**ABSTRAK**

**Penelitian yang berjudul : THE LEADING NETWORK COMPANY PT. POS INDONESIA (PERSERO)“Analisis Wacana Teks Berita The Leading Network Company PT. POS Indonesia (PERSERO) di Majalah Global Business”. Judul ini dipilih karena PT Pos Indonesia mengalami di titik nadir pada tahun 2004-2008 dengan ada masalah ini orang yang di tunjuk nomor satu di PT Pos Indonesia melakukan rumusan yang dianggap sangat berfungsi untuk bangkitnya perusahaan ini.**

**Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan, dan mendapatkan data atau informasi mengenai bagaimana menganalisis wacana teks berita pada majalah global business apabila dilihat dari struktur makro, superstruktur, dan struktur mikro berita The Leading Network Company PT POS Indonesia (PERSERO) edisi Juni 2013.**

**Metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan teknik yang digunakan pada analisis ini adalah teknik analisis wacana dengan menggunakan model analisis wacana van Dijk. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara triangulasi (penggabungan) yaitu studi kepustakaan, observasi partisipan serta wawancara mendalam dengan narasumber yang berkompeten dan relevan dengan judul yang diangkat oleh peneliti.**

**Berdasarkan hasil penelitian, maka diperoleh hasil bahwa PT. Pos Indonesia menyajikan berita tentang The Leading Network Company menekankan kepada dampak dari perusahaanya sendiri. Sedangkan, yang paling penting di dalam memuat berita The Leading Network Company haruslah bombastic, aktual, dan menarik. Kelengkapan data serta narasumber berkompeten yang dapat memberi informasi akurat dan terpercaya seputar berita tentang The Leading Network Company ini akan membuat nilai informasi lebih terpercaya, sehingga akhirnya nilai jual majalah tersebut akan semakin tinggi.**

**Selain itu, PT. Pos Indonesia harusnya menambah lagi sumber daya manusia khusunya untuk meliput di lapangan, sehingga dapat menambah kualitas berita. Dan juga lebih melakukan upaya pendekatan kepada kedua pihak yang sedang berseteru, agar mendapatkan berita yang berimbang dan berdasarkan fakta atas kebenarannya.**

**ABSTRAK**

**Panalungtikan anu dijudulan: : THE LEADING NETWORK COMPANY PT. POS INDONESIA (PERSERO)“Analisis Wacana Teks Berita The Leading Network Company PT. POS Indonesia (PERSERO) di Majalah Global Business”. Judul ieu dipilih alatan ngalaman di titik nadir dina warsih 2004-2008 kalawan aya masalah ieu jalmi anu di tunjuk nomer hiji di PT Pos Indonesia ngalakuken rumusan anu dianggap boga fungsi pisan kanggo ngorejatna perusahaan ieu.**

**Tujuan diayakeunana panalungtikan ieu téh pikeun ngadeskripsikeun, sarta meunangkeun data atawa informasi ngeunaan kumaha ngaanalisis wacana teks dina surat kabar Radar Bandung ditempo ti struktur makro, superstruktur, sarta struktur mikro warta The Leading Network Company PT POS Indonesia (PERSERO) edisi Juni 2013.**

**Padika anu dipaké nyaéta padika panalungtikan kualitatif jeung téknik anu dipaké dina analisis ieu téh téknik analisis wacana kalayan ngagunakeun modél analisis wacana van Dijk. Téknik ngumpulkeun data dipigawé ku cara triangulasi (ngagabungkeun) nyaéta studi kepustakaan, observasi partisipan sarta wawancara nujero kalayan narasumber anu berkompeten sarta relevan jeung judul anu diangkat ku peneliti.**

**Dumasar hasil panalungtikan, mangka ditampa hasil yén PT. Pos Indonesia nyajikeun warta ngeunaan The Leading Network Company nekenkeun ka warta pangaruh ti Perusahaan eta sorangan. Sedengkeun, anu pang penting di jero ngamuat warta ngeunaan pendirian minimarket melebihi kuota kudu bombastik, aktual, sarta metot pamaca. Kalengkapan data sarta narasumber berkompeten anu bisa méré informasi akurat sarta nu dipercanten sakurilingeun warta ngeunaan pendirian minimarket melebihi kuota ieu baris nyieun peunteun informasi leuwih nu dipercanten, ku kituna pamustunganana peunteun jual serat kabar kasebut baris beuki luhur.**

