

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul *Fungsi Corporate Social Responsibility Dalam Meningkatkan Citra Positif di Komando Daerah Militer III/Siliwangi*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana fungsi *Corporate Social Responsibility* di Komando Daerah Militer III/Siliwangi dalam meningkatkan minat citra Organisasi. Serta untuk mengetahui hambatan-hambatan apa saja didalam pelaksanaan fungsi *Corporate Social Responsibility* tersebut, dan usaha-usaha yang dilakukan untuk menghadapi hambatan tersebut.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis dengan teknik pengumpulan data yang terdiri dari : studi kepustakaan dan penelitian lapangan. Penelitian lapangan terdiri dari : observasi partisipan, wawancara dan penyebaran angket. Sampel yang digunakan yaitu sampel non-probability dengan menggunakan teknik purposive sampling. Maka data responden yang diambil adalah 100 orang responden yang menjadi sampel penelitian berdasarkan saran dari pembimbing.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa strategi yang dilakukan *Corporate Social Responsibility* Komando Daerah Militer III/Siliwangi berhasil dalam meningkatkan citra positif. Ini terlihat dari semakin membaiknya nama TNI dimata publik disekitar Komando Daerah Militer III/Siliwangi.

Rekomendasi yang bisa diberikan peneliti sebagai masukan bagi Komando Daerah Militer III/Siliwangi khususnya bidang *corporate social responsibility* dalam meningkatkan citra positif yaitu diharapkan kinerja dan penguasaan materi oleh penerangan Komando Daerah Militer III/Siliwangi yang menjalankan fungsi dari *Corporate Social Responsibility* sehingga dapat lebih meningkatkan citra positif organisasi.

## ABSTRACT

*This study, entitled Functions of Corporate Social Responsibility in Developing Positive Image at the Regional Military Command III / Siliwangi. This study aims to determine the extent to which the functions of Corporate Social Responsibility at the Regional Military Command III / Siliwangi increase interest in the image of the Organization. And to investigate any obstacles in the implementation of the functions of Corporate Social Responsibility, and the efforts undertaken to address these barriers.*

*The method used in this research is descriptive analysis method with data collection techniques consisting of: the study of literature and field research. The field research consisted of: participant observation, interviews and questionnaires. The samples used are non-probability samples using purposive sampling technique. Then the respondent data is taken from 100 respondents were selected as sample based on advice from mentors.*

*Based on the results of this study concluded that the strategy undertaken Corporate Social Responsibility Regional Military Command III / Siliwangi succeeded in increasing positive image. This is evident from the improvement in the public imagination around the name TNI Military Command III / Siliwangi. Recommendations can be given researchers as an input for the Regional Military Command III / Siliwangi particularly in the field of corporate social responsibility in promoting a positive image that is expected performance and mastery of subject matter by illumination Regional Military Command III / Siliwangi carry out the functions of Corporate Social Responsibility in order to enhance the positive image organization.*

*Recommendations can be given researchers as an input for the Regional Military Command III / Siliwangi particularly in the field of corporate social responsibility in promoting a positive image that is expected performance and mastery of subject matter by illumination Regional Military Command III / Siliwangi carry out the functions of Corporate Social Responsibility in order to enhance the positive image organization.*

## **RINGKESAN**

***Panaluktikan anu judulna Fungsi Corporate Social Responsibility Dalam Meningkatkan Citra Positif di Komando Daerah Militer III/Siliwangi.***

***Panaluktikan ieu ngbogaan tujuan pikeun mikanyaho sa jauh mana Fungsi Corporate Social Responsibility Dalam Meningkatkan Citra Positif di Komando Daerah Militer III/Siliwangi. Tur pikeun mikanyaho halangan-halangan naon wae anu ngahambat dinu palaksanaan Fungsi Corporate Social Responsibility Dalam Meningkatkan Citra Positif di Komando Daerah Militer III/Siliwangi. Jeung usaha naon wae anu dilakukeun pikeun ngatasi masalah eta.***

***Metode penelitian anu digunakeun dinu panaluktikan ieu nyaeta metode deskriptip analisis jeung tehnik pengumpulan data anu terdiri dari : observasi partisipan, wawancara jeung penyebaran angket. Sampel anu digunakan nyaeta sampel non probability ku eknik purposive sampling. Ku kituna data responden anu dicokot nyaeta 100 urang responden anu jadi sampel penelitian ngadasarkeun saran ti pemingbing.***

***Ngadasarkeun hasil penelitian bisa disimpulkeun yen strategi anu dilkkaukeun Corporate Social Responsibility Komando Daerah Militer III/Siliwangi berhasil dinu ningkatkeun citra positif. Ieu katinggali tinu makin hadena ngaran Corporate Social Responsibility Komando Daerah Militer III/Siliwangi si mata masyarakat.***

