (CNN) sebagai Aktor Diplomasi Publik**](#_Toc451349856)

[**2.4.1 Pengertian Diplomasi Publik dalam Ranah Media Massa**](#_Toc451349857)

Kesadaran akan pentingnya keterlibatan publik dalam diplomasi diawali dengan asumsi bahwa pecahnya peperangan di berbagai belahan dunia telah menunjukkan bahwa organisasi internasional seperti Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) tidak dirancang untuk menangani konflik-konflik internasional. Kenyataan ini membangkitkan kesadaran semua elemen masyarakat internasional agar tidak menggantungkan masalah-masalah perang dan damai semata-mata kepada para aktor-aktor resmi pemerintah. Kesadaran inilah yang semakin menguatkan munculnya ide “*citizen diplomacy*” atau diplomasi publik.[[42]](#footnote-42) Istilah diplomasi publik pertama kali diperkenalkan oleh Edmund Guliion pada tahun 1965. Menurut Edmund Gullion, diplomasi publik adalah diplomasi yang dilancarkan tokoh atau kelompok masyarakat untuk memengaruhi opini publik dalam rangka menimbulkan kesadaran (*awareness*) atau membentuk citra positif tentang diri atau lembaga yang menaunginya dengan menggunakan cara-cara yang menyenangkan dan dapat diterima.[[43]](#footnote-43)

Dalam banyak hal, diplomasi jalur pertama memiliki keterbatasan karena bergerak dalam kerangka kekuasaan dan interaksi yang kaku. Kekakuan ini dapat diimbangi oleh jalur diplomasi publik melalui berbagai upaya yang fleksibel dan informal. Secara sederhana, cara kerja diplomasi publik yang melibatkan 9 jalur (sehingga dikenal juga sebagai diplomasi multijalur) yang digambarkan dalam bagan di bawah ini:[[44]](#footnote-44)

**Gambar 1. Sembilan Jalur pada Diplomasi Multijalur**



Sumber: Diamond and McDonald (1991). *Multi track diplomacy, A System Approach to Peace*. Edisi Ketiga, hal. 15.

Model di atas menunjukkan posisi sembilan aktor yang terlibat dalam diplomasi publik. Aktor-aktor ini adalah aktor non negara yang terdiri dari kalangan bisnis, kalangan professional, kaum akademisi (peneliti, pendidik), LSM, atau organisasi non pemerintah (NGO), perusahaan multinasional (MNC), lembaga keagamaan, lembaga ekonomi dan keuangan, warga negara biasa, serta media massa.[[45]](#footnote-45) Dalam hal ini, jalur ke sembilan menunjukkan aktivitas komunikasi yang dilakukan oleh media massa. Media massa dinilai memiliki fungsi yang strategis karena menyatukan semua aktor diplomasi publik melalui aktivitas komunikasi.

Para pendukung aktivitas diplomasi publik percaya bahwa dewasa ini tidak ada satupun peristiwa luar negeri atau inisiatif domestik yang dilakukan tanpa didahului dengan menganalisis opini publik. Dimensi publik menjadi elemen mendasar dari diplomasi baru dan secara mendasar mempengaruhi kebijakan luar negeri.

[**2.4.2 Pemberitaan CNN sebagai Alat Diplomasi Publik Amerika Serikat**](#_Toc451349858)

Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya dalam kerangka teoritis, komunikasi internasional dapat dipelajari dari beberapa perspektif, salah satunya adalah perspektif jurnalistik. Dalam perspektif ini, komunikasi internasional berupa pertukaran informasi tentang peristiwa internasional untuk memengaruhi opini publik internasional yang lazimnya dilakukan melalui saluran media massa cetak dan saluran media massa elektronik.

Secara kode etik jurnalistik, kegiatan komunikasi internasional seharusnya berlangsung secara objektif. Namun pada kenyataannya, tidak menutup kemungkinan bahwa yang terjadi adalah kebalikannya. Contoh jurnalistik subjektif misalnya dilakukan oleh pemerintah Amerika Serikat (AS) dalam memberitakan tragedi 11 September 2001. Propaganda AS bertujuan untuk menciptakan opini publik internasional yang menyudutkan Osama bin Laden beserta organisasi Al-Qaeda sebagai biang ancaman global. Hal ini kemudian dijadikan dalih oleh AS untuk menumpas terorisme internasional dengan melancarkan agresi ke Irak (Agustus-September 2002).[[46]](#footnote-46)

Terlepas dari pemberitaan media massa yang bersifat objektif atau subjektif, sebuah televisi kabel berita 24 jam, *Cable News Network* (CNN) dianggap memiliki peranan besar dalam perumusan kebijakan luar negeri sejak periode akhir Perang Dingin. Hal ini dikarenakan kredibilitas yang dibangunnya melalui sejarah. Dimulai pada tahun 1990, CNN merupakan televisi berita pertama yang menyiarkan sebuah perang (perang Irak pertama atau dikenal juga dengan Perang Teluk) secara langsung.[[47]](#footnote-47)

Dalam perang ini, masyarakat benar-benar mengikuti perang secara *real time*. Gambar yang masyarakat saksikan di layar televisi terjadi persis seperti apa yang terjadi di lapangan. Tidak jarang masyarakat juga disajikan visual korban-korban perang hasil tangkapan kamera video. Karenanya, opini publik terbentuk dan dengan mekanisme tertentu pada akhirnya dapat memengaruhi pengambilan keputusan kebijakan luar negeri.

