

## ABSTRAK

Farid, Nurul Fadhilah. (2016). Peranan Audit Internal dan Sistem Akuntansi Penjualan Terhadap Efektivitas Pengendalian Internal Piutang Usaha Perusahaan (Studi Kasus Pada PT Pos Indonesia (persero)). Karya Ilmiah Skripsi - Akuntansi.

Karya ilmiah Skripsi ini merupakan suatu penelitian mengenai pengaruh dari dua variabel bebas yaitu Peranan Audit Internal dan Sistem Akuntansi Penjualan terhadap satu variabel terikat yaitu Efektivitas Pengendalian Internal Piutang Usaha Perusahaan. Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh dari Peran Audit Internal dan Sistem Akuntansi Penjualan dalam meningkatkan Efektivitas Pengendalian Internal Piutang Usaha pada PT Pos Indonesia (persero). Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk dapat menganalisis dan mengetahui pengaruh dari peranan audit internal dan sistem akuntansi penjualan terhadap efektivitas pengendalian internal piutang usaha perusahaan baik secara parsial maupun simultan. Kegiatan penelitian ini dilakukan di Kantor Pusat PT. Pos Indonesia (persero), yang berlokasi di Jl. Cilaki No.73 Bandung, Jl. Banda No.30 Bandung dan Jl. Jakarta No.34 Bandung dengan menggunakan metode penelitian jenis Kualitatif. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah studi kepustakaan dan studi lapangan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 35 responden yang berasal dari kalangan manajer tingkat menengah (*middle manager*) pada 3 Direktorat Perusahaan dan 1 Divisi SPI (Satuan Pengawas Internal). Hasil yang didapatkan dari penelitian ini secara parsial adalah, Peranan Audit Internal dan Sistem Akuntansi Penjualan masing-masing berpengaruh signifikan terhadap efektivitas pengendalian internal piutang usaha perusahaan pada PT Pos Indonesia (persero) dengan besar pengaruh yaitu sebesar 28,3% untuk Peranan Audit Internal dan 33,6% untuk Sistem Akuntansi Penjualan. Sedangkan hasil pengujian secara simultan membuktikan bahwa Peran Audit Internal dan Sisten Akuntansi Penjualan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Efektivitas Pengendalian Internal Piutang Usaha PT Pos Indonesia (persero) dengan tingkat kontribusi yaitu sebesar 61,9%, dan sisanya sebesar 38,1% merupakan pengaruh yang diberikan oleh faktor lain diluar variabel yang diteliti

**Kata Kunci** : Peranan Audit Internal, Sistem Akuntansi Penjualan, Efektivitas,  
Pengendalian Piutang Usaha

## **ABSTRACT**

Farid, Nurul Fadhilah. (2016). *The Role of Internal Audit and Accounting Sales System towards the Effectiveness of Company's Internal Control of Account Receivable (Case Study at PT Pos Indonesia (persero)). The Accounting Thesis Research -*

*The workflow of this thesis is a study about the influence of two independent variables, there are The role of Internal Audit and Accounting Sales System towards the dependent variable is the Effectiveness of Company's Internal Control of Account Receivable. The main issues that examined in this study is about the influence of the role of the Internal Auditing and Accounting Sales System in increasing the effectiveness of Internal Control of Accounts Receivable at PT Pos Indonesia (Persero). The goal of this study is analyzing and determining the effect of the role of internal audit and accounting sales system of the Effectiveness of Company's Accounts Receivable Internal Control either partially or simultaneously. The research is placed at the Main of Central of PT Pos Indonesia (Persero), where is located on Jl. Cilaki 73 Bandung, Jl. Banda 30 Bandung and Jl. Jakarta 34 Bandung using a qualitative research of methoding types. The methode that used to collect of assamble this thesis is the study of literature and field research by distributing questionnaire to 35 respondents who come from the middle-level managers on the 3 parts of Directorate of the Company and one Division called SPI (Satuan Pengawas Internal) or as known as Internal Audit Team. The partial results obtained from this study are, The function of Internal Audit and Accounting Sales System each respectively significantly influence to the effectiveness of company's internal control of account receivable at PT Pos Indonesia (Persero) which is influence in the amount of 28.3% on the Role of Internal Audit and 33.6% of Sales Accounting System. Meanwhile the reasult of the testing prove that the role of the Internal Audit and Accounting Sales System jointly significant give an effect on the of Accounts Receivable's Internal Control in PT Pos Indonesia (Persero) with a contribution 61.9% contributions, and 38.1% as the residu, influence exerted by other factors beyond the variables studied*

**Keywords** : *The Role of Internal Audit, Accounting Sales System, The Effectiveness of Company's Internal Control of Accounts Receivable*