***Rekomendasi anu bisa dibikeun panaluktik pikeu rojongan keur Corporate Social Responsibility Komando Daerah Militer III/Siliwangi dinuningkatkeun citra positif nyeta diharapkeun kinerja jeung panguasaan matgeri ku Corporate Social Responsibility Komando Daerah Militer III/Siliwangi anu ngajalankeun fungsina leuwih ningkatkeun citra positif organisasi.***

## **KATA PENGANTAR**

**AssalamualaikumWr. Wb.**

Dengan mengucapkan Alhamdulillah peneliti tak henti hentinya memuji dan bersyukur kehadiran Allah SWT. Karena berkat Rahmat dan Ridhonya peneliti diberi kemudahan dan kelancaran sehingga dapat menyelesaikan draft yang berjudul **“FUNGSI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY KOMANDO DAERAH MILITER III/SILIWANGI DALAM MENINGKATKAN CITRA ORGANISASI”** dengan lancar dan tepat pada waktunya, walaupun masih jauh dari kesempurnaan.

Laporan ini disusun peneliti guna memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Studi Kesarjanaan Strata Satu (S1) program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan, Bandung. Hasil penelitian ini berdasarkan analisis peneliti, dan wawancara dengan pihak pihak yang terkait dalam penelitian sehingga menghasilkan jawaban dan analisis yang pas. Peneliti menyadari serta penyajian dari hasil penelitian ini sangat banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Peneliti berharap isi dari draft ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya, terutama bagi peneliti sendiri.

Pelaksanaan penelitian dan penyelesaian laporan ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Oleh Karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang

setinggi-tingginya kepada pembimbing yaitu Ibu Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si atas segala bantuan, arahan, bimbingan, perhatian, serta waktu yang telah diluangkan untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Selain itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. M. Budiana, SIP, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
2. Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
3. Ibu Yanti Susila T S.Ag., M.Si, selaku Sekertaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
4. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
5. Seluruh Staf Perpustakaan Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

Dalam kesempatan kali ini pula peneliti ingin memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu, Ayah dan Adik tercinta. Terima kasih atas semua kasih sayang yang tak terhingga, dukungan serta doa-doa yang tak hentinya mendampingi dari awal kuliah hingga penyusunan skripsi ini. Saya tidak memiliki apapun untuk

diberikan selain doa terbaik dan rasa syukur terima kasih yang paling dalam.

Semoga Allah SWT selalu melindungi Ibu, Ayah, dan Adik. Amin.

2. Keluarga besar tercinta yang senantiasa mendoakan, mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu melindungi kita semua.
3. Terima kasih untuk teman-teman seperjuangan yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberi bantuan, dukungan, serta doanya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi tepat waktu.
4. Kepada teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, peneliti mengucapkan terima kasih banyak. Semoga dukungan, bantuan serta doa mendapatkan Rahmat dan karunia dari Allah SWT. Amin.

Bandung, 18 Agustus 2016

**Danny Jaelani**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **Data Pribadi**

Nama Lengkap : Danny Jaelani  
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 23 Juni 1981  
Status : Menikah  
Jenis Kelamin : Laki - Laki  
Agama : Islam  
Status Kewarganegaraan : WNI  
Alamat : Jln. Gegerkalong KPAD No. 28 Bandung

### **Data Orang Tua**

Nama Ayah : Abud Kusnadi  
Pekerjaan : Purnawirawan TNI AD  
Nama Ibu : Geuis Juaesih  
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga  
Alamat : Jln. Siti mariah no 499 b/86 RT 07/RW 08

### **Pendidikan Formal**

1987 – 1993 : SDN Sejahtera 2  
1993 – 1996 : SLTP Kartika Candra 2 Bandung  
1996 – 1999 : SMA PGRI 1 Bandung  
2012 – 2016 : Universitas Pasundan Bandung  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Humas

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis atau skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan doktor), baik di Universitas Pasundan maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulisan ini adalah murni gagasan, rumusan, dan peneliti saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bandung, 18 Agustus 2016

Yang Membuat Pernyataan,

Danny Jaelani

(122050308)



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ii</b>
<b>RINGKESAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1	LatarBelakangPenelitian.....	1
1.2	Identifikasi Masalah .....	15
1.3	Tujuan Penelitian.....	16
1.4	Kegunaan Penelitian.....	16
1.5	Kerangka Pemikiran.....	17

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1	Komunikasi .....	30
2.1.1	Pengertian Komunikasi.....	30
2.1.2	Unsur-unsur Komunikasi.....	32
2.1.3	Fungsi Komunikasi.....	32
2.2	<i>Public Relations</i> .....	33
2.2.1	Pengertian <i>Public Relations</i> .....	33
2.2.2	Tugas <i>Public Relations</i> .....	35
2.2.3	Peranan <i>Public Relations</i> .....	36
2.2.4	Fungsi <i>Public Relations</i> .....	37
2.2.5	Tujuan <i>Public Relations</i> .....	38
2.2.6	Ruang Lingkup <i>Public Relations</i> .....	40
2.2.7	Bentuk Kegiatan <i>Public Relations</i> .....	40
2.3	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	44
2.3.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	44
2.3.2	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	46
2.4	Citra.....	46
2.4.1	Pengertian Citra .....	46
2.4.2	Unsur-unsur Citra .....	48

