**ABSTRAK**

Skripsi ini merupakan hasil penelitian Hubungan Antara Persepsi Pengrajin Rajut tentang Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan pemenuhan kebutuhan dasar di Galeri Karimake Knit Binong Jati Kota Bandung. Tujuan dalam penelitian ini adalah yang pertama Untuk menganalisis persepsi pengrajin rajut tentang pemberdayaan usaha kecil menengah (UKM) di Galeri Karimake Knit Binong Jati Kota Bandung. Yang kedua Untuk menganalisis pemenuhan kebutuhan dasar pengrajin rajut di Galeri Karimake Knit Binong Jati Kota Bandung.

 Hipotesis utama dalam peneitian ini adalah ada hubungan antara persepsi pengrajin rajut tentang pemberdayaan usaha kecil menengah (UKM) dengan pemenuhan kebutuhan dasar di Galeri Karimake Knit Binong Jati Kota Bandung dengan sub-sub hipotesis kerja yang pertama Terdapat hubungan antara persepsi pengrajin rajut tentang pemberdayaan Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan pemenuhan kebutuhan dasar konsumsi bahan-bahan pokok tertentu di Galeri Karimake Knit Binong Jati Kota Bandung. Yang kedua Terdapat hubungan antara persepsi pengrajin rajut tentang pemberdayaan Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan pemenuhan kebutuhan dasar pelayanan pokok di Galeri Karimake Knit Binong Jati Kota Bandung.

 Metode dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis, yaitu metode ini dapat digunakan untuk mendeskripsikan segala kejadian atau proses yang sedang berlangsung dengan cara mengumpulkan data terlebih dahulu kemudian dianalisis dan diinterpretasikan dalam sebuah pengujian hipotesis. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan studi dokumentasi dan studi lapangan dengan teknik-teknik observasi non partsipan, angket, dan wawancara.

 Populasi dalam penelitian ini adalah adalah para pengrajin rajut di Galeri Karimake Knit Binong Jati Kota Bandung yang berjumlah 40 orang pengrajin. Dari 40 populasi akan dijadikan responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *sensus*. Skala dalam penelitian ini menggunakan skala ordinal. Untuk pengujian hipotesis digunakan uji statistik non parametik dengan menggunakan uji *Rank Spearman* (RS).

 Berdasarkan hasil dalam penelitian ini menunjukan adanya kolerasi hubungan antara persepsi pengrajin rajut tentang pemberdayaan usaha kecil menengah (UKM) dengan pemenuhan kebutuhan dasar di Galeri Karimake Knit Binong Jati Kota Bandung sehingga dapat dikatakan apabila persepsi pengrajin rajut tentang pemberdayaan usaha kecil menengah (UKM) baik maka pemenuhan kebutuhan dasar pengrajin rajut juga akan baik.

**ABSTRAK**

Skripsi ieu ngarupikeun hasil panalungtikan hubungan antara persepsi pengrajin rajut ngenaan Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah (UKM) oge pemenuhan kabutuhan dasar di Galeri Karimake Knit Binong Jati Kota Bandung. Tujuan dina panalungtukan ieu nyaeta nu kahiji kanggo nganalisa persepsi pengrajin rajut ngenaan pemberdayaan usaha kecil menengah (UKM) di Galeri Karimake Knit Binong Jati Kota Bandung. Nu kadua kanggo nganalisa pemenuhan kebutuhan dasar pengrajin di Galeri Karimake Knit Binong Jati Kota Bandung.

Hipotesa nu utama dina panalungtikan ieu nyaeta aya hubungan antara persepsi pengrajin rajut ngenaan pemberdayaan usaha kecil menengah (UKM) jeung kabutuhan dasar di Galeri Karimake Knit Binong Jati Kota Bandung, jeung sub-sub hipotesa gawe nu munggaran aya hubungan antara persepsi pengrajin rajut ngenaan pemberdayaan Usaha Kecil Menengah (UKM) reujeung ngeunaan kebutuhan dasar konsumsi bahan-bahan pokok tertentu di Galeri Karimake Knit Binong Jati Kota Bandung. Nu kadua aya hubungan antara persepsi pengrajin rajut ngenaan pemberdayaan Usaha Kecil Menengah (UKM) jeung pemenuhan kebutuhan dasar pelayanan pokok di Galeri Karimake Knit Binong Jati Kota Bandung.

