**ABSTRAK**

Persaingan dalam industri fashion dikalangan remaja dan anak muda yang ada sekarang ini sangat ketat, perusahaan dituntut untuk menawarkan produk yang berkualitas dan pelayanan yang memuaskan konsumen serta mampu mempunyai nilai yang lebih dibandingkan pesaing, sehingga berbeda dari produk dan pelayanan kompetitor. Penelitian ini bertujuan untuk menguji penelitian agar dapat menganalisis pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian T-shirt di Distro Black Jack Bandung. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang datang ke Distro Black Jack Jl. Trunojoyo No. 19 Bandung. Tekhnik pengambilan sampel menggunakan sampling Simple Random Sampling,yaitu pengambilan sampel anggota populasi dilakukan secara acak. Dengan sampel sebanyak 72 orang. Sedangkan tekhnik yang digunakan adalah Probability Sampling, yaitu teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Teknik ini meliputi Random Sampling yang artinya pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada didalam populasi itu.

Hasil pengujian menunjukan bahwa kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelianbaik secara simultan maupun parsial. Besarnya pengaruh produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembalian masih berada pada kriteria yang sangat kuat yakni 0,527%. Pelayanan memberikan pengaruh paling besar terhadap leputusan pembelian konsumen dibandingkan kualitas produk.

Kata kunci: Kualitas produk, kualitas pelayan dan keputusan pembelian.