**ABSTRAK**

Cable News Network (CNN) merupakan layanan televisi berita 24 jam pertama di dunia yang bermarkas besar di Atlanta. CNN dibentuk oleh seorang eksekutif penyiaran konvensional, Ted Turner, sebagai bagian dari *Turner Broadcasting Sytem* (TBS). Setelah empat tahun berkembang, CNN pertama kali mengudara pada 1 Juni 1980. Sempat diremehkan saat awal karirnya (hingga disebut *Chicken Noodle Network*), CNN akhirnya berhasil mencapai puncak kejayaannya saat meliput Perang Teluk 1991, sebelas tahun sejak mengudara pertama kalinya. Setelah kejadian tersebut, kredibilitas CNN menanjak perlahan setiap tahunnya, khususnya di Amerika Serikat (AS). Hal ini didukung ketika lebih dari 40% publik AS menjadikan televisi sebagai sumber informasi yang utama. Dengan fakta demikian, maka hal yang menarik perhatian peneliti adalah: apakah opini publik AS yang dibentuk oleh media televisi (CNN) dapat memengaruhi perumusan kebijakan luar negeri Amerika itu sendiri? Terlebih AS merupakan negara dengan sistem *society dominant*.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui, mengeksplorasi, dan menganalisis peran Cable News Network (CNN) sebagai media massa dan aktor diplomasi publik, mengetahui aktivitas diplomasi Amerika Serikat khususnya dalam perumusan kebijakan luar negeri, dan untuk mengetahui peran Cable News Network (CNN) dalam aktivitas diplomasi Amerika Serikat dengan studi kasus Konflik Bosnia 1992 dan Konflik Kosovo 1998.

Metode yang dilakukan dalam melakukan penelitian ini adalah deskripsi analisis. Deskripsi merupakan upaya untuk menjawab pertanyaan siapa, apa, dimana, kapan atau berapa. Sedangkan analisis yang dimaksud merupakan analisis berita CNN dengan menggunakan teori analisis *framing* Robert M. Entman. Selain itu, penelitian ini berangkat dengan konsepsi dasar HI yaitu liberalisme sosiologis dan interdependensi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa intervensi kemanusiaan, yang merupakan hasil kebijakan luar negeri AS atas Konflik Bosnia 1992 dan Kosovo 1998, terjadi bukan semata karena desakan dari opini publik AS. Pola yang terjadi adalah *Policy 🡪 Pictures 🡪 Public Opinion*, dimana pemerintah AS menggunakan media massa (CNN) untuk melakukan upaya persuasi publik AS sehingga sepakat untuk mendukung kebijakan tersebut.

Kata Kunci: CNN, opini publik, *agenda setting* (*framing)*, dan intervensi kemanusiaan.