**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “Fenomena Penggemar Makan Melalui Foto Makanan di Media Sosial *Facebook*”. Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana tren foto makanan di media sosial *facebook* pada Mahasiswa Universitas Pasundan**

**Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui studi kepustakaan, studi lapangan, observasi partisipan, dan wawancara dengan 10 orang informan. Teknik analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan dengan menggunakan teknik reduksi data, penyajian data dan *conclusion drawing* atau *verification.***

**Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh hasil bahwa perilaku penggemar foto makanan selalu menggunakan media *facebook* di setiap aktivitasnya, serta mengupload foto-foto makanan, yang menggambarkan kondisi penggunanya pada saat itu, bahwa dia lagi nongkrong di cafe, atau lagi makan di restoran mahal di setiap ada moment untuk foto-foto makanan selalu langsung di upload, hal ini memang menunjukkan bahwa pengguna facebook ingin menunjukkan eksistensi dirinya dengan men-foto makanan yang mereka pesan, kemudian di upload. Tren ini juga menjadi tolak ukur gaya hidup para penggemarnya juga, terlihat dari makanan yang difoto kemudian diupload serta dikhususkan meluangkan waktu dan budget untuk pergi ke resto atau bistro mahal untuk memesan makanan istimewa.**

**Hal-hal yang ingin peneliti rekomendasikan sebagai bahan masukan ialah hendaknya para penggemar foto-foto makanan atau food selfie bisa lebih efektif dalam menyalurkan hobinya, artinya dalam mengupload foto makanan tersebut hendaknya tidak hanya sekedar ajang pamer dan narsis, tetapi lebih kepada sifatnya yang informatif khususnya di media sosial *facebook*. Dikhususkan pada Mahasiswa Universitas Pasundan hendaknya, ajang untuk mengeksiskan diri dan memamerkan diri kepada khalayak, dengan lebih menonjolkan prestasi, dibandingkan dengan selalu mengikuti tren yang sedang *buming* saat ini yang tidak bermaanfaat secara signifikan.**

**ABSTRACT**

**This study, entitled "The phenomenon of fans Eating Through Food Photos on Social Media Facebook". The objective of this study was to determine how trends in social media food photo facebook on Chancellor University Students**

**The research method used was a qualitative research method. Data was collected through library research, field study, participant observation, and interviews with 10 informants. Data analysis techniques in the research carried out by using data reduction techniques, data presentation and conclusion drawing or verification.**

**Based on the results of the obtained results that the food is always conduct photo enthusiast using a media facebook in each activity, as well as upload photos of food, which describes its condition at the time, that he was again hanging out in the cafe, or longer eat at expensive restaurants in each there moment for photos of the food is always directly uploaded, it does show that facebook users wanted to show his existence by downloading photos of the food they order, then uploads. This trend is also a benchmark lifestyle fans as well, visible from the food that was photographed and then uploaded and dedicated to take the time and budget to go to an expensive restaurant or bistro to order special meals.**

**Things that wants researchers recommend as an input is should fans pictures selfie food or food can be more effective in distributing the hobby, meaning that the uploading of photos of the food should not only be a showcase and narcissistic, but rather it is informative, especially The social media facebook. Devoted to the University Chancellor Students should, mengeksiskan event for themselves and showing off to the audience, to further highlight the achievements, compared to always follow the trend buming is not currently a significant.**

**RINGKESAN**

**Panalungtikan ieu dijudulan “Fenomena Penggemar Tuang Ngaliwatan Poto Leeutan di Media Sosial Facebook”. Tujuan diayakeunana panalungtikan ieu teh kanggo uninga kumaha tren poto leeutan di media sosial *facebook* dina Mahasiswa Universitas Pasundan.**

**Padika panalungtikan anu dipake nyaeta padika panalungtikan kualitatif. Teknik pengumpulan data dipigawe ngaliwatan studi kepustakaan, studi lapang, observasi partisipan, sarta wawancara kalawan 10 jalmi informan. Teknik analisis data dina panalungtikan ieu dipigawe kalawan kalawan ngagunakeun teknik reduksi data, penyajian data sarta *conclusion drawing* atawa *verification.***

**Dumasar kenging panalungtikan mangka ditampa kenging yen laku-lampah penggemar poto leeutan sok ngagunakeun media *facebook* di saban kagiatanana, sarta mengupload poto-poto leeutan, anu ngagambarkeun kaayaan pamake na dina waktos eta, yen anjeunna deui nagog di cafe, atawa deui tuang di restoran awis di saban aya moment kanggo poto-poto leeutan sok langsung di upload, perkawis ieu saleresna nembongkeun yen pamake *facebook* hoyong nembongkeun eksistensi dirina kalawan nga-poto leeutan anu maranehanana talatah, saterusna di upload. Tren ieu oge barobah kaayaan tampik ukur gaya jumeneng para penggemarnya oge, katembong ti leeutan anu difoto saterusna diupload sarta dihususkeun melowongkeun waktos sarta budget kanggo mios ka resto atawa bistro awis kanggo mesen leeutan istimiwa.**

**Perkawis-perkawis anu hoyong peneliti mendasikeun minangka bahan asupkeun ialah hadena para penggemar poto-poto leeutan atawa *food selfie* tiasa langkung efektif dina nyalurkeun hobinya ,hartina dina mengupload poto leeutan kasebat hadena henteu ngan saukur pikeuneun pamer sarta narsis, nanging langkung ka sipatna anu informatif hususna di media sosial *facebook*. Dihususkeun dina Mahasiswa Universitas Pasundan hadena, pikeuneun kanggo mengeksiskeun diri sarta memamerkeun diri ka khalayak, kalawan langkung menonjolkeun prestasi, dibandingkeun kalawan sok ngiring tren anu kanggo buming ayeuna anu henteu bermaanfaat sacara signifikan.**