2.5	Kaitan Antara Teori Pembentukan Citra Dan Fungsi <i>Corporate Social Responsibility</i> Komando Daerah MiliterIII/Siliwangi Dalam Meningkatkan Citra Organisasi.....	50
-----	--	----

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1	Metode Penelitian.....	54
3.1.1	Jenis Penelitian.....	54
3.1.2	Populasi dan Sampel.....	56
3.1.2.1	Populasi.....	56
3.1.2.2	Sampel.....	58
3.1.3	Operasional dan Variabel.....	58
3.1.4	Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.1.5	Teknik Analisis Data.....	63
3.1.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	67
3.2	Objek Penelitian.....	69
3.2.1	Sejarah dan Perkembangan Komando Daerah MiliterIII/Siliwangi.....	69
3.2.2	Struktur Organisasi.....	71
3.2.3	Visi dan Misi .....	76
3.2.4	Logo Organisasi.....	80
3.2.5	Sarana dan Prasarana Komando Daerah MiliterIII/Siliwangi .....	82

## **BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

4.1	Analisis Deskriptif Data Responden.....	80
4.1.1	Jenis Kelamin Responden.....	80
4.1.2	Usia Responden.....	82
4.1.3	Tempat Tinggal Asal Responden.....	83
4.1.4	Profesi Responden.....	85
4.1.5	Informasi yang di dapatkan Oleh Responden.....	86
4.2	Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	89
4.2.1	Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	89
4.2.1.1	Materi/Pesan.....	89
4.2.1.2	Daya Tarik Pesan.....	94
4.2.1.3	Frekuensi.....	99
4.2.2	Variabel Citra Positif.....	103
4.2.2.1	Persepsi.....	103
4.2.2.2	Kognisi.....	107
4.2.2.3	Motif.....	112
4.2.2.4	Sikap.....	115
4.3	Kaitan Antara <i>Reputation Theory</i> Dengan Fungsi <i>Corporate Social Responsibility</i> Komando Daerah Milier III/Siliwangi Dalam Meningkatkan Citra Organisasi.....	118

4.4	Hambatan-Hambatan Yang Dihadapi Dalam Fungsi <i>Corporate Social Responsibility</i> Komando Daerah Milier III/Siliwangi Dalam Meningkatkan Citra Organisasi .....	121
4.5	Upaya Yang Dilakukan Untuk Mengatasi Hambatan-Hambatan Yang Dihadapi Dalam Fungsi <i>Corporate Social Responsibility</i> Komando Daerah Milier III/Siliwangi Dalam Meningkatkan Citra Organisasi .....	122
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN PENELITIAN</b>		
5.1	Kesimpulan.....	125
5.2	Saran.....	127
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>128</b>

## DAFTAR TABEL

No		Halaman
3.1	Tabel Operasional Variabel.....	59
3.2	Tabel Sarana dan Prasarana .....	81
4.1	Tabel Jenis Kelamin Responden .....	83
4.2	Tabel Usia Responden .....	84
4.3	Tabel Tinggal Asal Responden.....	86
4.4	Tabel Profesi atau Pekerjaan Responden .....	88
4.5	Tabel Informasi yang didapat oleh Responden .....	90
4.6	Tabel Pesan yang disampaikan Struktur yang baik .....	93
4.7	Tabel Yang disampaikan Jelas .....	95
4.8	Tabel Daya Tarik Program Bantuan .....	98
4.9	Tabel Tabel Program yang dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan .....	100
4.10	Tabel Waktu Pelaksanaan Program Bantuan sesuai .....	103
4.11	Tabel Intensitas Pelaksanaan Program Bantuan yang dilaksanakan .....	104
4.12	Tabel Program Bantuan yang dilaksanakan baik .....	106
4.13	Tabel Antusias terhadap Program bantuan yang diberikan .....	108
4.14	Tabel Paham terhadap Program Bantuan yang diberikan .....	111
4.15	Tabel Sarana dan Prasarana .....	113
5.16	Tabel Ingin mengikuti kegiatan .....	115
5.17	Tabel Puas terhadap Bantuan yang diberikan .....	117
5.20	Tabel Pemberian Bantuan perlu dilakukan .....	120

## DAFTAR GAMBAR

No		Halaman
1.1	Gambar Bagan Kerangka Pemikiran.....	20
2.1	Gambar Bagan Reputasi.....	51
3.1	Gambar Jadwal Kegiatan penelitian.....	67
3.2.2	Struktur Organisasi .....	70
3.2.4	Gambar Logo Organisasi .....	78
3.5	Gambar Proporsal Lambang .....	80

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
1. Angket.....	132
2. Buku Kode.....	137
3. Lembar Kode.....	139
4. Naskah Wawancara.....	140
5. Checklist Observasi.....	141