**FENOMENA PENGGUNAAN INSTAGRAM OLEH**

**WALIKOTA BANDUNG**

**Studi Fenomenologi Mengenai Kebutuhan Akan Informasi Seputar Kota Bandung Pada *Followers* Instagram Ridwan Kamil Di Kalangan**

**Mahasiswa FISIP UNPAS Angkatan 2012**

**Oleh:**

# FUNGKI IMELDA

## NRP122050275

**USULAN PENELITIAN**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2016**

**FENOMENA PENGGUNAAN INSTAGRAM OLEH**

**WALIKOTA BANDUNG**

**Studi Fenomenologi Mengenai Kebutuhan Akan Informasi Seputar Kota Bandung Pada *Followers* Instagram Ridwan Kamil Di Kalangan**

**Mahasiswa FISIP UNPAS Angkatan 2012**

**Oleh:**

# FUNGKI IMELDA

## NRP 122050275

**DRAFT**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2016**

**FENOMENA PENGGUNAAN INSTAGRAM OLEH**

**WALIKOTA BANDUNG**

**Studi Fenomenologi Mengenai Kebutuhan Akan Informasi Seputar Kota Bandung Pada *Followers* Instagram Ridwan Kamil Di Kalangan**

**Mahasiswa FISIP UNPAS Angkatan2012**

**Oleh:**

# FUNGKI IMELDA

## NRP 122050275

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2016**