**ABSTRAKSI**

**Penelitian ini berjudul “Analisis Semiotika Pesan Moral pada Film The Billionaire”. Semiotika adalah suatu teori yang memberikan tanda yang dimana tanda itu memiliki makna dan tanda-tanda tersebut kemudian dimaknai sebagai wujud dalam memahami kehidupan. Manusia melalui kemampuan akalnya berupaya berinteraksi dengan menggunakan tanda sebagai alat untuk berbagai tujuan. Salah satu tujuan tersebut adalah untuk berkomunikasi dengan orang lain sebagai bentuk adaptasi dengan lingkungan.**

**Tujuan dilaksanakan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana sebuah film menyampaikan pesan yang bisa diaplikasikan pada kehidupan sehari-hari yang memiliki nilai penting dan bisa memotivasi dalam dunia bisnis untuk mencapai cita-cita dan tujuan hidup selanjutnya. Dimana perjuangan dan semangat yang kuat bisa mendorong masyarakat untuk melakukan perubahan positif.**

**Hasil dari penelitian ini film The Billionaire memiliki banyak penanda dan petanda yang mengandung makna dan nilai-nilai perjuangan dalam berwirausaha. Dimana film ini memberikan motivasi dalam memperjuangkan tekat dan keinginan menjadi seorang wirausahawan. Sel ain itu The Billionaire juga memberikan contoh tentang bekerja keras dan mau berusaha. Konflik yang terjadi di dalam keluarga yang dapat diselesaikan. Dan juga memberikan contoh membantu kesulitan orang tua.**

**Saran yang ingin diberikan peneliti kepada penonton film, masyarakat harus lebih teliti dalam memilih film yang akan ditonton terutama untuk anak-anak. Film merupakan media yang bisa memberikan informasi secara audio visual, sehingga dalam pembuatan film harus bisa dipertanggung jawabkan akan cerita dan nilai yang terkandung didalamnya. Dengan adanya pemahaman dan arti tanda pada sebuah film. Melalui ilmu semiotika diharapkan kita mampu untuk melihat kejadian sebenarnya yang sedang terjadi.**

***ABSTRACT***

***This study, entitled "Analysis of Moral Semiotics in Movie Billionaire". Semiotics is a theory that gives the sign where the sign has a meaning and signs are then interpreted as a manifestation of the understanding of life. Man through his mind seeks the ability to interact with using the mark as a tool for a variety of purposes. One of the goals is to communicate with people a in as a form of adaptation to the environment.***

***The purpose of this study was conducted to determine how a film conveya message that can be applied to every day life that have sign if i cant value and may motivate the business world to achieve the goals and objectives of the next life. Where the struggle and strong spirit can encourage people to make positive changes.***

***The results of this study have many movie The Billionaire signifier and signified the meaning and values ​​of the struggle in entrepreneurship. Where this film gives motivation in fighting for embroidery and a desire to be anentrepreneur.In addition,TheBillionairealsogivesan exampleofworking hardand willing to try. The conflict in the family that can be resolved. And also give examples of the difficulties parents help.***

***The advice given researcher wants to film audiences, people should be more careful inchoosing which films will ditintone specially for children. Film is a medium that can provide audio-visual information, resulting in the making of the film should be accountable to the story and the values ​​contained there in. With the understanding and meaning of the mark on a film. Through the science of semiotics expected we are able to see the actual events that are happening.***

**RINGKESAN**

**Panalungtikan ieu dijudulan “Analisis Semiotika Talatah Moral dina Film The Billionaire”. Semiotika nyaéta hiji teori anu mikeun tanda anu di mana tanda éta ngabogaan harti sarta tanda-tanda kasebut saterusna dimaknai minangka wujud dina nyurtian kahirupan. Manusa ngaliwatan pangabisa uteukna narékahan berinteraksi kalawan ngagunakeun tanda minangka pakakas pikeun sagala rupa tujuan. Salah sahiji tujuan kasebut nyaéta pikeun berkomunikasi kalawan jelema ain minangka wangun adaptasi kalawan lingkungan.**

**Tujuan dilaksanakeun panalungtikan ieu téh pikeun nyaho kumaha hiji film nepikeun talatah anu bisa diaplikasikan dina kahirupan sapopoé anu ngabogaan peunteun penting sarta bisa memotivasi dina dunya bisnis pikeun ngahontal cita-cita sarta tujuan hirup saterusna. Di mana perjuangan sarta sumanget anu kuat bisa nyorong masarakat pikeun ngalakonan parobahan positif.**

**Hasil ti panalungtikan ieu film The Billionaire ngabogaan loba tanda sarta petanda anu ngandung harti sarta peunteun-peunteun perjuangan dina berwirausaha. Di mana film ieu mikeun motivasi dina memperjuangkan tekat sarta kahayang jadi saurang wirausahawan. Sajaba ti éta The Billionaire ogé mikeun conto ngeunaan digawé teuas sarta daék usaha. Konflik anu lumangsung di jero kulawarga anu bisa dipungkas. Sarta ogé mikeun conto mantuan kasulitan kolot.**

**Bongbolongan anu hayang dibikeun peneliti ka panongton film, masarakat kudu leuwih tarapti dina milih film anu baris ditinton utamana pikeun barudak. Film mangrupa média anu bisa mikeun informasi sacara audio visual, ku kituna dina pembuatan film kudu bisa dipertanggung jawabkan baris carita sarta peunteun anu kaeusi dijerona. Kalawan ayana pamahaman sarta harti tanda dina hiji film. Ngaliwatan élmu semiotika diharepkeun urang sanggup pikeun nempo kajadian sabenerna anu keur lumangsung.**