

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “KEBIJAKAN MUSIC DIRECTOR DALAM MENJAGA SEGMENTASI PASAR DI STASIUN RADIO B 95,6 FM”.

Tujuan dari disusunnya skripsi ini adalah, untuk mengetahui peran Music Director dalam membuat kebijakan untuk menjaga segmentasi pasar di stasiun radio B 95,6 Fm Bandung, dan untuk mengetahui beberapa tahap pada saat pengambilan kebijakan yang diambil oleh seorang Music Director.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Dalam metode ini akan memaparkan secara mendalam tentang situasi di lapangan tempat penelitian berlangsung. Dengan menggunakan beberapa tahapan seperti, Observasi lapangan, studi pustaka, wawancara mendalam dan studi analisis dari data berupa audio dan visual.

Dari hasil penelitian yang dilakukan terbukti bahwa dari teori yang diambil yaitu Decision Theory Francis Heylighen, bahwa dalam dalam pengambilan keputusan atau kebijakan terdapat beberapa tahap yang harus dilalui guna mendapatkan hasil dari kebijakan yang efektif, yaitu melakukan Penelusuran, Perencanaan, Pemilihan Tindakan dan Implementasi. Dalam keempat tahap itu, Music Director melakukan sesuai dengan teori diatas, dalam penelusuran, Music Director melihat target pasar dari radio tersebut, setelah itu dalam tahap perencanaan MD melakukan penentuan jenis atau genre musik apa saja yang akan diputarkan, selanjutnya dalam tahap pemilihan tindakan MD memilah-milah lagu dari artis mana saja yang akan diputar sesuai dengan pasar yang di targetkan, dan terkahir tindakan yang dilakukan adalah pemutaran lagu tersebut yang akan dilaksanakan oleh seorang penyiar dan di udarakan atau ON AIR.

Kesimpulan dari hasil penelitian ini, Music Director dari Radio B 95,6 Fm Bandung ini melakukan tugasnya dengan baik dan efektif, terbukti dari hasil penelitian bahwa dari pendengar dan perusahaan yang beriklan di radio tersebut sesuai dengan target pasar yang telah ditentukan oleh pucuk pimpinan dari Ardan Group. Dan sebagai saran, setiap keputusan pasti akan ada rintangan atau hambatannya seperti perbedaan selera antara Music Director yang membuat daftar lagu dan penyiar yang akan memutar lagu tersebut. Dalam hal ini harus adanya saling pengertian antara Music Director dan penyiar guna mendapatkan hasil dari kebijakan yang efektif dan mencari titik tengah seperti komposisi daftar lagu yang bisa disesuaikan dengan cara berkomunikasi lebih aktif.

ABSTRACT

This thesis entitled " THE POLICY OF MUSIC DIRECTOR TO KEEPING THE MARKET SEGMENTATION ON B 95.6 FM RADIO STATION".

The purpose of this thesis is the formulation, to determine the role of Music Director in making policy to keep the market segmentation radio station B 95.6 Fm Bandung, and to determine the number of stages at the time of taking the measures taken by the Music Director.

The method used is a qualitative case study approach. In this method will be explained in depth about the situation in the field where the research took place. By using several stages such as, field observation, library research, in-depth interviews and analysis of the study data in the form of audio and visual.

From the results of research conducted proved that theory taken from Decision Theory, Francis Heylighen namely, that the decision-making or policy there are several steps that must be passed in order to obtain the result of effective policies, which do Search, Planning, Selection and Implementation Measures. In the fourth stage, the Music Director to perform in accordance with the above theory, the search, the target market see the Music Director of the radio, then Music Director in the planning stages determined the type or genre of music that will be played, in the next stage of the selection Music Director actions sifting through the songs of the artist which will be played in accordance with the target market, and the last action taken was playing the song which will be carried out by an announcer and on aired or ON AIR.

The conclusion of this research, the Music Director of Radio B 95.6 Fm Bandung do its job properly and effectively, as evidenced from the findings that from listeners and companies that advertise on the radio in accordance with the target market has been defined by the helm of Ardan Group. And as a suggestion, every decision there will be hurdles or obstacles such as differences in taste between the Music Director who makes a list of songs and broadcasters who will play the song. In this case that there should be mutual understanding between the Music Director and broadcasters in order to obtain results from effective policies and look like the composition of the middle point a list of songs that can be adjusted by means of communication seem to be more active.