Selama Perang Teluk 1991, peringkat CNN sebagai kantor berita melampaui para saingannya, mencapai sepuluh kali nilai normal. Jajak pendapat melaporkan bahwa CNN adalah televisi berita pilihan utama (atau kedua) keseluruhan masyarakat. Selama Perang Teluk, CNN mengudara 17 jam secara langsung. CNN juga berhasil menjadi media komunikasi antara Presiden AS George Bush dan Presiden Irak Saddam Hussein.[[48]](#footnote-48) Dalam wawancara yang dilakukan dengan 35 orang pembuat keputusan kebijakan luar negeri pada Januari dan Februari 1991, telah dikonfirmasi bahwa terjadi perubahan dalam metodologi pengumpulan informasi selama Perang Teluk. Delapan puluh tujuh persen teringat kasus di mana media adalah satu-satunya sumber informasi yang tersedia untuk pengambilan keputusan. Hal ini diperkuat dengan kutipan pernyataan George Bush, “*You end up hearing statements for the first time not in diplomatic notes, but because you see a foreign minister on the screen. I really mean CNN. It has turned out to be a very important source.*”[[49]](#footnote-49) Dengan demikian, pada akhir Perang Teluk, CNN telah berkembang sebagai media yang paling dinamis dan menjadi aktor penting dalam hubungan internasional.

1. “1980 CNN launches”, dalam <http://www.history.com/this-day-in-history/cnn-launches>, diakses tanggal 21 Maret 2016. [↑](#footnote-ref-1)
2. Megan E. Zingarelli, B.A., “The *CNN Effect* and The Al Jazeera Effect in Global Politics and Society”, Tesis Master of Arts tidak diterbitkan, Georgetown University, 2010, hlm. 47. [↑](#footnote-ref-2)
3. *Ibid.* [↑](#footnote-ref-3)
4. Thomas McPhail, *Global Communications: Theories, Stakeholders, and Trends*, 2nd ed. (Malden, MA: Blackwell Publishing, 2006), hlm. 148. [↑](#footnote-ref-4)
5. “1980 CNN launches”, *Loc.Cit*. [↑](#footnote-ref-5)
6. *Ibid.* [↑](#footnote-ref-6)
7. Megan E. Zingarelli, B.A., *Op.Cit.*, hlm. 8-9. [↑](#footnote-ref-7)
8. *Ibid.* [↑](#footnote-ref-8)
9. “CNN Airport”, dalam [https://en.wikipedia.org/wiki/CNN­\_Airport](https://en.wikipedia.org/wiki/CNN_Airport), diakes tanggal 26 April 2016. [↑](#footnote-ref-9)
10. “CNN Chile”, dalam <https://en.wikipedia.org/wiki/CNN_Chile>, diakses tanggal 26 April 2016. [↑](#footnote-ref-10)
11. # “CNN en Español”, dalam <https://en.wikipedia.org/wiki/CNN_en_Espa%C3%B1ol>, diakses tanggal 27 April 2016.

