

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “FUNGSI KOMUNIKASI INTERNAL DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS KARYAWAN PT.PACIFIC GRANITAMA”.

Tujuan dari disusunnya skripsi ini adalah untuk mengetahui bagai mana komunikasi internal dalam upaya meningkatkan loyalitas karyawan, dengan melalui tiga arus komunikasi diantaranya komunikasi dari perusahaan ke karyawan, dari karyawan ke perusahaan dan juga sesama karyawan.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Dalam metode ini peneliti akan menggambarkan bagaimana situasi dilapangan tempat penelitian dilakukan. Dengan menggunakan beberapa tahapan yaitu studi kepustakaan serta studi lapangan dengan proses pengambilan data melalui penyebaran angket kepada responden, observasi, dan juga wawancara dengan salah satu responden di tempat dilakukannya penelitian.

Dari hasil penelitian yang dilakukan terbukti teori yang diambil yaitu Terori Hubungan Manusia, teori ini berkaitan dengan komunikasi internal yang terjadi diantaranya komunikasi kebawah, komunikasi keatas, komunikasi yang sejajar. Penelitian yang dilakukan di PT.Pacific Granitama dengan para karyawan sebagai salah satu khalayak utama dalam internal perusahaan memiliki psikologi dan tingkah laku yang berbeda-beda antara satu dengan yang lainnya baik dari sikap dan perilaku masing-masing individu, perilaku dan sikap masing-masing karyawan akan diarahkan sesuai tujuan perusahaan melalui stimulus yang diberikan perusahaan melalui komunikasi internal, pelatihan karyawan, melakukan pendekatan yang lebih dengan karyawan, penghargaan dan fasilitas kerja agar dapat menghasilkan dan mewujudkan loyalitas karyawan pada perusahaan.

Kesimpulan dari hasil penelitian ini, kegiatan komunikasi internal dari perusahaan yang berlangsung dapat meningkatkan loyalitas karyawan. Hal ini bisa dilihat dari kebijakan yang diambil pihak perusahaan bisa berjalan dengan baik, yang berefek dengan peningkatan loyalitas karyawan pada PT.Pacific Granitama.