**ABSTRAKSI**

**Penelitian ini berjudul “FENOMENA *MOBILE PHOTOGRAPHY* DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI AJANG *LIFE STYLE”*. Dalam penelitian ini penulis bertujuan untuk mengetahui bagaimana fenomena *mobile photography* dalam media sosial instagram dapat menjadi ajang *life style* bagi penggunanya.**

**Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui studi kepustakaan, studi lapangan, observasi partisipan, dan wawancara dengan 10 orang informan. Dalam pembahasan penelitian ini penulis menggunakan pendekatan Penelitian Kualitatif dengan menggunakan metode Fenomenologi. Teknik analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan simpulan dari sebuah teks. Subjek dari penelitian ini adalah pengguna *mobile photography* di kalangan mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2012 Universitas Pasundan. Dengan subjek penelitiannya adalah orang-orang yang menggunakan media sosial instagram.**

**Hasil dari penelitian ini adalah pengungkapan tentang *mobile photography* dalam media sosial instagram menjadi kebutuhan dalam keseharian mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2012 Universitas Pasundan, seperti dalam hal kreativitas, lahan bisnis, ide, minat, dan menjadikan sebuah aktifitas, kebutuhan informasi, serta *mobile photography* membentuk *life tyle* bagi para penggunanya melalui akun pengguna lain yang dianggap tolak ukur untuk diikuti yang memperlihatkan eksistensi diri, sehingga akhirnya menjadi ketergantungan. Secara umum mereka pengguna *mobile photography* memiliki perubahan perilaku yaitu mengikuti perkembangan jaman apa yang sedang tren saat ini mereka ikuti. Berawal dari hobi berfoto kemudian mengunggahnya ke media social untuk mendapatkan respon positif dari pengikut media sosial tersebut.**

**Hal-hal yang ingin peneliti rekomendasikan sebagai bahan masukan ialah hendaknya fenomena mobile photography ini dapat digunakan penggunanya dengan baik dan bijak untuk keperluan yang positif sesuai dengan fungsinya.**

***ABSTRACT***

***This study entitled "PHENOMENON IN PHOTOGRAPHY MOBILE SOCIAL MEDIA Instagram as a platform LIFE STYLE". In this study, the authors aimed to find out how the phenomenon of mobile photography in instagram social media can be an excellent life style for its users.***

**The method used is a qualitative research method. Data was collected through library research, field studies, participant observation, and interviews with 10 informants. In the discussion of this study authors used qualitative research approach by using the method of Phenomenology. Data analysis techniques in the study conducted by the conclusions of a text. The subject of this research is photography mobile users among students of the Department of Communication Studies Forces 2012 University of Pasundan. with the subject of his research is the people who use social media instagram.**

**The results of this study are disclosures about mobile photography in a social media instagram become a necessity in everyday students of the Department of Communication Studies Forces 2012 University of Pasundan, such as in terms of creativity, business area, ideas, interests, and to make an activity, information needs, as well as mobile photography form tyle life for its users through other user accounts that are considered benchmarks to follow that show the existence of self, so that eventually becomes a dependency. in general they have a photography mobile user behavior changes that changing times what are the current trends they follow. Starting from a hobby to take pictures and then upload them to social media to get positive response from the social media followers.**

**Things i want researchers recommend as an input for mobile photography is should this phenomenon can be used users well and wisely for positive purposes in accordance with its function.**

**RINGKESAN**

**Ulikan ieu dijudulan "fenomena *photography Mobile* Media Sosial Instagram salaku ajang kahirupan". Dina ulikan ieu, pangarang boga tujuan pikeun manggihan kumaha fenomena *fotografi mobile* dina média sosial Instagram tiasa jadi gaya hirup pikeun pamakéna.**

**Metodeu dipaké nyaéta métode panalungtikan kualitatif. Data ieu dikumpulkeun ngaliwatan panalungtikan perpustakaan, studi lapangan, observasi pamilon, jeung wawancara jeung 10 informan. Dina sawala ulikan ieu pangarang make pendekatan panalungtikan kualitatif ku cara metoda Fenomenologi. téhnik analisis data dina ulikan dilakukeun ku kasimpulan tina bahasanna. Subjek panalungtikan ieu pamake mobile fotografi antara siswa Departemen Studi Komunikasi Angkatan 2012 Universitas Pasundan. jeung subjek panalungtikan nya jelema anu make Instagram media sosial.**

**Hasil ulikan ieu ngungkapkeun ngeunaan fotografi mobile dina média sosial Instagram jadi kabutuhan dina siswa sapopoé di Dinas Studi Komunikasi Angkatan 2012 Universitas Pasundan, saperti dina watesan kreativitas, wewengkon bisnis, gagasan, kapentingan, jeung nyieun hiji kagiatan, informasi, jeung bentuk gaya hirup nu make fotografi mobile pikeun pamaké anak ngaliwatan akun pamaké séjén nu dianggap tolok ukur nuturkeun nu mintonkeun ayana diri, ku kituna pamustunganana jadi kagumantungan. sacara umum maranéhanana geus ngarobah paripolah pamaké, nu ngarobah tren kiwari maranehna nuturkeun. Dimimitian ti hobi ka nyokot gambar terus munggah ka média sosial pikeun meunangkeun pendapatnu alus ti pengikut media sosial.**

**Hal nu hayang panalungtik nyarankeun pikeun fotografi mobile téh fenomena ieu bisa dipaké pamakéna jeung bijaksana pikeun tujuan positif luyu jeung fungsina. Leuwih alus deui lamun maranehna nyieun téknologi anyar nu bisa jadi mangpaat.**