

## ABSTRAK

Seiring dengan banyaknya perusahaan asuransi konvensional yang menjadikan sengitnya persaingan dalam merebut pangsa pasar (*market share*). Dengan penemuan yang menunjukkan pangsa pasar mempengaruhi tingkat *profitabilitas* banyak perusahaan yang meningkatkan pangsa pasar. Sedangkan menurut Philip Kotler menyebutkan tidak semua perusahaan yang mempunyai pangsa pasar mempengaruhi tingkat *profitabilitas* karena biaya masuk membeli pangsa pasar bisa jadi lebih besar dibandingkan pendapatan yang diterima. Salah satu tolak ukur yang dijadikan untuk mengukur kinerja keuangan asuransi adalah *Return On Asset* (ROA).

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui bagaimana *market share* pada PT Asuransi Central Asia (2) Untuk mengetahui bagaimana *profitabilitas* pada PT Asuransi Central Asia (3) Untuk mengetahui bagaimana pengaruh *market share* terhadap *profitabilitas* pada PT Asuransi Central Asia

Metodologi yang digunakan adalah pendekatan deskriptif dengan variabel rasio *profitabilitas* yaitu ROA, populasi penelitian adalah PT Asuransi Central Asia dengan metode pengambilan sampel adalah laporan keuangan PT Asuransi Central Asia periode 2011 – 2015 dengan menggunakan teknik analisis yang digunakan yaitu dengan analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan dalam periode 5 tahun *market share* PT Asuransi Central Asia mengalami peningkatan dengan tingkat *profitabilitas* yang cenderung menurun setiap tahunnya. Salah satu faktor penyebab karena biaya yang digunakan untuk membeli pangsa pasar lebih besar dibandingkan dengan pendapatan laba / *profitabilitas*. Dari hasil uji hipotesis analisis regresi linier sederhana dapat disimpulkan bahwa secara simultan *market share* tidak berpengaruh terhadap *profitabilitas*.

## **ABSTRACT**

Along with the many conventional insurance companies that make the fierce competition to grab market share (market share). With findings showing that the market share affects the profitability of many companies are increasing market share. Meanwhile, according to Philip Kotler said that not all companies that have a market share affects the level of profitability for the entry fee to buy the share pasarbisa be bigger than the income received. One yardstick used to measure the financial performance of insurance is the Return on Assets (ROA).

The purpose of this study were (1) To know how the market share of PT Asuransi Central Asia (2) To know how profitability at PT Asuransi Central Asia (3) To know how to influence market share to profitability at PT Asuransi Central Asia Metedologi used is descriptive approach with a variable ratio ROA profitabilitas ie, the study population is PT Asuransi Central Asia with the methods of sampling are the financial statements of PT Asuransi Central Asia the period 2011 - 2015 using analytical technique used is simple linear regression analysis.

The results showed the 5-year period the market share of PT Asuransi Central Asia has increased with the level of profitability is likely to decline loyal year. One of the causes for the costs used to purchase a larger market share compared with profit revenue / profitability. From the results of hypothesis testing simple linear regression analysis can be concluded that simultaneous market share does not affect the profitability.