**Salain eta, PT. Pos Indonesia kedahna nembihan deui sumber daya manusia khususna kanggo ngaliput di lapangan, dugi ka nambihan kualitas berita. Jeung oge leuwih ngalakukeun upaya pendekatan ka kedua pihak anu berseteru, supados meunangkeun berita anu berimbang jeung dumasar fakta atas kabeneranna.**

**ABSTRACT**

**The study, entitled: THE LEADING NETWORK COMPANY PT. POS INDONESIA "Discourse Analysis in the News The Leading Network Company at the magazine global business".The title was chosen PT Pos indonesia had a downfall in 2004-2008 because of this issue. The number one guy that choose to lead PT Pos Indonesia has a working formula that considered very effective to make this company back to the surface.**

**The objective of this study was to describe and get the data or information on how to analyze discourse in newspaper Radar Bandung news text when viewed from the macro-structure, superstructure, and the micro- structure of the leading network company PT. Pos Indonesia edition 2013.**

**The method used is a qualitative research method with the technique used in this analysis is a technique of discourse analysis using discourse analysis model van Dijk. Techniques of data collection is done by means of triangulation (merging) the study of literature, participant observed and interviewed with sources who are competent and relevant to the title that was appointed by the researcher.**

**Based on the research results, the obtained results that the redaction provides news about PT. Pos Indonesia the leading network company itself. Meanwhile, the most important in the establishment of Minimarket news includes Exceed Quotas must Bombastic, current, and interesting. Completeness of data and competent resource persons who can provide accurate and reliable information about the news of the establishment of Minimarket Exceed Quotas will make information more reliable value, so eventually selling the newspaper will be higher.**

**In addition, the redaction PT. Pos Indonesia should add more human resources in particular to cover the field, so as to increase the quality of the news. And also make efforts to approach both parties are feuding, so get impartial news and facts based on truth.**

**KATA PENGANTAR**

**Bismilahhirohmannirohim,**

**Assalammu' alaikum Wr.wb.**

Puji serta syukur praktikan ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, rezeki dan karunia yang diberikan kepada saya sebagai peneliti sehingga dapat menyelesaikan SKRIPSI yang berjudul **THE LEADING NETWORK COMPANY PT POS INDONESIA** **“ Analisis Wacana Teks Berita The leading Network Company PT Pos Indonesia di majalah Global Business Edisi Juni 2013”**. SKRIPSI ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Strata 1 (S1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi, konsentrasi Jurnalistik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

Peneliti sangat menyadari bahwa penulisan SKRIPSI masih sangat jauh dari layak, karena kemampuan yang terbatas dimiliki oleh peneliti. Peneliti berharap semoga SKRIPSI ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan semua pihak pada umumnya. Saran dan kritik atas SKRIPSI ini sangat peneliti harapkan. Dalam penyusunan SKRIPSI ini, peneliti sadar banyak sekali dukungan berupa moril atau materil dari berbagai pihak, dan itu semua diberikan dari mulai peneliti melakukan permohonan pengajuan SKRIPSI hingga tahap penyusunannya.

Pada kesempatan ini, peneliti juga ingin mengucapakan terima kasih kepada semua pihak, terutama bapak Dr. Sutrisno, M.si sebagai pembimbing yang telah banyak membantu dan mengarahkan peneliti dalam penyusunan SKRIPSI dan kepada Pa Rizal sebagai editor dan reporter PT. Pos Indonesia yang telah banyak membantu dalam pengumpulan data di lapangan dan perijinan agar peneliti dapat melakukan penelitian di PT Pos Indonesia di bagian Public Relation Selanjutnya tidak lupa juga peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak H. Aswan Haryadi Drs. M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
2. Bapak Dr. Heri Erlangga, M.Pd., selaku Pembantu Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
3. Bapak Moch. Budiana, S.IP., M.Si., selaku Pembantu Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
4. Bapak Dr. Sutrisno,S.sos., M.si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pasundan.
5. Ibu Dra. Hj. Yulia Segarwati,M.si., selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
6. Seluruh Staf Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Pasundan.
7. Seluruh Staf dan Karyawan Tata Usaha FISIP Universitas Pasundan.
8. Kepada Pemimpin Redaksi, Editor, Redaktur dan seluruh staff PT Pos Indonesia yang telah banyak memberikan bantuan kepada peneliti selama penyusunan SKRIPSI.

