**DAFTAR PUSTAKA**

Abdurrachman, Oemi. 1995. *Dasar-Dasar Public Relations*. Penerbit PT. AdityaBakti : Bandung.

Barnes, James. 2003, *Secrets Of Customer Relationship Management***.** Penerbit Andy : Yogyakarta.

Buchori. 2003. *Psikologi Komunikasi.*Penerbit : Jakarta.

\_\_\_\_\_\_\_ . 2003, *Ilmu Komunikasi Teori&Praktek.*Penerbit PT.Rosdakarya : Bandung.

Effendi, 1986. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi*. Jakarta : Raja Grafindo

\_\_\_\_\_\_\_ . 1999. *Ilmu Komunikasi dan Praktek.* Jakarta : Raja Grafindo

Elvinaro, Soemirat. 2002. *Dasar-dasar Public Relations.* Bandung : Rosdakarya

\_\_\_\_\_\_\_ . 2010. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif.* Bandung : Simbiosa Rekatama Media

Jefkins, 2003. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga

Moore, Frazier. 2005. *Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi*. Bandung : Rosdakarya

Mulyana, 2007. Ilmu *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Rosdakarya

Yulianita, 2007. *Dasar-dasar* *Public Relations*. Bandung : Pusat Penerbitan Universitas

Rachmat, 1998. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Rodakarya

Ruslan, 1998. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers

Soemirat, Ardianto. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : Rosdakarya

Ruslan, Rosady. 2001. *Manajemen Humas dan Media Komunikasi.*Jakarta : Grafindo Pustaka Utama.

\_\_\_\_\_\_ .2008, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsep Dan Aplikasi.*Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Rumanti, Assumpta . 2002 . *Dasar-Dasar Public Relations* . PT. Grasindo : Jakarta.

Suhandang, Kustadi . 2004 *. Public Relations Perusahaan : Kajian Program Implementasi*: Bandung : Penerbit Nuansa.

Wasesa, Agung . 2006 . *Strategi Public Relations*. PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.

Kasali, Renald . 2005. *Manajemen Public Relations : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia* : PT. Pustaka Utama Grafiti : Jakarta.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ . 2000, *Manajemen Public Relations***.** PenerbitErlangga : Jakarta.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ . 1994. *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasi.*Jakarta : Graffiti.

Moleong, Lexy J. 2000, *Metode Penelitian Kualitatif***,** PT. RemajaRosdakarya : Bandung.

Nawawi, Hadari. 1998. *Metode Penelitian Sosial.*Penerbit Gajah Mada University Press : Yogyakarta.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ . 2002. *Metodologi Penelitian Komunikasi***.** Penerbit PT. RemajaRosdkarya : Bandung.

Rachmat, Jalalludin. 1999. *Psikologi Komunikasi.*Penerbit PT. RemajaRosdakarya : Bandung.

Ramdan, Deden. 2005. *Dasar-Dasar Humas*, KencanaUtama : Bandung.

Rusdan, Rosadi. 2005. *Kiat dan Strategi Kampanye Publik Relations,*PT. RajagrpaindoPersada : Jakarta.

Bagiartc, Dergibson Sigian, Lasmono, dan Denny S. Oetomo. 2003. *Teknik Sampling.*PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.

Gustina. 2001. *Prilaku Konsumen&Komunikasi Pemasaran,*PT. RemajaRosdakarya : Bandung.

Dokumen Lain :

*Company Profile* Telkomsel Grapari Bandung

Website : <http://telkomsel.ac.id/>