

ABSTRAK

Dengan meledaknya keripik pisang dengan aneka rasa di awal tahun 2000 di Lampung, membuat banyak produsen *home industry* menjamur di kota Bandar Lampung. Hal ini berakibat positif terhadap komoditi pisang, dengan naiknya nilai pisang diperdagangan provinsi Lampung. Namun, berjamurnya produk keripik pisang aneka rasa ini, tidak diiringi dengan *packaging* kemasan yang khas, di tengah naiknya persaingan penjualan keripik pisang di kota Bandar Lampung. Banyak produsen keripik pisang belum menyadari pentingnya *packaging* pada kemasan. Pada umumnya setiap produk keripik pisang memiliki desain kemasan produk yang sama (sederhana). Sehingga tidak ada identitas yang membedakan antara produk keripik pisang yang satu dengan yang lain, kecuali nama produsennya. Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Membuat *package labeling design*, (2) Membuat desain visual khas Lampung untuk produsen keripik pisang oleh-oleh khas Lampung di sektor UKM.

Kata kunci: *Packaging labeling, design, visual, keripik pisang, Lampung.*