RINGKESAN

Skripsi ieu nyandak judul “KEBIJAKAN MUSIC DIRECTOR DALAM MENJAGA SEGMENTASI PASAR DI STASIUN RADIO B 05,6 FM”

Tujuan tina disusunna skripsi ieu teh nyaeta, kanggo nga-uninga lalakon Music Director dina midamel kawijakan kanggo ngajagi segmentasi pasar di stasiun radio B 95,6 FM Bandung. Sarta kanggo nga uninga sababaraha tahap nu kedah dilakonan dina waktos midamel kawijakan anu ciandak ku Music Director. Sapertos Milarian perkawisna, ngadamel rencana, nangtukeun tindakan anu bade di candak sareng nu panungtung nyaeta ngalaksanakeun eta kawijakan.

Metode panalungitan nu dianggo ku sim kuring nyaeta Kualitatif kalawan pendekatan Studi Kasus. Dina metode ieu bade ngamaparkeun tahapan sapertos, Obervasi Lapang, Studi Pustaka, Wawancara Mendalam sareng Studi Analisis tina data mangrupi audio sarta visual.

Tina hasil panalungitan ieu anu di pigawe ku sim kuring kabuktian yen teori anu dicandak nyaeta Decision Theory ti Francis Heylighen, yen dina waktos nyandak kaputusan atanapi kawijakan aya sababaraha tahap nu kedah di lakonan supados ngenegkeun kawijakan anus sae sareng epektip. Waktos ngalakonan tahap milarian perkawis Music Director nangtukeun segmentasi pasar anu mana nu bade dicandak kanggo radio, ka dua dina tahap ngadamel rencana, Music Director nangtukeun aliran lagu nu mana wae nu bade di candak sareng dicocokeun sareng segmentasi pasar nu tos ditangtoskeun ku pamingpin, dina tahap ka tilu Music Director ngamiliah-milah lagu tina artis nu mana nu bade di puterkeun laguna nyaeta lagu nu landep sareng segmentasi pasar radio kalayan nu ka opat nyaeta ngalaksanakeun kawijakan nu atos di candak sareng ditangtoskeun ku Music Director. Anu ngalaksanakeun kawijakan ieu nyaeta penyiar. Penyiar ngagaduhan kawajiban kanggo ngalaksanakeun kawijakan ieu nyaeta ngamuterkeun kawih-kawih anu tos di tangtoskeun ku Music Director sareng disebar luaskeun dina siaran.

Kasimpulan tina panalungitan ieu nyaeta, yen Music Director stasiun Radio B 95,6 FM, ngalakonan tugas na sae pisan sareng epektip. Kabuktosan tina hasil panalungitan yen anu ngadangukeun sareng perusahaan nu masang iklan di radio B cocok sareng target pasar anu tos di tangtoskeun ku pamingpin ieu perusahaan nyaeta Ardan Group. Sim kuring ngagaduhan saran, yen dina tiap kaputusan atanapi kawijakan pasti aya wagelan. Sapertos selera anu benten ti Music Director sareng penyiar. Supados ngahasilkeun anu epektip tina kawijakan anu atos di pidamel, kedah milarian titik tengah sapertos urutan lagu anu tiasa disesuaikan sareng penyiar kalayan segmentasi pasar carana nyaeta ngalakukeun komunikasi anu langkung aktip.

Kata Pengantar



Assalamu'allaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Alloh SWT atas berkat dan rahmat-NYA yang melimpah, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, walaupun harus menhadapai beberapa rintangan yang melintang dan menguji kesabaran yang allhamdulillah saya bisa lalui dan menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini mengambil judul **Kebijakan Music Director Dalam Menjaga Segmentasi Di Stasiun Radio B 95,6 Fm Bandung**. Dalam penelitian ini, saya menemukan pelajaran yang sangat berharga terutama dalam dunia pekerjaan. Ketika seseorang memutuskan dan membuat kebijakan, kita sebagai pembuat kebijakan ataupun pelaksana kebijakan harus bisa menghargai apa yang telah orang lain kerjakan. Kebijakan atau keputusan ini tidak dibuat dengan percuma dan tanpa pemikiran yang dalam, melainkan melalui proses yang cukup panjang sehingga mendapatkan hasil dari kebijakan yang efektif dan tidak percuma.

