**ABSTRAKSI**

**Penelitian ini berjudul ANALISIS SEMIOTIKA FERDINAN DE SAUSSURE PADA FILM “*Confessions of a Shopaholic*” Film merupakan salah satu media komunikasi massa yang mempunyai kekuatan untuk mempengaruhi masyarakat sehingga dapat merubah sikap serta pola pikir setiap individu. Dialog dan adegan merupakan bentuk pesan yang disampaikan sebuah film kepada masyarakat. Maka dari itu peneliti menggunakan film sebagai subjek penelitian.**

**Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penanda, petanda dan realitas eksternal pada film “*Confessions of a Shopaholic*” sehingga dapat diketahui pesan moral yang terkandung di dalam film tersebut.**

**Metode pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan analisis semiotika dari Ferdinand de Saussure. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, studi kepustakaan, dan wawancara mendalam. Teknik analisis data pada penelitian kualitatif ini dilakukan beberapa tahapan, yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini ialah pada film “*Confessions of a Shopaholic*” ini memiliki duapuluh tiga *scenes* mengandung pesan moral yang terkandung di dalam film “Republik Twitter” meliputi pesan moral, pencitraan seseorang, kreabilitas, tanggung jawab, bijaksana, dan kampanye yang terselubung di jejaring sosial *“Twitter”.***

**ABTRACT**

**The title of this research is Semiotic Analysis Ferdinand de Saussure On Film "CONFESSIONS OF A SHOPAHOLIC". Film is one of the media of mass communication that has the power to influence society so as to change the attitude and mindset of each individual. Dialogue and scenes are a form of the messages that conveyed by film to the public. Thus the researchers used the film as a research subject.**

**The purpose from this research is to determine the marker, markers and external reality to the film "Confessions of a Shopaholic" so we can know moral messages that contained in the film.**

**This research uses qualitative research methods to the analysis of the Semiotics of Ferdinand de Saussure. The research use data collection techniques such as observation, library research, and in-depth interviews. Techniques of data analysis in this qualitative research was conducted several phases, namely data reduction, data display and conclusion. The results obtained from this study is the movie "Confession of a Shopaholic" has twenty three scenes contain moral messages contained in the film "Confessions of a Shopaholic" includes moral message, imaging someone, credibility, responsibility, wise, and covert campaign in networking social "Twitter".**

**RINGKESAN**

**Panalungtikan ieu dijudulan ANALISIS SEMIOTIKA FERDINAN DE SAUSSURE PADA FILM “*CONFESSIONS OF A SHOPAHOLIC*”. Film mangrupa salah sahiji média komunikasi massa anu miboga kakuatan pikeun mangaruhan masarakat, ku kituna bisa ngarobah dangong sarta pola pikir saban individu. Dialog sarta adegan mangrupa wangun talatah anu ditepikeun hiji film ka masarakat. Mangka ti éta peneliti ngagunakeun film minangka jejer panalungtikan.**

**Panalungtikan ieu boga tujuan pikeun nyaho penanda, petanda sarta realitas eksternal dina film “*Confessions of a Shopaholic*”. Ku kituna bisa dipikanyaho pesan moral anu kaeusi dina film kasebut.**

**Padika dina panalungtikan ieu ngagunakeun padika panalungtikan kualitatif jeung analisis semiotika ti Ferdinand de Saussure. Panalungtikan ieu ngagunakeun téknik pengumpulan data mangrupa observasi, studi kepustakaan, sarta wawancara. Téknik analisis data dina panalungtikan kualitatif ieu dipigawé sawatara tahapan, nyaéta reduksi data, penyajian data sarta penarikan kacindekan.**

**Hasil anu ditampa ti panalungtikan ieu nyaeta dina film “*Confessions of a Shopaholic*” ieu ngabogaan dua puluh tilu adegan anu ngandung pesan moral. Anu kakandung tina ieu film. nyaeta ngaliputan pesen moral, pacitraan jalma, kreabilitas, tangung jawab, bijaksana jeung kampanye anu terselubung di jejaring sosial nya eta “twitter”.**