Tidak lupa praktikan juga mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang selalu memberikan dorongan dan kasih sayangnya :

1. Orang Tuaku yang paling tercinta almarhumah ibu saya Hj. Siti Syarifah yang memiliki peran dan dukungan yang tidak terhingga bagi peneliti dalam setiap langkah yang peneliti jalani, terutama dalam do‟a, dukungan, dan segala dukungan biaya kepada peneliti, agar peneliti dapat menyelesaikan laporan ini.
2. Seluruh crew surat kabar Radar Bandung: Bapak Bambang Purwono, bapak Rian Hardiana, bapak Abu Sofian, kang Moch Rizal. Terimakasih telah menjadi mentor dan teman yang baik, saya akan selalu merindukan suasana disana yang hangat dan kompak. Semoga suatu saat nanti saya bisa menjadi bagian dari kalian. Amin.
3. Teman-teman seperjuangan di kampus: Vina, Syela, Rizwan, Irvan “Kate” , Bob, Gomez, Ratna, Desty, Imam, dll yang telah banyak membantu saya dalam segala hal yang saya butuhkan di kampus dan tidak lupa untuk tiga penyelamat di kelas konsentrasi Jurnalistik, yaitu Fandy, Rizwan, dan Sella yang banyak membantu peneliti untuk dapat mengarungi perkuliahan dengan baik.
4. Terima kasih juga untuk Irma Irwanti yang selalu mengsupport dalam skripsi saya dan keluarga Irma Irwanti telah mendukung terus dalam menyelesaikan skripsi, saya sayang kamu Irma Irwanti.
5. Teman – teman yang ga tau malu : Jojo lenang’s, rudi perut, ncis setrum, frandy otot, dea bos telur, ahyar residence, eko tulis, alm. Kiswari adi permadi, anton Pohang, om wowok dan tante ira, erwan saleeman, pei simas, ryan doyok.
6. Seluruh crew Apartemen J family, kalian adalah sumber inspirasi dan semangat bagiku untuk dapat bertahan hingga sejauh ini.. Thanks all.

Akhir kata kepada seluruh pihak yang terlibat, dimulai sejak peneliti mengajukan perijinan, pengumpulan data dan pada saat penyusunan SKRIPSI ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Peneliti mengucapkan banyak terimakasih, semoga segala kebaikan yang telah kalian berikan kepada peneliti akan mendapatkan balasan yang setimpal dan diberkati oleh Allah SWT. Peneliti juga berharap agar SKRIPSI ini dapat berguna bagi semua pihak yang membutuhkan, khususnya bagi kemajuan peneliti sendiri.

**Wassalamu‟alaikum warahmatullahi wabarakatuh.**

Bandung, 1 April 2015

Peneliti

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**IDENTITAS DIRI**

Nama : Imam Fadlin Ramadhan

Tempat/ Tanggal Lahir : Bandung / 19 Maret 1991

Agama : Islam

Jenis Kelamin : Laki-laki

Alamat : Jl. Sarijadi Flat J Lantai 2 no. 9 Bandung

No. Handphone : 081224504427

Email : d\_6666\_or@yahoo.com

Status : Belum Menikah

**IDENTITAS ORANG TUA**

Nama Ayah : Umar Luthfi

Pekerjaan : Wiraswasta

Nama Ibu : Alm. Hj. Siti Syarifah

Pekerjaan : PNS

Alamat : Jl. Sarijadi Flat J Lantai 2 no. 9 Bandung

**Pendidikan Formal**

1. SD Sukarasa 3,4,5. Lulusan tahun 2002
2. SMP Negeri 26 Bandung, lulus tahun 2005
3. SMA Pasundan 8 Bandung, lulus tahun 2008
4. Universitas Pasundan Bandung S1 angkatan 2008 jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik lulus tahun 2015

**Pendidikan Nonformal**

1. Anggota Organisasi Siswa Intra Sekolah SMP 26 Negeri Bandung.
2. Anggota organisasi Futsal di SMA PAsundan 8 Bandung.
3. Anggota Himpunan Mahasiswa Ilmu komunikasi Universitas Bandung
4. Keterampilan Komputer Mikro FISIP UNPAS Bandung.
5. Lulus Labotarium Bahasa Inggris.
6. Lulus Labotarium Komputasi Statistika
7. Lulus Labotarium Praktek Fotografi I (Cuci Cetak Hitam Putih)
8. Lulus Labotarium Praktek Fotografi II (Foto Studio)
9. Lulus mengikuti Labotarium Multimedia
10. KKPT/ PKL di Radio Lita 90.9 Fm