**DAFTAR PUSTAKA**

1. **Buku :**

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan*

*Kualitatif*. Remaja Rosdakarya. Bandung : Simbiosa Rekatama Media

Ardianto, Lukiati Komalaet al.2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, *Edisi*

*Revisi*.Bandung :Simbiosa Rekatama Media

Burhan, Bungin. 2005. *Sosiologi Komunikasi****.*** Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Cangara, Hafied. 2000. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers

Effendi, Onong Uchjana. 1993. *Human Relations and Public Relations*. Bandung :

Mandar Maju.

. 1996. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*.

Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Kasali, Renald. 2000. *Manajemen Public Relations*. Jakarta : PT. Remaja Rosdakarya

Moleong, Lexy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja

Rosdakarya

Muslih, Mohammad. 2005. *Filsafat Ilmu :Kajian Atas Asumsi Dasar Paradigma dan*

*Kerangka Teori Ilmu Pengetahuan*. Yogyakarta : Belukar

Nurudin.2004. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta : Rajawali Pers

Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosada Karya Offset

Ruslan, Rusady. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Bandung

PT. Remaja Rosdakarya

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2002. *Dasar-dasar Public Relations*.

Bandung : PT. Remaja RosdaKarya.

Soekanto, Soerjono. 1982. *Kesadaran Hukum dan Kepatuhan Hukum*. Jakarta : Rajawali Pers

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung :Alfabeta

Yulianita, Neni. 1999. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung. PT. Remaja

Rosdakarya

1. **Sumber Lain :**

http//wikipedia.org diakses pada tanggal 15 Desember Pukul 21.45 WIB