**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “FUNGSI MEDIA INSTAGRAM EXPLOREBANDUNG DALAM MEMBENTUK CITRA POSITIF PARIWISATA KOTA BANDUNG”, tujuan diadakannya penelitian ini untuk mengetahui sejauh mana fungsi media sosial Instagram yang merupakan situs aplikasi media sosial yang dimanfaatkan oleh explorebandung sebagai sarana menyampaikan pesan dan informasi kepada publik yang bertujuan untuk membentuk citra positif pariwisata kota Bandung.**

**Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif analisis dan penelitian ini menggunakan teori citra sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi kepustakaan, internet, studi lapangan observasi, wawancara, dan penyebaran angket. Sampel yang digunakan *Probability Sampling* dan teknik sampel yang digunakan adalah *accidental sampling* dengan jumlah 100 responden.**

**Hasil penelitian ini menunjukan bahwa Media Sosial Instagram yang digunakan oleh explorebandung, efektif dalam membentuk citra positif. Melalui pemenuhan kebutuhan akan informasi terkait pariwisata di kota Bandung. Explorebandung melakukan kegiatan komunikasi melalui instagram, dengan cara mengungah foto dan video yang menggambarkan pariwisata kota Bandung dalam bentuk yang positif, sehingga secara tidak langsung dapat membentuk citra positif pariwisata kota Bandung.**

**Ada beberapa hal yang peneliti sarankan berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan. Masukan untuk instaram explorebandung yaitu explorebandung dapat menambahkan teks informasi mengenai tempat pariwisata terkait. Pengelola instagram explorebandung sebaiknya mengenalkan diri kepada publik untuk menghilangkan sifat anonim.**