Metoda dina panalungtikan ieu nyaeta metode deskriptif analisis, nyaeta metoda ieu oge tiasa digunakeun ajaran mendeskripsikeun sagala kajadian atawa proses anu keur lumangsung, jeung cara ngumpulkeun data heula lajeng dianalisa sareng diinterprestasikeun dina hiji pangujian hipotesis. Teknik pangumpulan data dina panalungtikan ieu nyeta ngagunakeun studi dokumentasi, oge studi lapangan make teknik observasi non partisipan, angket, sareng wawancara.

Populasi dina panalungtikan ieu nyaeta para pengrajin rajut di Galeri Karimake Knit Binong Jati Kota Bandung anu jumlahna 40 urang pengrajin. Tina 40 populasi rek dijadikeun responden. Teknik pengambilan sampel dina penelitian ieu ngagunakeun sensus. Skala dima penelitian ieu ngagunakeun skala ordinal. Jang pangujian hipotesis digunakeun uji statistik non parametik jeung ngagunakeun uji *Rank Spearman* (RS).

Dumasar hasil dina penelitian ieu nunjukkeun ayana korelasi hubungan persepsi pengrajin rajut ngenaan pemberdayaan usaha kecil menengah (UKM) jeung pemenuhan kebutuhan dasar di Galeri Karimake Knit Binong Jati Kota Bandung sahingga bias disebut saumpama persepsi pengrajin rajut tentang pemberdayaan usaha kecil menengah (UKM) alus tinangtu pemenuhan kebutuhan dasar pengrajin rajut bakalan oge alus.

ABSTRACT

This thesis is the result of research the Relationship Between Perceptions of Empowerment Knitting Craftsman Small and Medium Enterprises (SMEs) with the fulfillment of basic needs in the Gallery Karimake Knit Binong Teak Bandung. The purpose of this study is the first to analyze the perceptions of empowerment artisans knitting small and medium enterprises (SMEs) in the Gallery Karimake Knit Binong Teak Bandung. The second is to analyze the fulfillment of basic needs in the Gallery Karimake artisans knit Knit Binong Teak Bandung.

The main hypothesis in this peneitian is no relationship between perceptions of empowerment of artisans knitting small and medium enterprises (SMEs) with the fulfillment of basic needs in the Gallery Karimake Knit Binong Teak Bandung with sub-first working hypothesis There is a relationship between perceptions of empowerment knitting craftsman Small Business medium Enterprises (SMEs) with the fulfillment of basic needs consumption of certain basic materials in Gallery Karimake Knit Binong Teak Bandung. Secondly There is a relationship between perceptions of empowerment knitting craftsman Small and Medium Enterprises (SMEs) with the fulfillment of basic needs essential services in Gallery Karimake Knit Binong Teak Bandung.

The method in this research is descriptive method of analysis, the method can be used to describe any event or an ongoing process by collecting data first and then analyzed and interpreted in a hypothesis test. Data collection techniques used in this study is the documentation study and field study techniques for non partsipan observations, questionnaires, and interviews.

The population in this study was the craftsman is knit in Knit Karimake Gallery Binong Teak Bandung, amounting to 40 craftsmen. Of the 40 populations will be the respondent. Sampling technique in this study using census. The scale in this study using an ordinal scale. To test the hypothesis of non parametik used statistical tests using the Spearman rank test (RS).

Based on the results in this study showed a correlation relationship between perceptions of empowerment of artisans knitting small and medium enterprises (SMEs) with the fulfillment of basic needs in the Gallery Karimake Knit Binong Teak Bandung so it can be said if the knitting craftsman perception of empowerment of small and medium enterprises (SMEs) better then fulfillment of basic needs would also be good knitting craftsman**.**