**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “Peran *Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Positif DPC Partai Demokrat Kab. Bandung Barat*”. Promosi dan meningkatkan Citra merupakan kegiatan yang tidak asing lagi di dunia *Public Relations,* di dalam kegiatan Promosi dan meningkatkan Citra tersebut harus adanya suatu komunikasi terencana oleh seorang *Public Relations.***

**Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan, menganalisis data, dan mendapatkan informasi mengenai “Peran *Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Positif DPC Partai Demokrat Kab. Bandung Barat*”. Serta menambah pengetahuan penelitian.**

**Metode penelitian yang digunakan adalah studi *Deskriptif,* sedangkan teknik pengumpulan datanya adalah studi kepustakaan, observasi, penyebaran angket dan wawancara. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling,* karena respondennya adalah para masyarakat yang memilih Partai Demokrat. Dengan jumlah warga populasi dipilih 131 orang.**

**Berdasarkan analisa data dan pembahasan hasil penelitian, maka dapat dikemukakan bahwa terdapat komunikasi persuasif antara Partai Demokrat dengan masyarakat***.*

**Hal-hal yang disarankan oleh peneliti sebagai bahan masukan bagi *Public Relations* Partai Demokrat adalah sebaiknya komunikasi yang harus digunakan antara *Public Relations* terhadap masyarakat adalah komunikasi langsung. Sehingga komunikasi yang dilakukan dapat terjalin dengan baik antara kedua belah pihak, yaitu *Public Realtions* maupun masyarakat. Tindakan persuasif diharapkan dapat mempengaruhi maupun mengubah tindakan para masyarakat agar tetap memilih Partai Demokrat.**

**ABSTRACT**

***This experiment titled "The Role of Public Relations in Developing Positive Image DPC Partai Demokrat Kab. Bandung Barat ". Promotions and improve image is an activity that is familiar in the world of Public Relations, in promotional activities and improve the image must be the existence of a communication planned by a Public Relations.***

***The objective of this study is to describe, analyze data, and obtain information on "The Role of Public Relations in Developing Positive Image DPC Partai Demokrat Kab. Bandung Barat ". And increase research knowledge.***

***The method used is a descriptive study, whereas dataanya collection technique is a literature study, observation, questionnaires and interviews. Sampling technique used in this study using purposive sampling technique, because the respondents are the people who vote for the party. With the number of resident population have 131 people.***

***Based on data analysis and discussion of the research results, it can be argued that there is a persuasive communication between Partai Demokrat and the community.***

***Things were suggested by researchers as an input for the Public Relations of the Partai Demokrat is better communication between the Public Relations should be used against the people is direct communication. So communication is done can be established between the two parties, namely the Public realtions and society. Persuasive action is expected to affect or alter the actions of the people to keep picking the Partai Demokrat.***

**RINGKESAN**

**Penelitin ieu dijudulan “Peran *Public Relations* Dina Ngaronjatkeun Wanwangan Positip DPC Partei Demokrat Kab. Bandung Barat”. Promosi sarta ngaronjatkeun Wangwangan mangrupa kagiatan anu henteu sejen deui di dunya *Public Relations,* di jero kegiatan promosi sarta ngaronjatkeun Wangwangan kasebat keda kitu kaayaanana hiji komunikasi terencana ku saurang *Public Relations.***

**Tujuan diayakeuanana Panalungtikan ieu teh kanggo mendeskripsikeun, menganalisis data, sarta meunangkeun informasi ngeunaan “Peran *Public relations* Dina Ngaronjatkeun Wangwangan Positip DPC Parte Demokrat Kab. Bandung Barat” sarta nambahan kauninga panalungtikan.**

**Padika panalungtikan anu dipake nyaeta studi Deskriptif, sedangkeun teknik pengumpulan dataanya nyaeta studi kepustakaan, observasi, sumebarna, angket sarta wawancara. Teknik sampel anu dipake dina panalungtikan ieu ngagunakeun teknik purposive sampling, margi respondennya nyaeta para balarea anu milih Partai Demokrat. kalawan jumlah wargi populasi dipilih 131 jalmi.**

**Dumasar analisa data sarta pembahasan kenging panalungtikan, mangka tiasa diungkabkeun yen aya komunikasi persuasif antawis Partei Demokrat kalawan Balarea.**

**Hal perkawis anu dibongbolongankeun ku peneliti minangka bahan asupkeun kanggo *Public Relations* Partai Demokrat nyaeta sasaena komunikasi anu kedah dipake antawis *Public Relations* ka balarea nyaeta komunikais langsung. Ku kituna komunikasi anu dipigawe tiasa terjalin kalawan sae antawis kedua palih pihak, yaktos *Public Relations* atawa balarea. Tindakana persuasif dipambrih tiasa mangaruhan atawa ngarobah tindakan para balarea supados angger milih Partei Demokrat.**

**KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penyusun ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya sehingga dapat menyelesaikan kepada praktikan untuk dapat menyelesaikan Skripsi ini denganjudul :

**PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF DPC PARTAI DEMOKRAT KAB. BANDUNG BARAT**

Penelitian ini dilaksanakan dari bulan Februari 2016 sampai bulan Agustus 2016, peneliti menyadari bahwa dalam penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan, hal ini disebabkan karena pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki masih terbatas. Untuk itu peneliti menerima kritik dan saran yang membangun dalam penulisan skripsi ini, guna meningkatkan kemampuan dan pengetahuan peneliti dan semoga bermanfaat bagi semua pihak yang membaca skripsi ini.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada ibu Drs. Hj. Yulia Segarwati, M.Si selaku pembimbing utama serta dosenwali sekaligus Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan. Yang telah meluangkan waktu dan kesempatan serta bimbingan dengan penuh kesabaran kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Akhir kata, peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepadapihak-pihak yang membantu selama proses penyelesaianskripsi ini, yaitu:

1. Bapak M.Budiana, S.IP , M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Pasundan.
2. Bapak Dr. Heri Erlangga selaku wakil Dekan I, Dr. Sutrisno, S.Sos, M.Si selaku wakil Dekan II, dan Drs. Sumardhani, M.Si selaku Waklil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UniversitasPasundan.
3. IbuYanti Susila T, S.Ag, M.Si selakudosen penguji dan sekertari JurusanIlmu Komunikasi Fakultas IlmuSosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
4. Ibu Hj. Nur Ratih Devi Affandi S.S, M.Ikom selaku dosen penguji JurusanIlmu Komunikasi Fakultas IlmuSosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
5. Seluruh staf dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
6. Seluruh karyawan dan Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
7. Bapak Ir. H. Irfan Suryanagara selaku Sekertaris Partai Demokrat Provinsi Jawa Barat
8. Bapak Iwan Setiawan Selaku Ketua Partai Demokrat Kab. Bandung Barat

Tidaklupa, praktikan juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang – orang terdekat yang selalu mendukung:

1. Bapak Kasturi Siagian dan Ibu Hiras Panjaitan selaku orang tua tercinta yang telah memberi berbagai macam bentuk dukungan sehingga praktikan dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakak yang pertama Alfred Elyas Daputra Siagian, Kakak yang kedua Herlina Sari Daputri Siagian dan adik yang terakhir Wahyu Lamhot Daputra Siagian tersayang yang selalu senantiasa memberikan dukungan dan motivasi.
3. Yosua Tofan Agustinus Siahaan yang selalu memberikan semangat yang sangat luar biasa.
4. Keluarga besar Kosan Biru ( Sela Kustiawan, Dinna Diana, Siska Maharani, Ayang Denia, Paramitha Ditha, Herdika, Juli, dan Teh Aya )
5. Riris Trianggi Marpaung Adik Sepupu yang selalu dan memberikan dukungan dan semangat.
6. Teman- teman dari Jurusan ilmu komunikasi( jurnalistik – humas ).

Bandung,Agustus 2016

Praktikan

**Ruth Riri Daputri**

**DAFTAR ISI**

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xii

**BAB IPENDAHULUAN**

* 1. LatarBelakangMasalah ...... 1
  2. Perumusan Masalah 10
  3. Identifikasi Masalah 10
  4. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Tujuan Penelitian 10

1.4.2 Kegunaan Penelitian 11

1.4.2.1 Kegunaan Teoritis 11

1.4.2.2 Keguaan Praktis 12

1.5 Alasan Pemilihan Masalah 12

1.6 Kerangka Pemikiran 12

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Definisi Komunikasi 21

2.1.1 Unsur-Unsur Komunikasi 21

2.1.2 Fungsi Komunikasi 22

2.2 *Public Relations* 23

2.2.1 Definisi *Publiic Relations* 24

2.2.2 Peran *Public Relations* 25

2.2.3 Aktivitas *Public Relations* 26

2.2.4 Tugas dan Fungsi *Public Relations* 27

2.2.5 Tujuan Kegian *Public Relations* 29

2.2.6 Ruang Lingkup *Public Relations* 30

2.2.7 Humas Internal 31

2.2.8 Humas Eksternal 33

2.3 Image atau Citra 35

2.4 Definisi Citra 36

2.4.1 Jenis-jenis Citra 36

2.5 Proses Pembentukan Citra 37

2.6 Kaitan Teori dengan Peran *Public Relations* dalam Meningkatkan Citra Positif DPC Partai Demokrat Kab. Bandung Barat 38

