**DAFTAR PUSTAKA**

Allo, Liliweri, 1992. Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan. Bandung : PT. Citra Aditya Anggoro, M. Linggar.2008. Teori dan Profesi Kehumasan.jakarta: Bumi Aksara

Canggara, Hafield.2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada Bakti

Ardianto dan Soemirat.2004. Dasar-Dasar Public Relations; Bandung. PT Remaja Rosdakarya

Ardianto, Elvinaro. 2011. Metodologi Penelitian Untuk Public Relations. Bandung: simbiosa rekatama Media

Ardianti, E.,Komala, L., Karlinah, S. 2004. Komunikasi Massa, Simbiosa Effendy, Onong Uchjana.2009. Human Relations& Public Relations. Bandung: Mandar Maju Rekatama Media: Bandung

. . 2003. Ilmu Komunikasi Teori, dan Praktek. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya

Sudjana. 1996. Metode Statistika.Bandung, tarsito

Jefkins, Frank.2004. periklanan. Erlangga. : Jakarta.

2004. Public Relations Edisi 5. Erlangga : Jakarta.

Jalaludin, Rakhmat. 1986. Teori-Teori Komunikasi. 1986. Teori –Teori Komunikasi, PT. Remaja Rosadakarya : Bandung

2000. Psikologi Komunikasi, PT. Remaja Rosadakarya: Bandung

2007. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung PT. Remaja Rosadakarya