**Daftar Pustaka**

Ardianto, Lukiati Komalaet al. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantear, Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Arikunto, S. 2000. *Prosedur Penelitian*.Jakarta: Rineka Cipta.

Burhan Bungin. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitif: Komunikasi, ekonomi, dan*

*kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Prenada Media.

Cangara, Hafied H, 2006, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta PT. Raja Grafindo

Persada

Effendy, Onong Uchjana, 1989, *Kamus Komunikasi*, Citra Aditya Bakti, Bandung

Kuswarno, Engkus. 2013. *Fenomenologi edisi revisi*. Bandung: Widya Padjajdaran.

Moleong, LJ. 1989. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy, 2001. *Metodologi Pengertian Kualitaif*. Bandung: Remaja

Rosdakarya

Purwanto, Joko, 2003, Komunikasi Bisnis, Jakarta: Erlangga

Sumadiria, AS Haris. 2004. *Jurnalistik Indonesia, Menulis. Berita dan*

*Feature*. Bandung : PT. Refika Aditama

Sumadi Suryabrata. 2008. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif,* Bandung: CV Alfabeta

Sumirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2002*. Dasar-dasar Public Relations*. Bandung PT. Remaja Rosdakarya

Vardiansyah, D. 2004*. Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT. Elex

 Media Komputindo.

Yulianita, Neni. 1999. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya

**Sumber Lain : Wikipedia.com/Path**

[**http://widisudharta.weebly.com**](http://widisudharta.weebly.com) **(Pukul 23:55 pm)**

[**http://teropongin.blogspot.co.id**](http://teropongin.blogspot.co.id) **(Pukul 12:12 am)**

[**http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/662/jbptunikompp-gdl-ekkypuspik-33092-10-unikom\_e-i.pdf**](http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/662/jbptunikompp-gdl-ekkypuspik-33092-10-unikom_e-i.pdf) **(Pukul 21:46 pm)**