**BAB III METODE DAN OBJEK PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian ...... 41

3.1.1 Populasi dan Sampel 43

3.1.2 Operasional Variabel 45

3.2 Teknik Pengumpulan Data 48

3.2.1Teknik Analisis Data 50

3.3 Lokasi dan Lamanya Penelitian 53

3.4 Objek Penelitian 55

3.4.1 Sejarah Singkat Partai Demokrat 55

3.4.2Visi dan Misi 58

3.4.3 Logo Partai Demokrat 59

3.4.4 Program yang Diselenggarakan 59

3.4.5 Kondisi Kerja 61

**BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

4.1 Analisis data Responden 67

4.1.1 Jenis Kelamin 67

4.1.2 Usia 68

4.1.3 Pendidikan Terakhir 69

4.2 Peran *Public Relations* Dalam Meningkatkan Citra Positif DPC Partai Demokrat Kab.Bandung Barat 70

4.2.1 Kaitan dengan *Public Relations* 71

4.2.1.1*Selective Attentions* 71

4.2.1.2 *Selective Distortion* 74

4.2.1.3 *Selective Retention*  78

4.2.2 Kaitan dengan Citra 81

4.2.2.1 Persepsi 82

4.2.2.2 Kognisi 85

4.2.2.3 Motif 89

4.2.2.4 Sikap 92

4.3 Keterkaitan Teori S-O-R dengan Peran *Public Relations* Dalam Meningkatkan Citra Positif DPC Partai Demokrat Kab.Bandung Barat 95

4.4 Faktor-faktor penghambat dalam menjalankan Peran *Public Relations* Dalam Meningkatkan Citra Positif DPC Partai Demokrat Kab.Bandung Barat 96

4.5 Upaya-upaya yang dilakukan dalam Mengatasi Hambatan Peran *Public Relations* Dalam Meningkatkan Citra Positif DPC Partai Demokrat Kab.Bandung Barat 97

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan 98

5.2 Saran 100

DAFTAR PUSTAKA 102

DAFTAR LAMPIRAN 103

**DAFTAR GAMBAR**

**No Halaman**

1.1 Kerangka Pemikiran 20

3.2 Bagan Struktur Organisasi Partai Demokrat Kab. Bandung Barat 64

**DAFTAR TABEL**

**No** **Halaman**

3.1 Operasional Variabel 47

3.3. Divisi Dewan Pimpinan Cabang Partai Demokrat Kab. Bandung Barat 65

4.1 Jenis Kelamin Responden 67

4.2 Usia Responden 68

4.3 Pendidikan Terahkir Responden 69

4.4 Kepedulian yang dilakukan Partai Demokrat Kab. Bandung Barat Menarik Masyarakat 72

4.5 Komunikasi yang dilakukan Partai Demokrat Kab. Bandung Barat dilakukan secara Dua Arah 73

4.6 Partai Demokrat Kab. Bandung Barat melakukan kegiatan promosi atau program *Public Relations* 75

4.7 Partai Demokrat Kab. Bandung Barat mencapai *message relage* dalam kegiatan *Public Relations* 77

4.8 Partai Demokrat Kab. Bandung Barat melakukan kegiatan *Public Relations* secara berkala dan berkelanjutan 79

4.9 Partai Demokrat Kab. Bandung Barat melakukan publikasi dalam melakukan Promosi 80

4.10 Masyarakat memiliki persepsi positif terhadap Partai Demokrat Kab. Bandung Barat 82

4.11 Masyarakat peduli terhadap kegiatan yang diadakan Partai Demokrat Kab. Bandung Barat 84

4.12 Partai Demokrat Kab. Bandung Barat memberikan perubahan terhadap masyarakat 86

4.13 Masyarakat dapat merubah keyakinan terhadap Partai Demokrat Kab. Bandung Barat 88

4.14 Masyarakat memiliki rasa ingin tahu terhadap Partai Demokrat Kab. Bandung Barat 89

4.15 Partai Demokrat Kab. Bandung Barat memiliki keinginan untuk meningkatkan citra positif 91

4.16 Partai Demokrat Kab. Bandung Barat memiliki daya tarik sendiri dibanding dengan partai lainnya 92

4.17 Partai Demokrat Kab. Bandung Barat memiliki daya tarik sendiri dibanding dengan partai lainnya 94

**DAFTAR LAMPIRAN**

**No Halaman**

1.Ceklist Observasi 103

2.Ceklist Wawancara 104

3.Transkip Wawancara 106

4. Angket 109

5.Codding Book 116

6. Lembar Kode 119

7. Foto Kegiatan 124