

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence, 2003, *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran, Terpadu, Jilid Satu*, Edisi Lima, Jakarta: Erlangga
- Alma, Buchari, 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Arikunto. 1998, *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- J. Setiadi, Nugroho, 2003, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Kencana
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary alih bahasa Damos Sihombing, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid Satu*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control, Edisi Kesembilan, Jilid Satu dan Jilid Dua*, alih bahasa oleh Hendra Teguh S.E.,A.K., dan Ronny A. Rusli, S.E., Jakarta: Prehalindo
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesembilan, Jilid Satu dan Jilid Dua*, alih bahasa hendra teguh, Ronny A. Rusli, Jakarta: PT. Prehalindo
- Kotler, Philip, 2003, *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesebelas*, Jakarta: Indeks Kelompok
- Kotler, P dan Keller, K. L (2007), *Manajemen Pemasaran, Edisi Duabelas, Jilid Dua*, Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2009, *Manajemen Pemasaran, Edisi Tigabelas, Jilid Satu*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran, Jilid Satu*, PT. Indeks Kelompok, Jakarta: Gramedia
- P, Angipora Marius, 2002, *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Kedua*, PT. Raja Grafindo, Jakarta: Persada

Pramesti, Getut, 2005, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, Jakarta: Elex Media Komputindo

Saladin, Djaslim, 2003, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya

Saladin, Djaslim, 2006, *Manajemen Pemasaran, Edisi Empat*, Bandung: Linda Karya

Simamora, Bilson, 2004, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia

Sugiyono, 2000, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: CV. Alfabeta

Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran, Edisi Dua*, Yogyakarta: Andi

Tjiptono, 2002, *Strategi Pemasaran, Edisi Tiga*, Penerbit: Andi

**Sumber data lainnya:**

<http://widisudharta.weebly.com/metode-penelitian-skripsi.html>

<http://www.kangandre.web.id/2013/11/bisnis-beternak-perkutut.html>

<http://www.perkuliahan.com>

<http://xondis.blogspot.com/2014/04/pengertian-konsep-perilaku-konsumen.html>

