**DAFTAR PUSTAKA**

Ambadar, Jackie, Miranty Abidin, danYanti Isa. 2007.*Mengelola Merek*. Jakarta:

Yayasan Bin aKarsa Mandiri.

Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, Sit iKarlinah. 2007.*Komunikasi Massa*.

Rev.ed. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Belch & Belch, 1995. *Introduction to Advertising and Promotion An Integrated*

*Marketing Communications Perspective*. USA: Richard D. Irwin, Inc.

Bulaeng, Andi R. 2005.*Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer*.

Yogyakarta: Andi Offset.

Cangara, Hafied. 2006.*Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo

Persada.

Cutlip, Scoot. M, dan Center. 1985. *Effective Public Relations*. New Jersey:

Prentice Hall.

Effendy, Onong Uchjana. 1992. *Human Relations Dan Public Relations*.

Bandung: CV Mandar Maju.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ . 1995.*Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV MandarMaju.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ . 2002.*Teori Komunikasi*. Bandung: CV MandarMaju.

Harris L, Thomas. 1991. *The Marketer Guide To Public Relations*. USA: Jhon

Wiley & Sons, Inc.

Jefkins, Frank, *Public Relations*. 2005. Edisi Keempat. Jakarta : PT GeloraAksara

Pratama, Erlangga.

Khasali, Rhenald. 1994.*Manajemen Public Relations; Konsep dan Aplikasinya di*

*Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Kotler, Philip. 1997.*Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Moleong, J. Lexy. 2005.*Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rev.ed. Bandung: PT

Remaja Rosda karya.

Mulyana, Deddy. 2001.*Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja

Rosdakarya.

Rachmadi, F. 1992.*Public Relations Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT.

Gramedia Pustaka Utama.

Ruslan, Rosadi. 2005.*Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*.

Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ . 2006.*Manajemen Humas dan Manajemen komunikasi*. Jakarta:

PT Raja Grafindo Persada.

Shimp, Terence A. 2003.*Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Smith, PR. 1998. *Marketing Communication; An Intergrated Approach*, Second

Edition, Kogan page.

Soemirat, Soleh, dan Ardianto. 2003.*Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung:

PT Remaja Rosda karya.