Selanjutnya, saya berharap semoga dengan adanya skripsi ini bisa berguna bagi pembaca, walaupun dalam skripsi yang saya susun ini, mungkin masih banyak kekurangan. Oleh karena itu saya akan menerima dengan lapang kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini, saya sebagai peneliti tidak lupa menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada **Lina Garlina** dan **R. Dendana Soemawinata S.Sos** sebagai orang tua saya yang selalu mendukung saya baik dari segi materil ataupun non materil dan selalu mendoakan saya yang terbaik. Juga saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada **Drs. Uwep Djaja Permana** dan **R. Sriyani** sebagai kakek dan nenek saya karena telah selalu mendukung saya baik materil maupun non materil dan selalu mendoakan yang terbaik kepada saya. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan beliau baik Orang tua maupun Kakek dan nenek saya. Saya berjanji walaupun saya tidak bisa membalas semua kebaikan yang telah dilakukan oleh orang tua saya, namun saya akan berjanji membahagiakan dan berusaha semaksimal mungkin untuk membuat orang tua saya bangga.

Selanjutnya peneliti mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada Bapak **Drs. Ahmad Solihin, M.Si** yang telah membimbing saya dengan sabar, memberikan masukan, dukungan, waktu dan kesempatan serta doa dalam penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat di selesaikan.

Perkenankanlah pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati peneliti ingin mengucapkan terimakasih dan penghormatan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Drs. H. Aswan Haryadi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
2. Bapak Dr. Sutrisno S.sos.,M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

3. Ibu Dra. Hj. Yulia Segarwati, MSi, selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
4. Kepada Dr. Iing Saefudin M.Si atas keritik, saran dan arahannya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Staff Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

Selanjutnya peneliti tidak lupa mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Seluruh keluarga besar Baraya Uwep dan adiku tersayang Fadhila Khaerunnisa yang telah mendukung selama peneliti menempuh pendidikan yang hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada yang tercinta Yuli Yulianti yang telah memberikan dukungan dan pengertiannya selama peneliti menyusun skripsi ini. Untuk menggapai masa depan yang kita cita-citakan.
3. Keluarga Besar Radio SE 88.1FM Bandung, Bapak Marfiandi Suryaman, Kang Soni Sonjaya S.H (Soni Bebek), Fian, Yudhi Raven, Yayan, Kang Oleng, Kossa, Brene, Bunda Anna, Ahmad Roffi dan seluruh Crew yang telah memberikan saya pengalaman sangat berarti dalam hidup saya dalam mengatasi segala rintangan pekerjaan, juga atas pengertian waktu yang telah diberikan kepada saya.

4. Rekan-rekan saya seperjuangan kelas A di Ilmu Komunikasi angkatan 2010, keluarga besar Darvocet, keluarga besar MURKID. Terimakasih sobat atas dukungannya.
5. Keluarga besar Asosiasi Music Director Indonesia AMDI yang telah memberikan pengalaman dan pelajaran terhadap peneliti, juga seluruh Crew Radio B 95,6 FM, Kang Victor Dyan Sandhy, Mas Wit, dan Ivan Firdaus Hasan yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk melakukan penelitian hingga akhirnya menyelesaikan skripsi ini

Akhir kata, semoga amal dan kebaikan dari semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini mendapat balasan pahala yang berlimpah dari Allah SWT. Jajakumullahu Khairan Katsiraa, Amiin

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bandung, Juni 2014

Peneliti
(Sabar Pria Gunawan)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

IDENTITAS DIRI

Nama : **Sabar Pria Gunawan**
TTL : Bandung, 13 Januari 1987
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Alamat : Parakan Asri Dalam Rt. 003/003
Agama : Islam
Golongan Darah : O
HP : 087822779445
Email : abaysefm@gmail.com

IDENTITAS ORANG TUA

Nama Ayah : R. Dendana Soemawinata
Pekerjaan : Pegawai Negeri Sipil
Nama Ibu : Lina Garlina
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Parakan Asri Dalam Rt. 003/003

PENDIDIKAN FORMAL

2010 – 2014 : S1 Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan (Humas/PR)
2002 – 2005 : SMA Negeri 1 Pangalengan
1999 – 2002 : SMP Negeri 1 Pangalengan
1993 – 1999 : SDN 5 Pangalengan

PENGALAMAN ORGANISASI

1. Ketua Sek.Bid Kesenian OSIS SMA
2. Anggota Drum Band SMA

Bandung,
Hormat Saya,

Sabar Pria Gunawan