

DAFTAR PUSTAKA

- Rahmat Jalalludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Roekomy, Dasar-Dasar Persuasi, Yayasan Akademi Penerangan, Bandung 1992.
- Siagian, Sondang P, 1997. *Organisasi Kepemimpinan dan Perilaku Administrasi*. Jakarta : CV. Gunung Agung
- Surakhmad, Kustadi. 1990. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung : Tarsito
- Sujana, 1996. *Metode Statistik*. Bandung : Tarsito.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Human Relations & Public Relations*. Bandung : Mandar Maju
- Rumanti, Maria Assumpta. 2005. *Dasar-dasar Public Relations : Teori dan Praktik*. Jakarta : Grasindo
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga
- Sitepu, Edy Sahputra dan Faulina. 2011. *Profesional Public Relations*. Medan: USU Pers
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Hubungan Masyarakat : Suatu Studi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Sumber Sumber Lain:

- [http://widianrifansyah.blogspot.com/2012/08/pengertian-dan-istilah-istilah dalam.html](http://widianrifansyah.blogspot.com/2012/08/pengertian-dan-istilah-istilah-dalam.html)
- <https://aryansetiawan.wordpress.com/2011/06/21/apakah-persuai-itu/>
- http://id.wikipedia.org/wiki/Musik_komunikasi