

ABSTRAK

Cimahi *Creative Association* merupakan industri kreatif dibawah naungan pemerintah kota Cimahi yang bergerak di bidang animasi dan film. Adapun yang menjadi masalah bahwa kreativitas peserta magang masih rendah, dalam hal keterampilan berpikir dan konsep atau asas. Sedangkan yang menjadi penyebab masalah adalah pelatihan yang belum efektif.

Metode peneliti yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket/kuesioner, wawancara dan observasi. Sampel yang digunakan sebanyak 30 peserta pelatihan pada Cimahi Creative Association.

Adapun hasil penelitian diketahui bahwa pelatihan di Cimahi Creative Association termasuk dalam kategori baik, artinya Cimahi Creative Association dalam memberikan pelatihan berdasarkan manfaat pelatihan dan materi pelatihan secara keseluruhan baik. Namun, masih ditemukan adanya sarana pelatihan dan instruktur yang belum terlaksana dengan baik. Adapun untuk kreativitas peserta magang di Cimahi Creative Association termasuk dalam kategori baik, artinya peserta dalam mengikuti pelatihan mempunyai kreativitas yang tinggi dilihat dari kelancaran berpikirnya dan elaborasi. Namun, masih ditemukan adanya suatu masalah pada keluwesan berpikir dan originalitas yang tidak berjalan secara optimal. Hasil penelitian tersebut disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan pelatihan terhadap kreativitas peserta magang di Cimahi Creative Association dengan besarnya kontribusi pengaruh sebesar 50.9%. Jika pelatihan yang dilakukan ditingkatkan, maka akan meningkatkan kreativitas peserta magang di Cimahi Creative Association.

Saran dalam penelitian ini adalah sebaiknya meningkatkan dan mengoptimalkan kualitas instruktur dan melengkapi sarana pelatihan dalam hal peralatan guna mencapai sasaran tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya.

Kata Kunci : Pelatihan, Kreativitas, Peserta.

ABSTRACT

Cimahi Creative Association is the creative industries under Government Cimahi in animation and film. As for the problem that the creativity of the participants of the internship is still low, in terms of thinking skills and of the concept or principle. While the cause of the problem is training that is not yet effective.

The methods investigators used in this research is descriptive analysis method. Data collection techniques used in this research is the question form/questionnaire, interview and observation. The sample used 30 trainees in Cimahi Creative Association.

As for the results of the research it is known that training in Cimahi Creative Association included in the category of good, meaning Cimahi Creative Association in providing training based on the benefits of training and training materials as a whole is good. However, it still found the existence of a means of training and instructors who have not done well. As for apprentice participant for creativity in Cimahi Creative Association is included in the category of good, which means that participants in training have a high creativity seen from the fluency of his thinking and elaboration. However, it still found the existence of a problem on the flexibility of thought and originality that is not running optimally. The results of the study it was concluded that there was significant influence against creativity training interns in Cimahi Creative Association with the magnitude of the influence of contributions amounted to 50.9%. If the training is improved, it will enhance the creativity of the participants of the internship in Cimahi Creative Association.

Suggestions in this study is a good idea to improve and optimize the quality of instructors and complete means of training in terms of equipment in order to achieve the goals that have been set previously.

Keywords : Training, Creativity, Participants.

RINGKESAN

Cimahi Creative Association mangrupa industri kreatif dibawah naungan pamarentah dayeuh Cimahi anu usik di widang animasi sarta pilem. Sedengkeun anu barobah kaayaan masalah yen kreativitas peserta magang pendek keneh, dina perkawis keterampilan mikir sarta konsep atawa asas. Sedengkeun anu barobah kaayaan cukang lantaran masalah nyaeta palatihan anu tacan efektif.

Padika peneliti anu dipake dina panalungtikan ieu teh padika analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data anu dipake dina panalungtikan ieu teh angket/kuesioner, wawancara sarta observasi. Sampel anu dipake saloba 30 peserta palatihan dina Cimahi Creative Association.

Sedengkeun kenging panalungtikan dipikanyaho yen palatihan di Cimahi Creative Association kaasup dina kategori sae, hartina Cimahi Creative Association dina mikeun palatihan dumasar mangpaat palatihan sarta materi palatihan sacara sakabeh sae. Nanging, kapanggih keneh kitu kaayaanana sarana palatihan sarta instruktur anu tacan geus dipigawe kalawan sae. Sedengkeun kanggo kreativitas peserta magang di Cimahi Creative Association kaasup dina kategori sae, hartina peserta dina ngiring palatihan ngagaduhan kreativitas anu luhur ditingali ti kelancaran mikir na sarta elaborasi. Nanging, kapanggih keneh kitu kaayaanana hiji masalah dina keluwesan mikir sarta originalitas anu henteu mapan sacara optimal. Kenging panalungtikan kasebat ditumbukeun yen aya pangaruh anu signifikan palatihan ka kreativitas peserta magang di Cimahi Creative Association kalawan badagna kontribusi pangaruh sagede 50.9%. Lamun palatihan anu dipigawe dironjatkeun, mangka bade ngaronjatkeun kreativitas peserta magang di Cimahi Creative Association.

Bongbolongan dina panalungtikan ieu teh sasaena ngaronjatkeun sarta mengoptimalkeun kualitas instruktur sarta ngalengkepan sarana palatihan dina perkawis parabot guna ngahontal sasaran tujuan anu atos ditetepkeun kawitna.

KecapKonci : Palatihan, Kreativitas, Peserta.