    [↑](#footnote-ref-11)
12. “CNN-Turk airs penguin documentary during Istanbul riots”, dalam <http://www.dailydot.com/news/cnn-turk-istanbul-riots-penguin-doc-social-media/>, diakses tanggal 27 April. [↑](#footnote-ref-12)
13. “CNN-News18”, dalam <https://en.wikipedia.org/wiki/CNN-News18#cite_note-2>, diakses tanggal 27 April 2016. [↑](#footnote-ref-13)
14. “CNN Indonesia”, dalam <https://en.wikipedia.org/wiki/CNN_Indonesia>, diakses tanggal 27 April 2016 [↑](#footnote-ref-14)
15. “CNNj”, dalam <https://en.wikipedia.org/wiki/CNNj>, diakses tanggal 27 April 2016. [↑](#footnote-ref-15)
16. “CNN to Launch Local Service in Philippines from 2015”, <http://variety.com/2014/tv/news/cnn-to-launch-local-service-in-philippines-from-2015-1201329276/> diakses tanggal 27 April 2016. [↑](#footnote-ref-16)
17. “Turner, Nine Media to launch CNN Philippines”, dalam <https://web.archive.org/web/20141211001929/http://www.9news.ph/news/2014/10/15/turner-nine-media-to-launch-cnn-philippines>, diakses tanggal 27 April 2016. [↑](#footnote-ref-17)
18. “CNN International”, dalam <https://en.wikipedia.org/wiki/CNN_International>, diakses tanggal 27 April 2016. [↑](#footnote-ref-18)
19. Megan E. Zingarelli, B.A., *Op.Cit.*, hlm. 9 [↑](#footnote-ref-19)
20. Amy Mitchell, dkk, *How Americans Get TV News at Home* (Washington DC, 2012), hlm. 1. [↑](#footnote-ref-20)
21. “CNN Named ‘Cable and Satellite Channel of the Year’ at 2014 Asian TV Awards” dalam <http://cnnpressroom.blogs.cnn.com/2014/12/12/cnn-named-cable-and-satellite-channel-of-the-year-at-2014-asian-tv-awards/>, diakses tanggal 30 April 2016. [↑](#footnote-ref-21)
22. “CNN #1 Again in Prime Time and Throughout Coverage Block” dalam <http://cnnpressroom.blogs.cnn.com/category/ratings/>, diakses tanggal 30 April 2016. [↑](#footnote-ref-22)
23. “Intl – TV Schedule Americas” dalam <http://edition.cnn.com/tv/schedule/americas/index.html>, diakses tangggal 30 April 2016 [↑](#footnote-ref-23)
24. “The *CNN Effect*: How 24-Hour News Coverage Affects Government Decisions and Public Opinion”, dalam <http://www.brookings.edu/events/2002/01/23media-journalism>, Brookings Institution, diakses tanggal 8 April 2016. [↑](#footnote-ref-24)
25. Megan E. Zingarelli, B.A., *Op.Cit.*, hlm. 9 [↑](#footnote-ref-25)
26. James O. Goldsborough, *CNN Effect?: The Media’s Role in Foreign Policy* (Washington, D.C.: The Henry L. Stimson Centre, 1997), hlm. 1-2 [↑](#footnote-ref-26)
27. Megan E. Zingarelli, B.A., *Op.Cit.*, hlm. 10 [↑](#footnote-ref-27)
28. *Ibid.*, hlm. 11 [↑](#footnote-ref-28)
29. Babak Bahador, *The CNN Effect in Action: How the News Media Pushed the West toward War in Kosovo* (New York: Palgrave Macmillan, 2007) [↑](#footnote-ref-29)
30. Megan E. Zingarelli, B.A., *Op.Cit.*, hlm. 12-16. [↑](#footnote-ref-30)
31. *Ibid.*, hlm. 43-44. [↑](#footnote-ref-31)
32. Chris Cramer, “WHY THE WORLD IS WATCHING CNN” dalam <http://edition.cnn.com/services/opk/cnn25/cnns_impact.htm>, diakses tanggal 21 Maret 2016. [↑](#footnote-ref-32)
33. Brian Stelter, “CNN to adapt overseas strategy to U.S. bureaus,” dalam <http://www.nytimes.com/2008/08/13/business/worldbusiness/13iht-bureaus.1.15232343.html?_r=0>, diakses tanggal 8 April 2016. [↑](#footnote-ref-33)
34. “CNN profiles A-Z”, dalam <http://edition.cnn.com/specials/profiles>, diakses 30 April 2016. [↑](#footnote-ref-34)
35. *Ibid*. [↑](#footnote-ref-35)
36. “CNN’s Clarissa Ward Honored by the International Center for Journalists” dalam <http://cnnpressroom.blogs.cnn.com/category/cnn/awards/>, diakses tanggal 30 April 2016. [↑](#footnote-ref-36)
37. Kathy Christensen, “Cable News Network. LIBRARY OF CONGRESS/STUDY OF U.S. TELEVISION PRESERVATION” dalam <http://www.loc.gov/programs/static/national-film-preservation-board/documents/tvcnn.pdf>, diakses tanggal 21 Maret 2016 [↑](#footnote-ref-37)
38. *Ibid*. [↑](#footnote-ref-38)
39. *Ibid.* [↑](#footnote-ref-39)
40. Megan E. Zingarelli, B.A., *Op.Cit.*, hlm. 25 [↑](#footnote-ref-40)
41. *Ibid.*, hlm. 26 [↑](#footnote-ref-41)
42. Sukawarsini Djelantik, “Diplomasi Publik dan Peran Epistemik Community”, *Buletin Pejambon* 6, Departemen Luar Negeri Republik Indonesia, 2005, hlm. 68-69. [↑](#footnote-ref-42)
43. Drs. Mohammad Shoelhi, M.B.A., M.M., *DIplomasi Praktik Komunikasi Internasional* (Bandung: SIMBIOSA REKATAMA MEDIA, 2011), hlm. 157. [↑](#footnote-ref-43)
44. Sukawarsini Djelantik, *Op.Cit.*, hlm. 63-64. [↑](#footnote-ref-44)
45. Drs. Mohammad Shoelhi, M.B.A., M.M., *Op.Cit.*, hlm. 159 [↑](#footnote-ref-45)
46. *Ibid.*, hlm. 7-8. [↑](#footnote-ref-46)
47. [↑](#footnote-ref-47)
48. Royce J. Ammon, *Global Television and the Shaping of World Politics: CNN, Telediplomacy, and Foreign Policy* (North Carolina: McFarland and Company, Inc., Publishers., 2001), hlm. 70 [↑](#footnote-ref-48)
49. *Ibid.*, hlm. 73 [↑](#footnote-ref-49)