**ABSTRAK**

 Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh Kebijakan Perusahaan (*Leverage, capital expenditure* dan Insentif Manajer) terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014.

 Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan kriteria: Perusahaan yang tidak mengalami *delisting* selama periode 2010-2014, perusahaan yang *listing* sebelum atau pada tahun 2010, dan perusahaan yang menerbitkan Annual report selama periode 2010-2014. Teknik analisa yang dipakai dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, regresi sederhana dan berganda, korelasi parsial dan simultan, uji hipotesis, dan koefisien determinasi.

 Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan secara parsial. *Capital Expenditure* berpengaruh terhadap nilai perusahaan secara parsial. Insentif Manajer berpengaruh terhadap Nilai perusahaan secara parsial. Dan *Leverage, Capital Expenditure* dan Insentif Manajer berpengaruh terhadap nilai perusahaan secara simultan.

Kata Kunci : *Leverage, Capital Expenditure* dan Insentif Manajer dan Nilai Perusahaan

**ABSTRACT**

*The purpose of this research is to research about company police (Leverage, capital Expenditure and incentive manager) to corporate value in componies listed on the stock exchange on periods 2010-2014.*

*The sampling technique which is used in this research is purposive sampling with criteria: Companies which have delisted during the period 2010-2014, the company listed before or in 2010, and the company that publishes the annual report for the period 2010-2014. Analysis techniques used in this study is the classical assumption test, simple and multiple regression, simultaneous partial correlation, hypothesis testing and coefficient of determination.*

*The result showed that the variable leverage effect on the value of the company partially. The capital expenditure affect the value of the company partially. Manager Incentive effect on the company value partially. And leverage, capital expenditure and manager incentive to corporate value simultaneously.*

*Keywords: Leverage, Capital Expenditure, Manager Incentive, and The company value*