**DAFTAR PUSTAKA**

Abdurahman, 2009, kamus Ensiklopedia Ekonomi Keuangan Dan Perdagangan, Pradnya Paramita, Jakarta

Buchari Alma,. 2005. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan. 5. Bandung: CV Alfabeta

Christopher H Lovelock dan Lauren K. Wright, 2007, Manajemen Pemasaran. Jasa, Alih bahasa Agus Widyantoro, Cetakan Kedua, Jakarta; PT. INDEKS.

Coughlan, Anne T., Erin Anderson, Louis W. Stern, dan Adel I. El-Ansary,. 2001, Marketing Channels, Prentice Hall, New Jersey.

Djaslim Saladin, 2007, Manajemen Pemasaran, Bandung; Linda Karya.

Fandy Tjiptono, 2005. Pemasaran Jasa, Malang: Bayumedia Publishing.

Haryono Subiyakto, 1995, Statistik untuk Bisnis, STIE, Yogyakarta.

Hurriyati, Ratih, 2005. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Alfabeta,. Bandung.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller., 2009, Manajemen Pemasaran, Edisi ketiga, Jakarta; PT. INDEKS.

Kotler, Philip, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 12, PT Indeks.

Kotler, Philip. 2004. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi dan Kontrol, Edisi Sebelas. Alih Bahasa, Hendra Teguh. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo

Kurtz, David L., 2008, Principles of contemporary marketing, South-Western. Educational Publishing, Stamford.

Moekijat. 2000. Manajemen Pemasaran. Bandung Mandar Maju

Mullins John W et.al dan Orville C. Walker, JR. 2010. Marketing Management : A Strategic Decision-Making Approach.. Seven Edition.New York: McGraw-Hill

Pakpahan, Efendi, 2009. Volume Penjualan, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Stern dan El Anshary, 1982, “Affirm that a channel is not easy selected; there are some constraints such as the availability of good middlemen, traditional channel patterns, product characteristics, company finances, competitive strategies, and customer dispersion question”

Sugiyono. 2009.Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta

Sugiyono.2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND. Bandung : Alfabeta.

Suharno & Yudi Sutarso. 2010. Marketing in Practice. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Swastha, Basu, DH. 2004.Saluran Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit BPFE