

**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN *LA LIGHT MENTHOL***

***VERSI LUKISAN MONALISA***

*Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure Pada Iklan LA Light Menthol*

*Versi Lukisan Monalisa*

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh

Ujian Strata (S1) Konsentrasi Jurnalistik

Jurusan Ilmu Komunikasi

**RIKI SOBARUDIN**

**082050167**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2015**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**JUDUL : ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN LA LIGHT  
MENTHOL VERSI LUKISAN MONALISA**

**PENYUSUN : RIKI SOBARUDIN**

**NPM : 082050167**

**Bandung, Oktober 2015**

**Menyetujui**

**Pembimbing 1**

**(Dr. Sutrisno,S.Sos , M.si)**

**Dekan**

**Ketua Jurusan**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Universitas Pasundan Bandung**

**(Hj. Yulia Segarwati, S.Sos., M.Si)**

**(M.Budiana, SIP, M.Si)**

