

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Publik Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Andy Rustan, M dan Harliantara Harley Prayudha. 2013. *Radio Is Sound Only Pengantar dan Prinsip Penyiaran Radio Di Era Digital*. Jakarta: Broadcastmagz Publisher.

Canggara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Creswell, John W. 2013. *Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung : CV. Mandar Maju.

_____ 2005. *Ilmu Komunikasi Teori, dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

_____ 2006. *Hubungan Masyarakat suatu Komunikologis*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Hani, Handoko. T. 2009. *Manajemen Jilid 2*, Yogyakarta : BPFE

Heat, Robert L. 2013. *The Encyclopedia Of Public Relations Volume 2*. USA: SAGE Publications, Inc.

Kotler, Philips. 2002. *Manajemen Pemasaran*, : Pearson Educations

Morissan, M.A. 2011. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana

Ruslan, Rosady. 2007. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Suhandang, Kustadi. 2004. Public Relations Perusahaan. Bandung : Penerbit Nusantara

_____ 2005. Public Relations Perusahaan. Bandung : Penerbit
Nusantara

INTERNET

Ardan Group (2011), Ardan Group Management from : <http://www.ardangroup.fm/>

(Di Akses pada tanggal 28 Mei 2014, Pukul. 16.00)

Radio B (2011), Radio B Programe and Descriptions From :

<http://www.playradiob.com/> (Diakses pada tanggal 12 Juni 2014, Pukul 01.30)